



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ **2022**

GRUPPO CALEFFI

INDICE

LETTERA DEL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	6
PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE	8
L'ANNO 2022	12
1. Fatturato	12
2. Investimenti	13
3. Progetti	14
INFORMATIVA DI BASE	15
1. Dettagli Organizzazione	15
2. Entità incluse	17
3. Periodo di rendicontazione e frequenza	18
4. Revisione delle informazioni	18
5. Assurance esterna	18
PROFILO E CONTESTO	19
1. Storia	19
2. Identità	21
3. Vision	21
4. Mission	21
5. Valori	22
6. Strategia, politiche e pratiche	23
L'ORGANIZZAZIONE	24
1. Governance	24
2. Organigramma	26
3. Modello Organizzativo e Codice Etico	27
4. Anticorruzione	27
IL PROCESSO E IL PRODOTTO	28
1. Certificazioni	28
2. Il processo produttivo	28
3. Il prodotto	29
STAKEHOLDER E CANALI DI COMUNICAZIONE	30
ANALISI DI MATERIALITÀ	32
1. Procedura per determinare i temi materiali	32
AREA ECONOMICA	38
1. Valore economico diretto generato, distribuito e non distribuito	38
2. Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	39
3. Piani di <i>benefit</i> definiti e altri piani pensionistici	40
4. Assistenza finanziaria ricevuta	40
5. <i>European Green Deal - Circular Economy Action Plan</i>	42
6. Gestione dei fornitori, prassi di approvvigionamento, valutazione ambientale dei fornitori, valutazione sociale dei fornitori	44
7. Etica	47
AREA AMBIENTE	48
1. Materie prime	48
2. Energia	50
3. Acqua e scarichi idrici	53
4. Emissioni	54
5. Rifiuti	56
AREA SOCIALE	58
1. Occupazione	58
2. Benessere del dipendente	63
3. Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro	65
4. Sviluppo, formazione e istruzione del Personale	67
5. Tutela della diversità e delle pari opportunità e non discriminazione	69
6. Impatti sulla comunità locale	70
7. Soddisfazione del cliente	72
8. Tutela della Privacy	73
PIANO DI MIGLIORAMENTO	74
1. Area Ambiente	74
2. Area Sociale	75
DICHIARAZIONE D'USO, INDICE DEI CONTENUTI GRI E NOTIFICA A GRI	76
GLOSSARIO	90
NOTA METODOLOGICA E PUNTO DI CONTATTO	95

GRUPPO CALEFFI

Bilancio di Sostenibilità

Esercizio chiuso al 31 dicembre 2022



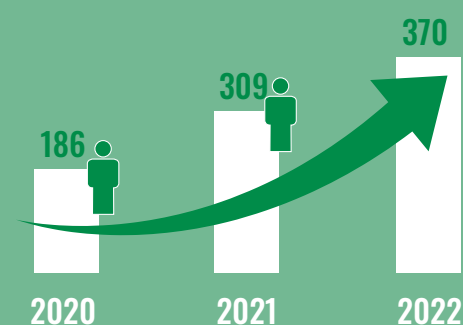
CALEFFI S.P.A.
CAPITALE SOCIALE € 6.000.000 i.v.
SEDE SOCIALE: S.R. 229, N. 25 - 28010 FONTANETO D'AGOGNA (NO) - ITALIA
R.E.A. NOVARA N. 220077
CODICE FISCALE E REGISTRO IMPRESE N. 04104030962
PART. I.V.A. IT04104030962

IN SINTESI

Personale 2022



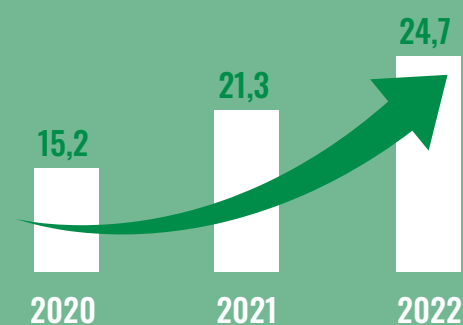
Nuovi inserimenti personale



Retribuzione legata alla Performance 2022



Ore medie di formazione annue



Valore economico diretto 2022

GENERATO



479.304 kEUR

DISTRIBUITO



FORNITORI
59,4 %



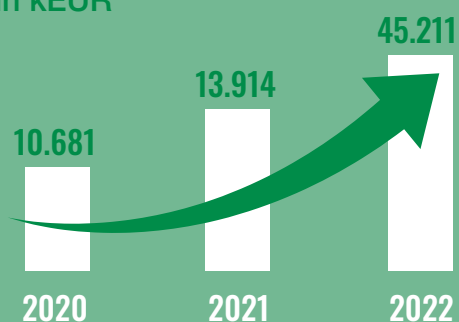
PERSONALE
20,1 %



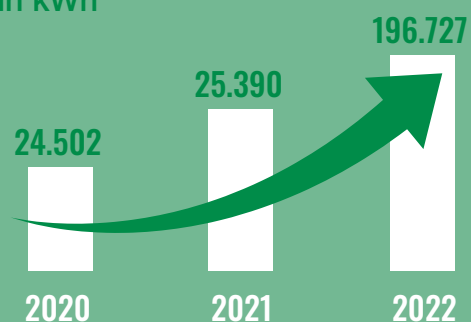
P. AMM.
5,6 %



Investimenti in kEUR

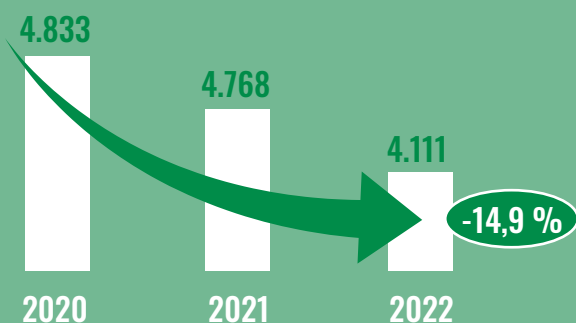


Energia autoprodotta in kWh



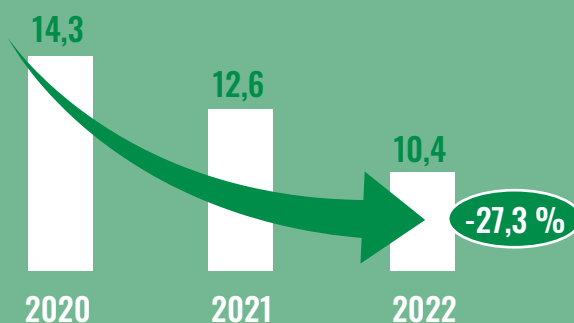
Emissione di CO₂ Scope 1 in Tonnellate

Tra il 2020 ed il 2022 abbiamo diminuito la CO₂ Scope 1 emessa.



Consumo di energia elettrica in kWh per ore lavorate

Siamo attenti a fare dell'efficienza energetica un obiettivo primario.



Riciclabilità materie prime e ausiliarie 2022

Per noi la sostenibilità è una scelta strategica e un impegno quotidiano.



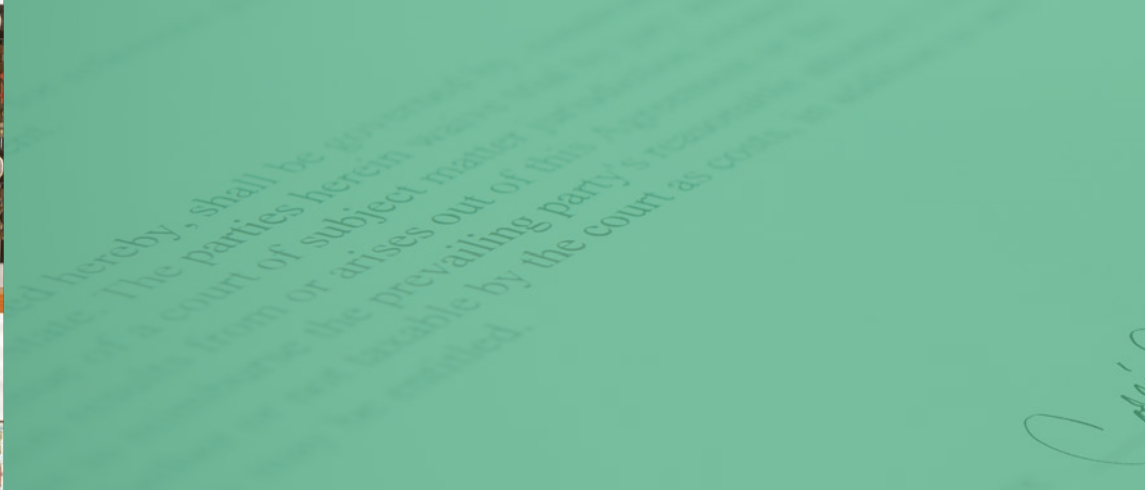
90,5 %

Fornitori locali 2022

Da sempre privilegiamo la scelta di fornitori locali.



82,4 %



LETTERA DEL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

I settori *HVAC & Plumbing* e *Kitchen & Bath* in cui il Gruppo Caleffi opera hanno mostrato, anche per il 2022, una crescita continua della domanda generalizzata in quasi tutti i paesi in cui è presente.

Ne siamo orgogliosi e al contempo prendiamo atto dell'eccezionalità dell'esercizio trascorso in termini di crescita del valore della produzione e, di conseguenza, del margine operativo lordo. Siamo, infatti, consapevoli che gli incentivi di settore introdotti nei paesi dell'Europa occidentale, legati alla crisi pandemica, alla ristrutturazione edilizia e all'efficientamento energetico, hanno contribuito a sostenere la richiesta dei nostri prodotti.

La forte domanda ha comportato la necessità di incrementare le maestranze occupate a tempo pieno, così da poter rispondere adeguatamente e senza perdere opportunità, alle richieste del mercato in un periodo caratterizzato da un notevole incremento dei costi delle materie prime e dell'energia, con un impatto significativo sui siti produttivi, in parte mitigato dalle misure adottate dal governo italiano.

La solidità della struttura aziendale e l'impegno massimo dedicato alla gestione dell'esercizio 2022 in tutte le aziende del Gruppo hanno garantito stabilità e progressi positivi. Sono lieto di comunicare che ogni sforzo è stato ripagato dal successo complessivo a cui ciascuno ha contribuito.

Consolidando i risultati del Gruppo per l'anno 2022, volgo lo sguardo al futuro. In termini di mercato, rileviamo qualche incertezza legata al segmento delle pompe di calore, alle normative in *stand-by* a livello europeo, a una situazione di stallo in arrivo e a un quadro geopolitico mondiale fortemente instabile specialmente in alcune aree. Sappiamo che essere in grado di rispondere con i giusti tempi e le alte *Performance* a una domanda in ingresso può essere vincente. Sappiamo anche che per farlo dobbiamo tener conto di molti fattori produttivi, operativi, organizzativi, legati all'eco-sistema mondo.

Cogliamo lo spunto dato dall'Agenda 2030 con i suoi obiettivi legati all'ambiente, alla sostenibilità e alla *governance* (ESG) per avanzare verso un modello più consapevole.

L'attivazione di una transizione gestionale e l'incorporazione degli obiettivi ESG nel nostro modello di *business* rappresentano un impegno concreto per essere protagonisti di un cambiamento non solo auspicabile ma doveroso.

In prima istanza abbiamo creato un *team* di lavoro dedicato all'osservazione, alla raccolta dati, all'analisi e alla valutazione di ciò che siamo oggi. Ottenere una fotografia dinamica del nostro Gruppo, con tutte le complessità che comporta, non è stato un compito semplice, tuttavia ci ha consentito di impegnarci e stabilire un punto di partenza che sicuramente ci ispira e ci apre a opportunità future.



Abbiamo scandagliato tutti gli aspetti e i dipartimenti aziendali affinché nessuno fosse escluso e ognuno venisse avvalorato. Abbiamo applicato la stessa precisione e cura che ci appartengono in ambito produttivo anche a questo processo che si è concluso, nella sua prima fase, con la redazione del nostro primo bilancio di sostenibilità in forma volontaria.

I progetti già in essere nel settore *HVAC & Plumbing* e *Kitchen & Bath*, rispettivamente *The Caleffi Green* e *From Yellow to Green* ci hanno già permesso di toccare con mano il cambiamento interno in atto. Alcuni obiettivi sono stati già raggiunti, tra gli altri penso alla dismissione delle plastiche monouso, all'introduzione di una flotta di mezzi elettrici che comunicano tra i nostri stabilimenti italiani, al riutilizzo e riciclo infinito di alcune materie prime. Siamo pienamente consapevoli che ci aspettano ulteriori sforzi, specialmente in ambito produttivo, quello più impattante, però siamo pronti ad affrontare la sfida per un nobile scopo.

Guardando al futuro prossimo, pensiamo all'ampliamento dell'*Headquarter* di Fontaneto d'Agogna che segue il completamento dei lavori iniziati presso lo stabilimento di Gattico-Veruno. I nuovi spazi accoglieranno figure già impiegate in azienda e si preparerà anche il terreno per ulteriori crescite a medio termine.

Stiamo inoltre lavorando a supporto dell'espansione e del rinnovamento degli stabilimenti delle nostre filiali all'estero, ponendo particolare attenzione alla sostenibilità. Monitoriamo attentamente le emissioni e ci impegniamo a ridurre l'impronta ecologica direttamente sul posto, contribuendo così a garantire che la nostra presenza, per quanto possibile, tenda all'impatto zero.

Anche l'approccio nei confronti dei nostri *Stakeholder* subirà delle modifiche. Metteremo maggiore enfasi sulla valutazione dei nostri fornitori, sulla gestione della catena di approvvigionamento e sull'impatto che, sia a monte che a valle delle nostre operazioni, possa avere sul piano sociale, ambientale e di *governance*.

Una gestione più avanzata ed etica sarà il pilastro del nostro futuro, affiancata dalla sostenibilità, elemento imprescindibile che permea ogni aspetto della nostra azienda. Proseguiamo con determinazione. Questa è la mia ispirazione e il mio incoraggiamento per ciascuna risorsa in Caleffi, per costruire insieme un futuro più responsabile per tutti.

Il Presidente



PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE

La sostenibilità è rappresentata da uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri.

Il bilancio di sostenibilità del Gruppo Caleffi (il “Gruppo”) è stato predisposto applicando gli standard emessi dal *Global Sustainability Standards Board (GSSB)*: GRI standard edizione 2021.

Ci si è ispirati ai principi previsti dal GRI 1 di seguito elencati.



1. Accuratezza

L'Organizzazione ha rendicontato informazioni corrette e con dettagli sufficienti per consentire una valutazione dei propri impatti. A tal fine si è cercato il più possibile di:

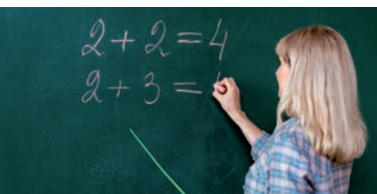
- rendicontare informazioni qualitative coerenti con le evidenze disponibili e con altre informazioni riportate;
- indicare quali dati sono stati misurati;
- descrivere in modo adeguato le misurazioni dei dati e le basi dei calcoli, garantendone ripetizione con risultati simili;
- assicurare che il margine di errore per le misurazioni dei dati non influisca sulle conclusioni o sulle valutazioni degli utenti dei dati;
- indicare quali dati sono stati stimati, spiegando le ipotesi sottese e le tecniche impiegate per la stima, nonché eventuali limiti della stessa.



2. Equilibrio

L'Organizzazione ha rendicontato le informazioni in modo obiettivo fornendo una rappresentazione equa dei suoi impatti negativi e positivi. A tal fine si è cercato di:

- presentare le informazioni in modo da consentire agli utilizzatori dei dati di vedere le tendenze degli impatti anno per anno;
- compiere una netta distinzione tra i fatti e la loro interpretazione data dall'Organizzazione;
- evitare di omettere informazioni pertinenti in merito agli impatti negativi;
- non enfatizzare notizie o impatti positivi;
- non presentare le informazioni in modo tale da incidere erroneamente sulle conclusioni o valutazioni degli utilizzatori dei dati.



3. Chiarezza

L'Organizzazione ha presentato le informazioni in maniera comprensibile e accessibile. A tal fine:

- sono state considerate determinate esigenze di accessibilità degli utilizzatori dei dati, in relazione ad abilità, lingua e tecnologia;
- sono state presentate le informazioni in modo che gli utenti possano reperire quanto cercato senza uno sforzo ragionevole;
- sono state presentate le informazioni in modo che possano essere comprese da utenti dotati di una conoscenza ragionevole dell'Organizzazione e delle sue attività;
- si sono evitate, qualora possibile, abbreviazioni, termini tecnici o espressioni gergali probabilmente sconosciute agli utilizzatori dei dati. È stato inserito un glossario nel quale sono state fornite le spiegazioni pertinenti;
- sono state rendicontate le informazioni in modo conciso e in forma aggregata ove risulti utile, senza tralasciare dettagli necessari;
- si sono utilizzati grafici e tabelle di dati consolidati per rendere le informazioni accessibili e comprensibili.



4. Comparabilità

Le informazioni sono state selezionate, compilate e rendicontate in modo uniforme per consentire un'analisi dei cambiamenti dei suoi impatti nel corso del tempo e un'analisi di tali impatti confrontati con quelli di altre organizzazioni. A tal fine:

- sono state presentate informazioni per il periodo di rendicontazione in corso e due periodi precedenti, insieme a eventuali obiettivi e *target* prefissati;
- si sono usate unità di misura accettate a livello internazionale (ad esempio chilogrammi, litri), unitamente a fattori e protocolli di conversione standard, ove applicabile, per la compilazione e la rendicontazione delle informazioni;
- si è mantenuta coerenza nei metodi utilizzati per misurare e calcolare i dati e nelle spiegazioni dei metodi e delle ipotesi adottati;
- le informazioni sono state presentate in modo uniforme;
- sono stati rendicontati numeri totali o dati assoluti oltre a percentuali o dati normalizzati per consentire confronti, e sono state fornite note esplicative quando si sono usati rapporti proporzionali;
- sono state fornite informazioni contestuali per aiutare gli utenti dei dati a comprendere i fattori che contribuiscono alle differenze tra gli impatti dell'Organizzazione e quelli di altre organizzazioni;
- sono state presentate le informative correnti insieme a *Restatement* di dati storici per consentire confronti nel caso ci siano differenze rispetto alle informazioni rendicontate in passato. Ciò potrebbe includere cambiamenti nella durata del periodo di rendicontazione, nelle metodologie di misurazione, nelle definizioni utilizzate o in altri aspetti della reportistica.
- ove necessario l'Organizzazione ha presentato *Restatement* dei dati ai sensi dell'informativa 2-4 del GRI 2;
- se non sono fornite riformulazioni di dati storici, sono stati spiegati i cambiamenti per fornire informazioni contestuali per l'interpretazione delle informative attuali.



5. Completezza

L'Organizzazione ritiene di avere fornito informazioni sufficienti per consentire una valutazione dei propri impatti durante il periodo di rendicontazione. Sono state:

- presentate attività, eventi e impatti per il periodo di rendicontazione in cui si sono verificate;
- non si sono omesse informazioni necessarie per la comprensione degli impatti prodotti dall'Organizzazione.

Il consolidamento dei dati delle varie entità facenti parte del perimetro del bilancio di sostenibilità è avvenuto coerentemente ai principi utilizzati nella redazione del bilancio consolidato del Gruppo per quanto riguarda i valori economici, finanziari e patrimoniali. Tali principi prevedono che i dati delle singole società consolidate siano estrapolati dai bilanci predisposti ai fini dell'approvazione da parte degli organi deputati, opportunamente riclassificati e rettificati ove necessario, al fine di ottenere uniformità e omogeneità rispetto ai principi contabili del Gruppo. Il metodo di consolidamento utilizzato è il cosiddetto "consolidamento integrale" che, tra le principali attività, prevede l'aggregazione dei bilanci consolidati, la conversione dei bilanci nella valuta di conto, l'eliminazione delle partecipazioni, l'elisione delle partite infragruppo e l'attribuzione delle quote di pertinenza delle minoranze. Per una migliore descrizione della metodologia seguita nella predisposizione del bilancio consolidato del Gruppo si rimanda a quanto descritto nel documento stesso, regolarmente depositato nei termini di legge presso il Registro delle imprese.

Per la raccolta ed il consolidamento delle informazioni non afferenti la reportistica patrimoniale-economica-finanziaria è stato predisposto un processo interno di raccolta, aggregazione, consolidamento e validazione dei dati.

Di volta in volta l'Organizzazione fornisce le ragioni delle informative omesse o incomplete o dei requisiti di informativa omessi o incompleti.



6. Contesto di sostenibilità

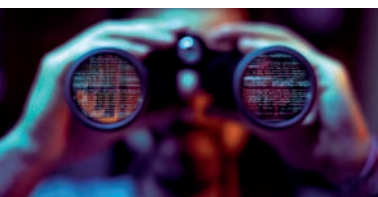
L'Organizzazione ha rendicontato le informazioni relative ai suoi impatti nel più ampio contesto dello sviluppo sostenibile. Per quanto possibile, l'Organizzazione ha:

- attinto da dati obiettivi e misure autorevoli sullo sviluppo sostenibile per rendicontare informazioni in merito ai suoi impatti;
- rendicontato informazioni in merito agli impatti su obiettivi e condizioni di sviluppo sostenibile;
- rendicontato le informazioni sugli impatti relativi alle aspettative della società e alle aspettative di una condotta aziendale responsabile stabilite negli strumenti di enti intergovernativi autorevoli che l'Organizzazione si prevede rispetti;
- rendicontato informazioni adeguate sugli impatti relativamente alle specificità dei contesti locali.



7. Tempestività

L'Organizzazione si impegna a rendicontare informazioni a scadenza regolare e renderle disponibili in tempo debito per consentire agli utilizzatori dei dati di prendere decisioni.



8. Verificabilità

L'Organizzazione raccoglie, registra, compila e analizza i dati in modo tale che le informazioni si possano esaminare per stabilirne la qualità. A tal fine:

- dispone di controlli interni ed organizza la documentazione in modo tale che persone diverse da quelle che redigono la rendicontazione delle informazioni possano esaminarle;
- ha documentato i processi decisionali alla base della rendicontazione di sostenibilità dell'Organizzazione in un modo da consentire l'esame delle decisioni e dei processi principali;
- si è organizzata in modo da individuare le fonti originali delle informazioni rendicontate e da fornire prove affidabili a sostegno delle ipotesi o dei calcoli;
- ritiene di essere in grado di fornire rappresentazioni delle fonti originali delle informazioni rendicontate, a riprova dell'accuratezza delle informazioni con un margine di errore accettabile;
- si è evitato di includere dati non corroborati dall'evidenza;
- ha fornito ed è disponibile a fornire spiegazioni chiare di eventuali incertezze legate alle informazioni rendicontate.



L'ANNO 2022



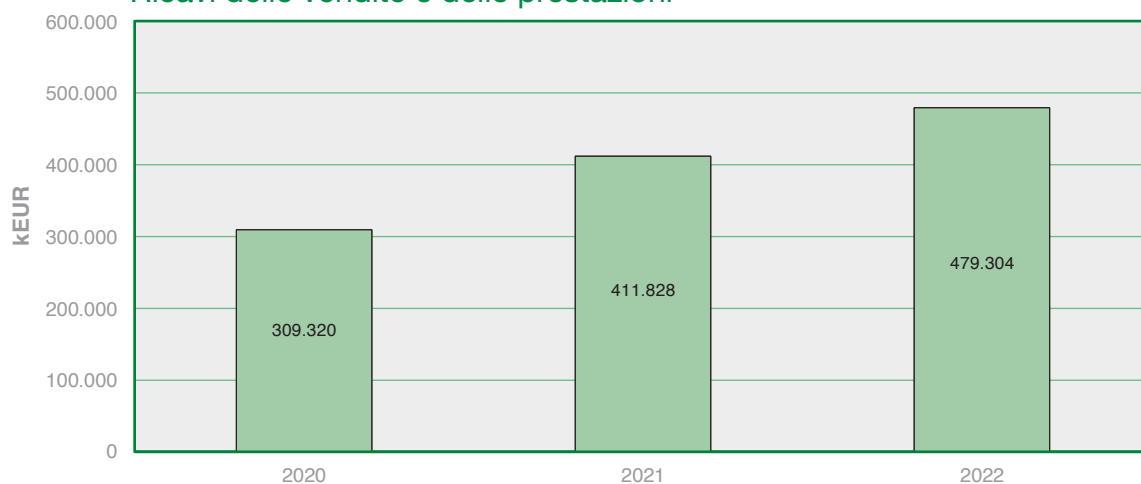
1. Fatturato

Il Gruppo è operativo in due segmenti di *business*:

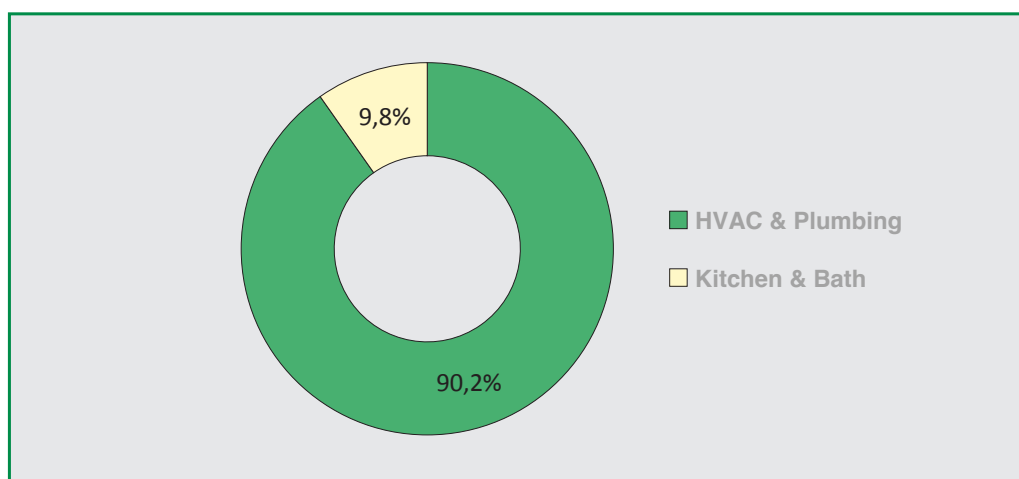
- *Heating, Ventilation and Air Conditioning & Plumbing (HVAC & Plumbing)*
- *Kitchen & Bath*

L'andamento dei ricavi per vendite e prestazioni nel triennio di riferimento è di seguito riportato.

Ricavi delle vendite e delle prestazioni



Ricavi delle vendite e delle prestazioni per segmento - 2022

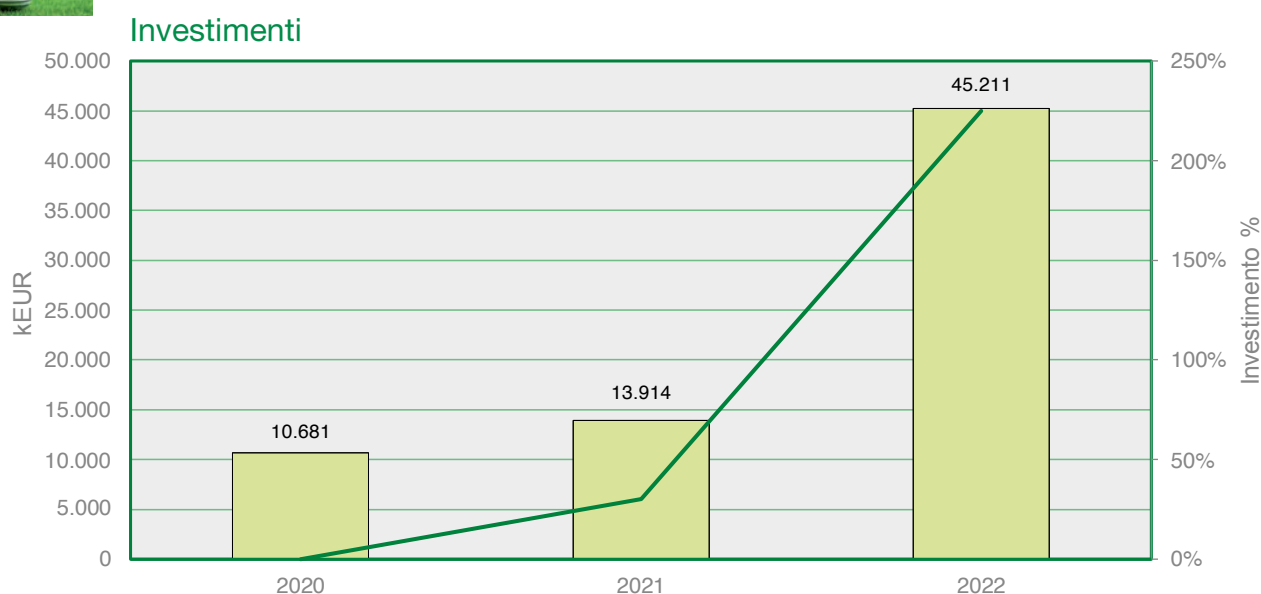


L'andamento dei ricavi ha beneficiato, nel triennio, del buon andamento economico dei settori di riferimento. La maggiore attenzione dei clienti, degli utilizzatori finali e dei governi verso le problematiche ESG, verso il contenimento dei consumi energetici e l'utilizzo di metodi alternativi per il riscaldamento domestico, ha contribuito al buon andamento delle vendite. Molti paesi hanno introdotto degli incentivi nel tentativo di stimolare i cittadini verso obiettivi di contenimento delle emissioni e di miglioramento dell'impatto ambientale. Anche l'accresciuta attenzione al generale benessere nella propria abitazione, perseguito dalle persone anche come conseguenza delle restrizioni imposte dalla pandemia da "Covid-19", ha fornito un'ulteriore contributo favorevole alla crescita del volume d'affari. In un contesto generale di espansione dei mercati, caratterizzati comunque da tensioni sul fronte dell'approvvigionamento delle materie prime e dell'energia, il Gruppo ha saputo interpretare le esigenze del mercato ed ha saputo far fronte alle richieste della clientela, beneficiando della congiuntura economica positiva e facendo leva sulle proprie capacità organizzative e produttive per soddisfare la domanda.



2. Investimenti

Gli investimenti del triennio 2020-2022 sono qui riportati.



Il Gruppo investe continuamente per aumentare la propria capacità produttiva e per rinnovare i propri macchinari e le proprie attrezzature, anche in un'ottica di ammodernamento. Sono inoltre in corso importanti sforzi per l'ampliamento e l'ammodernamento delle sedi produttive e commerciali al fine di renderle rispondenti alle esigenze dei mercati di riferimento e di benessere del personale in loco. Tra il 2020 e il 2022 gli investimenti sono più che quadruplicati in termini di valore. Tale dato è espressione della volontà del Gruppo di guardare al futuro in un'ottica di medio lungo periodo. Nel Regno Unito è stato acquisito un nuovo immobile commerciale. In Italia è stato acquisito un immobile per l'ingrandimento del sito produttivo di Fontaneto d'Agogna ed è in corso l'ampliamento dello stabilimento di Gattico-Veruno. Sono inoltre stati acquisiti dei nuovi macchinari oltre agli investimenti di *routine* in nuove attrezzature e stampi di produzione.



3. Progetti

Nel corso del triennio il Gruppo ha intrapreso e proseguito alcuni progetti volti ad incrementare e ad efficientare la capacità produttiva in ottica *Industry 4.0*. Sono stati anche effettuati, e sono tuttora in corso, degli interventi alle sedi industriali e commerciali quali: l'ampliamento dello stabilimento produttivo di Gattico-Veruno, il raddoppio dello stabilimento americano, la costruzione di nuovi uffici in Germania, l'acquisizione di terreni per costruire gli uffici di proprietà in Polonia, la ristrutturazione dello stabilimento in Portogallo, l'ampliamento delle sedi produttive in Friuli Venezia Giulia e Veneto, l'acquisizione di un nuovo immobile nel Regno Unito e la riorganizzazione degli stabilimenti di Cristina.

Sul fronte dei prodotti l'azione del Gruppo finalizzata a completare e a implementare la propria offerta di prodotti è proseguita. Alto è l'interesse del Gruppo verso nuove soluzioni ed esperienze nell'ambito dei settori di riferimento: componentistica per le pompe di calore, domotica, ventilazione meccanica controllata. Il Gruppo è attento a sviluppare prodotti che rispondano anche a esigenze di sostenibilità e contribuiscano al risparmio energetico e delle risorse del pianeta.

In merito alla gestione delle risorse umane sono stati aperti alcuni progetti sperimentali, per ruoli compatibili, finalizzati ad agevolare una miglior organizzazione tra vita privata e lavorativa: *Smart working* e flessibilità di orario.

L'attenzione del Gruppo si estende anche verso gli altri *Stakeholder* mediante il supporto alla formazione di futuri tecnici, le sponsorizzazioni (principalmente di organizzazioni sportive) e le erogazioni liberali. Fortemente sentito e significativo è stato l'intervento del Gruppo, durante l'inizio della pandemia da Covid-19, a sostegno di organizzazioni ospedaliere.

L'anno corrente ha visto anche il lancio di un progetto fortemente voluto dal presidente del Gruppo: *The Caleffi Green*. Nasce con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza del ruolo che ognuno di noi ha, e del contributo che può dare, nello sviluppo sostenibile. *The Caleffi Green* è orientarsi a un futuro capace di sostenere i bisogni delle generazioni che verranno in termini di climatizzazione, *comfort* sostenibile, risparmio energetico, protezione dell'acqua e della salute. Filiera corta e applicazione dei prodotti nel residenziale, con l'obiettivo concreto di favorire il controllo delle risorse e la riduzione del loro consumo, sono tra gli impegni presi.

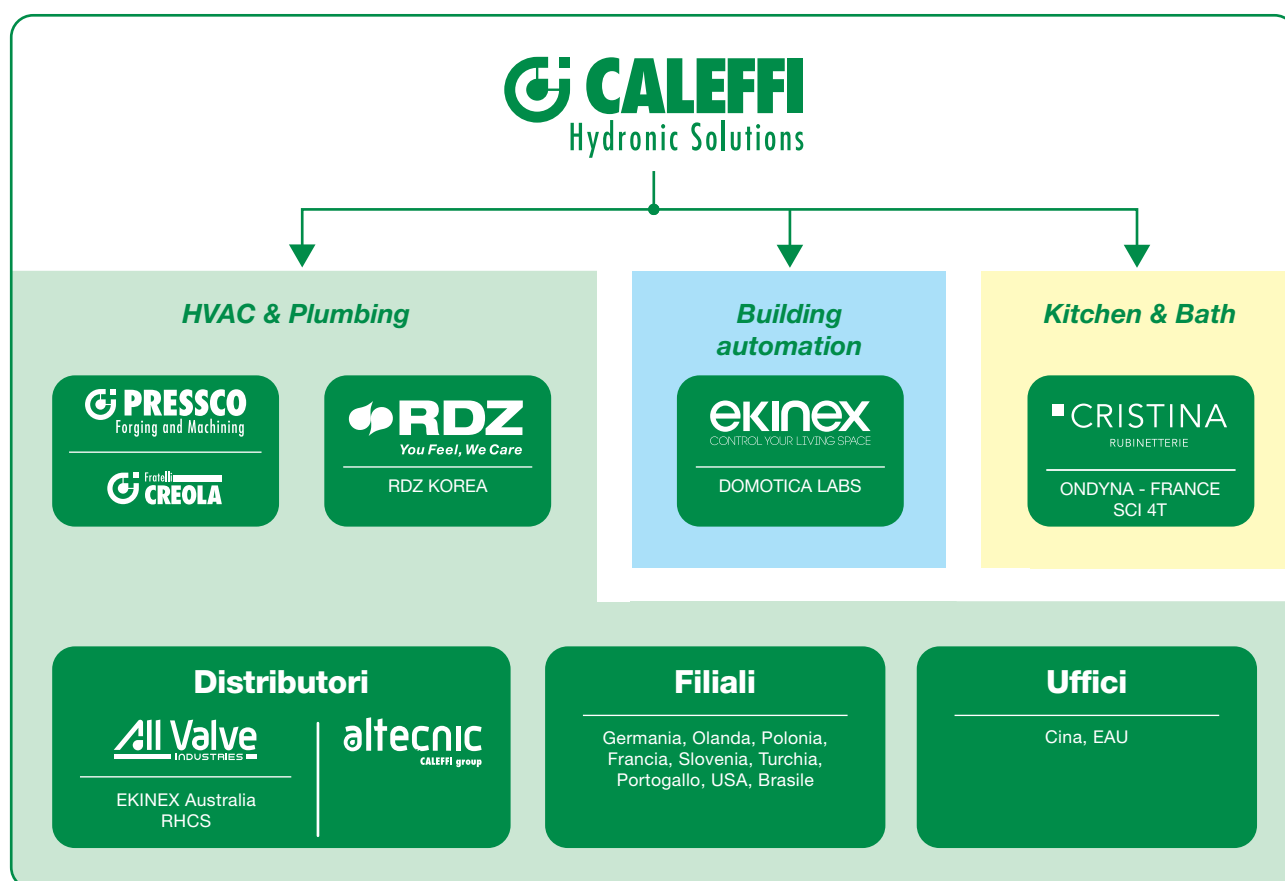


INFORMATIVA DI BASE



1. Dettagli Organizzazione

Caleffi è la *Holding* industriale di un gruppo multinazionale che, al 31 dicembre 2022, contava 17 società controllate e 4 società collegate, distribuite come segue.





La produzione è concentrata esclusivamente in Italia nei seguenti stabilimenti produttivi.

Settore	Società	Stabilimento
<i>HVAC & Plumbing</i>	Caleffi S.p.A.	Fontaneto d'Agogna (NO) - 1
<i>HVAC & Plumbing</i>	Caleffi S.p.A.	Fontaneto d'Agogna (NO) - 2
<i>HVAC & Plumbing</i>	Caleffi S.p.A.	Gattico-Veruno (NO)
<i>HVAC & Plumbing</i>	Caleffi S.p.A.	Gozzano (NO)
<i>HVAC & Plumbing</i>	Pressco S.p.A.	Inverio (NO)
<i>HVAC & Plumbing</i>	RDZ S.p.A.	Sacile (PN)
<i>HVAC & Plumbing</i>	RDZ S.p.A.	Cordignano (TV)
<i>HVAC & Plumbing</i>	RDZ S.p.A.	Camolli di Fontanafredda (PN)
<i>Kitchen & Bath</i>	Cristina S.r.l.	Gozzano (NO) - 1
<i>Kitchen & Bath</i>	Cristina S.r.l.	Gozzano (NO) - 2
<i>Kitchen & Bath</i>	Cristina S.r.l.	Gargallo (NO)
<i>Kitchen & Bath</i>	Cristina S.r.l.	Fontaneto d'Agogna (NO)

La distribuzione avviene attraverso filiali commerciali o attraverso clienti diretti, tramite il canale grossisti e tramite *OEM*.

Caleffi ha sede sociale in Italia, a Fontaneto d'Agogna (NO), in S.R. 229 n. 25, nell'ambito del Distretto industriale della rubinetteria e valvolame del Piemonte Nord-Orientale. La Capogruppo è stata costituita nella forma di Società per Azioni. L'azionariato è costituito dalla seconda generazione della famiglia Caleffi.



2. Entità incluse

L'informativa del bilancio di sostenibilità è stata predisposta a livello di Gruppo e include, salvo diversa indicazione, le seguenti entità:

Entità	Nazione	Segmento
Caleffi S.p.A.	Italia	<i>HVAC & Plumbing</i>
All Valve Industries Pty Ltd.	Australia	<i>HVAC & Plumbing</i>
Altecnic Ltd.	Regno Unito	<i>HVAC & Plumbing</i>
Caleffi Armaturen GmbH	Germania	<i>HVAC & Plumbing</i>
Caleffi Brasil Importação, Exportação, Comércio e Serviços em Comp.Hidrotér. EIRELI	Brasile	<i>HVAC & Plumbing</i>
Caleffi Componentes Hidrotermicos Lda.	Portogallo	<i>HVAC & Plumbing</i>
Caleffi France E.U.R.L.	Francia	<i>HVAC & Plumbing</i>
Caleffi Hidrotermika D.o.o.	Slovenia	<i>HVAC & Plumbing</i>
Caleffi International N.V.	Olanda	<i>HVAC & Plumbing</i>
Caleffi Isitma Soğutma Sistemleri Anonim Sirketi	Turchia	<i>HVAC & Plumbing</i>
Caleffi North America Inc.	USA	<i>HVAC & Plumbing</i>
Caleffi Poland Sp. Zo.o	Polonia	<i>HVAC & Plumbing</i>
Ekinex Australia Pty Ltd.	Australia	<i>HVAC & Plumbing</i>
Cristina S.r.l.	Italia	<i>Kitchen & Bath</i>
Pressco S.p.A.	Italia	<i>HVAC & Plumbing</i>
Radiant Heating and Cooling Solutions Pty Ltd.	Australia	<i>HVAC & Plumbing</i>
RDZ S.p.A.	Italia	<i>HVAC & Plumbing</i>

La rendicontazione finanziaria consolidata del Gruppo include, ove applicato il metodo del consolidamento integrale, le medesime entità.

Il processo di consolidamento ha visto l'aggregazione, ove possibile, dei dati delle singole entità legali, e, ove necessario, l'elisione delle operazioni intra-gruppo.

L'approccio utilizzato non comporta rettifiche alle informazioni per le partecipazioni di minoranza, salvo, in ambito economico-finanziario, l'attribuzione alle stesse minoranze delle relative quote di risultato e di patrimonio netto.

Eventuali acquisizioni e cessioni sono consolidate o de-consolidate, dal punto di vista economico, da una data prossima alla data di acquisizione stessa.

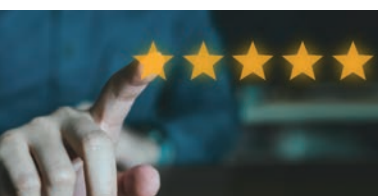


3. Periodo di rendicontazione e frequenza

Il bilancio di sostenibilità è stato redatto per la prima volta con riferimento all'esercizio 2022.

Per il primo esercizio il Gruppo ha deciso di rendicontare "con riferimento" ai GRI Standard. Obiettivo dell'Organizzazione è, in futuro, non appena si sarà raggiunto un sufficiente livello di maturità nella predisposizione e gestione delle informative, nonché una sufficiente ed estensiva maturazione della cultura aziendale in materia, di rendicontare "in conformità" ai GRI Standard. Inoltre, in accordo con l'evoluzione della normativa dell'Unione Europea ed italiana, il Gruppo ha intenzione di adottarne gli standard di riferimento non appena possibile.

Il periodo di rendicontazione coincide con l'esercizio sociale, il quale è allineato all'anno solare. La frequenza prevista per la rendicontazione è annuale. I valori riportati, oltre a ricondurre i dati all'esercizio di riferimento, ai fini della comparabilità, riportano anche i valori dei due esercizi precedenti. Salvo diversa indicazione, della quale di volta in volta è data specifica illustrazione, i valori economici e finanziari corrispondono ai dati rendicontati o utilizzati per predisporre la rendicontazione economico-finanziaria.



4. Revisione delle informazioni

Trattandosi del primo periodo di rendicontazione non sono state effettuate revisioni delle informazioni.

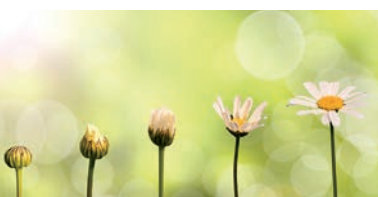


5. Assurance esterna

Il bilancio di sostenibilità dell'esercizio 2022 è stato prodotto dal Personale della Capogruppo, con il supporto del Personale delle altre società del Gruppo. Il documento è stato oggetto di validazione da parte del massimo organo decisionale: il Consiglio di Amministrazione. Per il primo esercizio di pubblicazione si è deciso di non sottoporre il bilancio di sostenibilità ad un procedimento di revisione limitata da parte di un soggetto terzo abilitato. Fa parte del processo di implementazione e crescita della reportistica di sostenibilità l'assoggettamento del documento a revisione, che sarà effettuata in una prossima emissione. La reportistica economico-patrimoniale e finanziaria della Caleffi, come Capogruppo e come Gruppo, è assoggettata a revisione legale.



PROFILO E CONTESTO

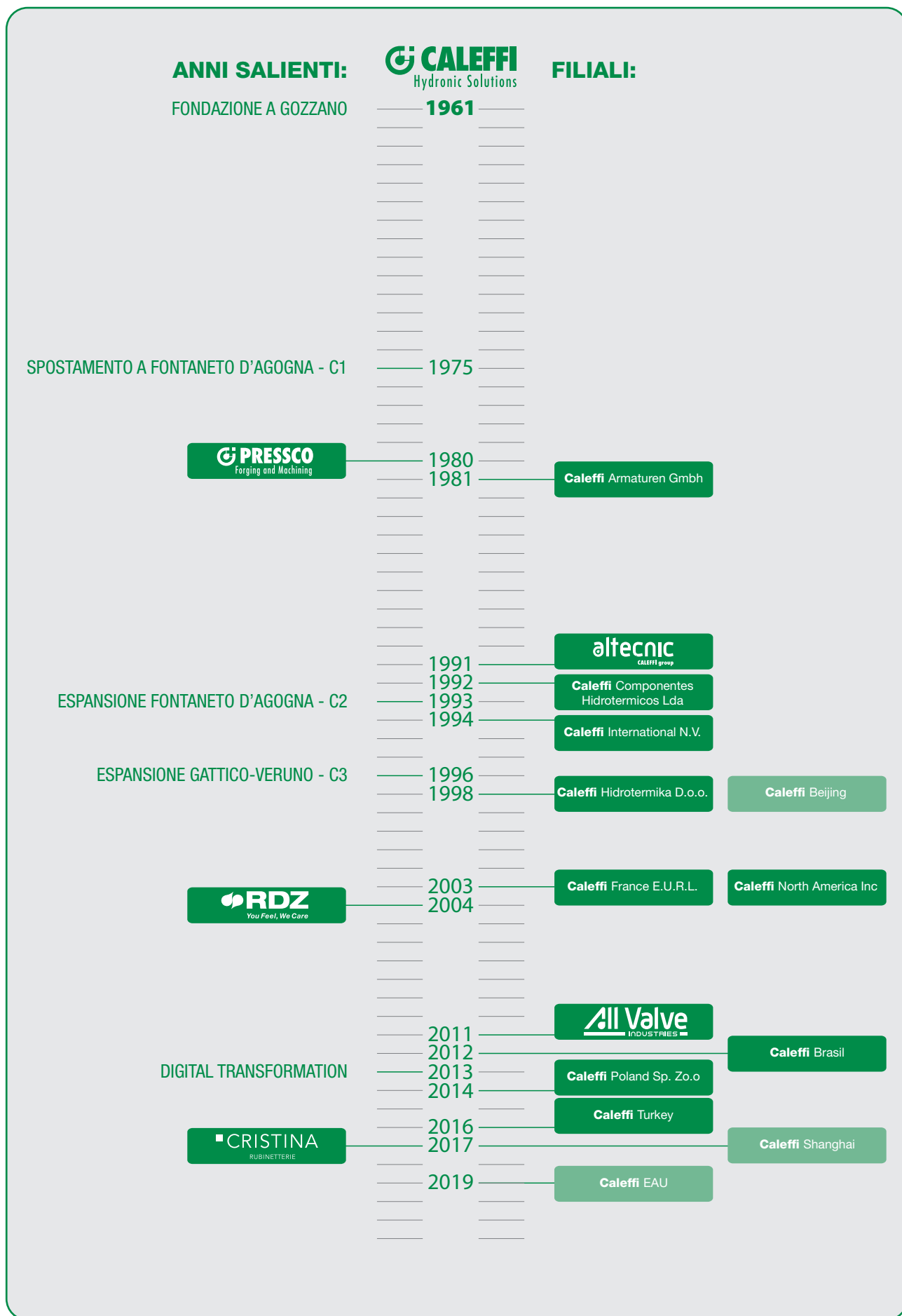


1. Storia

Gli esordi nel 1961, il forte sviluppo negli anni Ottanta e l'espansione commerciale internazionale negli anni Novanta hanno fatto dei primi decenni la colonna portante della Caleffi di oggi.

Nel 2004, il passaggio di testimone dal fondatore Francesco Caleffi al figlio Marco ha aperto un nuovo ciclo, strettamente connesso con il passato eppure contemporaneo nell'approccio. La struttura manageriale viene ridisegnata pensando alla crescita di un'azienda che è ormai multinazionale. La sede produttiva, rimasta esclusivamente in Italia per scelta strategica, è stata oggetto di investimenti importanti. L'ulteriore apertura di sedi commerciali estere e l'acquisizione di aziende complementari consolidano l'idea di Gruppo che culmina nei giorni nostri. Un Gruppo in cui l'impegno sostenibile è un pensiero, un modo di essere e di agire, il contributo concreto alla transizione ecologica e sociale.

A oggi, Caleffi conta 1.650 collaboratori e distribuisce in oltre 90 Paesi con un fatturato netto consolidato, per l'anno 2022, di kEUR 479.304.





2. Identità

Caleffi affonda le proprie radici nel Distretto industriale della rubinetteria e del valvolame del Piemonte Nord-Orientale, situato nella zona nord-ovest dell'Italia ed è a capo di un Gruppo multinazionale che tocca quattro continenti. La continuità nella proprietà familiare al vertice, unitamente a un'organizzazione manageriale, garantisce italianità, stabilità, coerenza, chiarezza comportamentale nella gestione. Legata al territorio, difende una produzione *made in Italy* in ognuna delle sue controllate e, al contempo, presiede mercati molto diversi tra loro. Una crescita costante, anche differenziando le acquisizioni al fine di creare un Gruppo che possa operare attivamente nel "mercato" delle costruzioni, una spinta a proporre soluzioni in grado di soddisfare le esigenze delle generazioni future. *HVAC & Plumbing* e *Kitchen & Bath* sono i settori *core* in cui opera con ruolo di primo piano.



3. Vision

Caleffi è un Gruppo multinazionale che disegna soluzioni per il perfezionamento delle condizioni di *comfort* sostenibile in ambiente domestico.

Siamo una realtà in continua evoluzione il cui *made in Italy* è un valore tangibile e una scelta strategica anche per il futuro.

Crediamo in una quotidianità più *green* resa possibile da un'innovazione consapevole di prodotto e soprattutto di processo, affinché abbiano un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Auspichiamo una continua crescita internazionale coordinata, omogenea e sostenibile per tutti i marchi del Gruppo.



4. Mission

Ridisegniamo il *comfort* con le nostre soluzioni sia in ambito *HVAC & Plumbing* sia nel settore *Kitchen & Bath* e lo facciamo assumendoci l'impegno di renderlo sostenibile.

Lavoriamo e impariamo insieme per offrire i migliori risultati, difendendo la qualità totale che dipende dalla qualità delle singole operazioni che costituiscono l'intero processo produttivo e il *made in Italy* reale. Tutte le azioni sono importanti e lo sono soprattutto le scelte che privilegiano le risorse umane, l'ambiente e l'innovazione non solo di prodotto ma di processo, da perseguire nel contesto di un rigoroso codice morale che certifichi con i fatti la nostra correttezza e il rispetto degli impegni assunti.



5. Valori

Il buon trattamento del cliente (*Customer care*).

Vogliamo che il cliente, con le sue esigenze, sia sempre al centro del nostro operato. Cura e attenzione passano attraverso la nostra assistenza al cliente, sempre attenta ed accurata, con servizi, consulenze e supporti tecnico-formativi mirati a soddisfare le sue diverse necessità, pre e post vendita.

Il rispetto dell'ambiente esterno

Intendiamo garantire un uso attento dell'energia e delle materie prime, nell'ottica di maggior rispetto dell'ambiente in cui viviamo e lavoriamo, come stiamo già facendo da anni.

L'ambiente di lavoro

Vogliamo operare in un ambiente di lavoro sicuro e confortevole, i cui spazi contribuiscano a incentivare lo sviluppo personale e professionale anche per mezzo di scambio continuo, condivisione, armonia.

Formazione

Intendiamo essere promotori di un costante aggiornamento formativo sia per i dipendenti sia per i lavoratori del nostro settore: crediamo sia indispensabile per poter affrontare le sfide connesse al continuo evolversi del mercato e delle tecnologie.

Rapporti con gli *Stakeholder*

Riteniamo giusto e importante che questi rapporti siano fondati su una reciproca e indispensabile lealtà, trasparenza e collaborazione.

Responsabilità d'impresa

Vogliamo operare nel rispetto delle giuste attese economiche, sociali e ambientali di tutti i soggetti, privati e pubblici, coinvolti nell'attività della nostra Organizzazione.



6. Strategia, politiche e pratiche

Tutte le società del Gruppo si uniformano ai principi di comportamento definiti dalla Capogruppo nella gestione dei rapporti con tutti gli *Stakeholder* sulla base di *policy* interne approvate da Caleffi. Le società di diritto italiano hanno nominato l'Organismo di Vigilanza ai sensi del D. Lgs. 231/01.

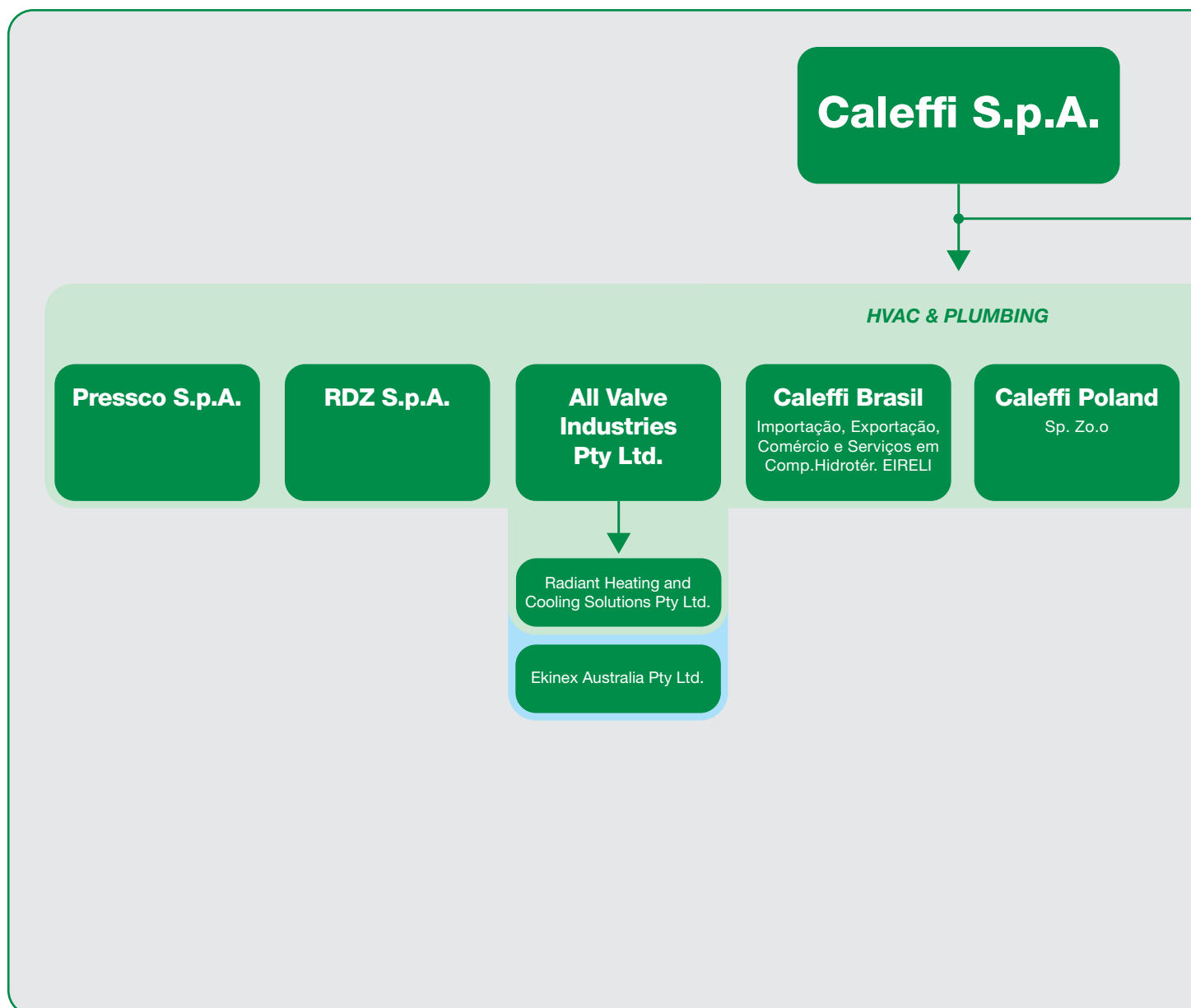
Il Gruppo partecipa alle associazioni di categoria di settore senza ricoprire cariche nei rispettivi organi amministrativi e di controllo.

L'ORGANIZZAZIONE

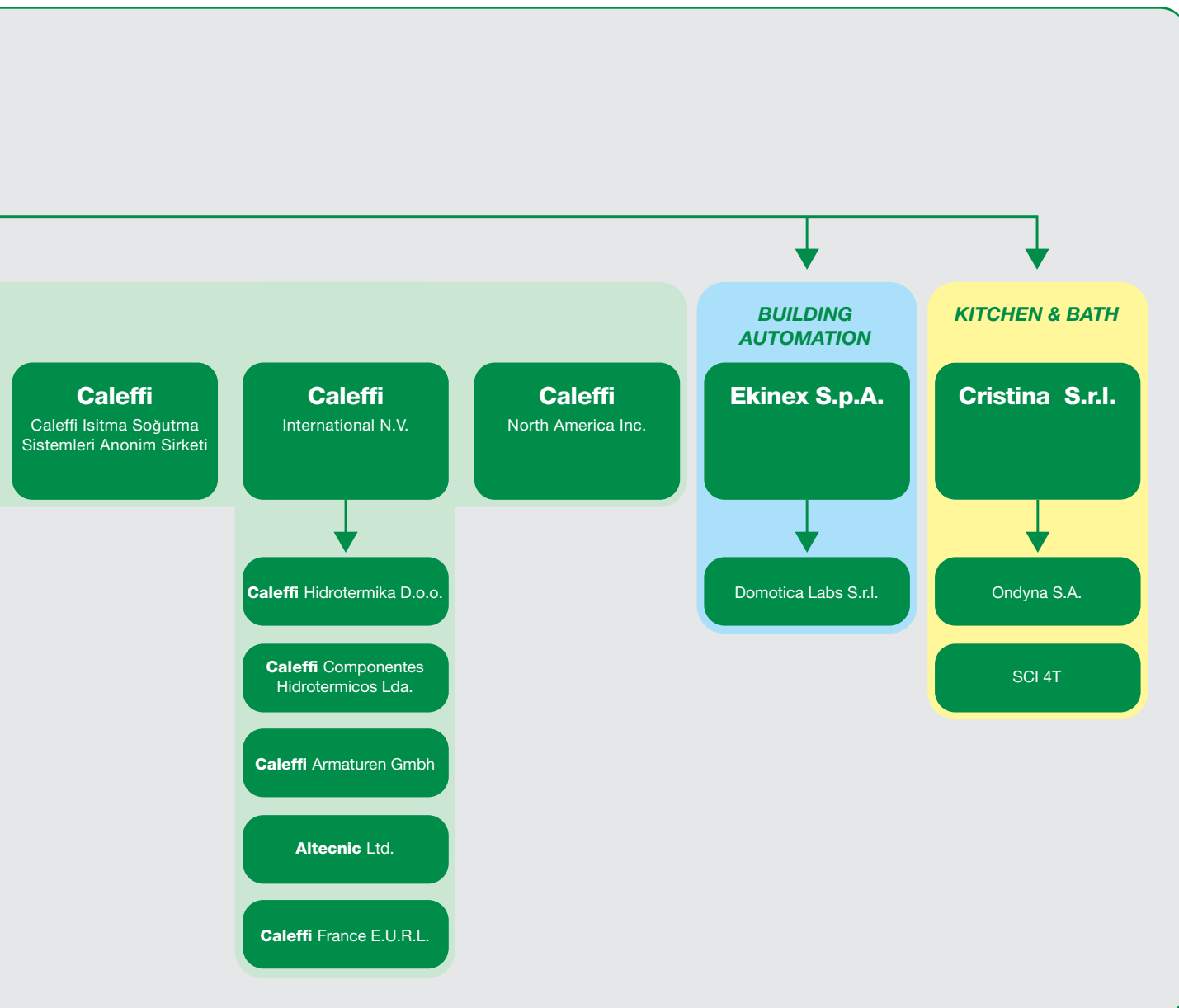


1. Governance

Caleffi è la Capogruppo industriale del gruppo di imprese rappresentato nel diagramma.

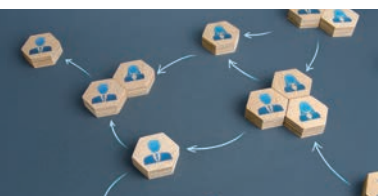


Le società: Ekinex S.p.A., Domotica Labs S.r.l., Ondyna S.A. e SCI 4T, in quanto collegate, non fanno parte del perimetro di consolidamento del bilancio di sostenibilità. Il Gruppo detiene anche una partecipazione di minoranza nella società Eco Enerdigm RDZ Sec. Co, operativa in Corea del Sud. Anche



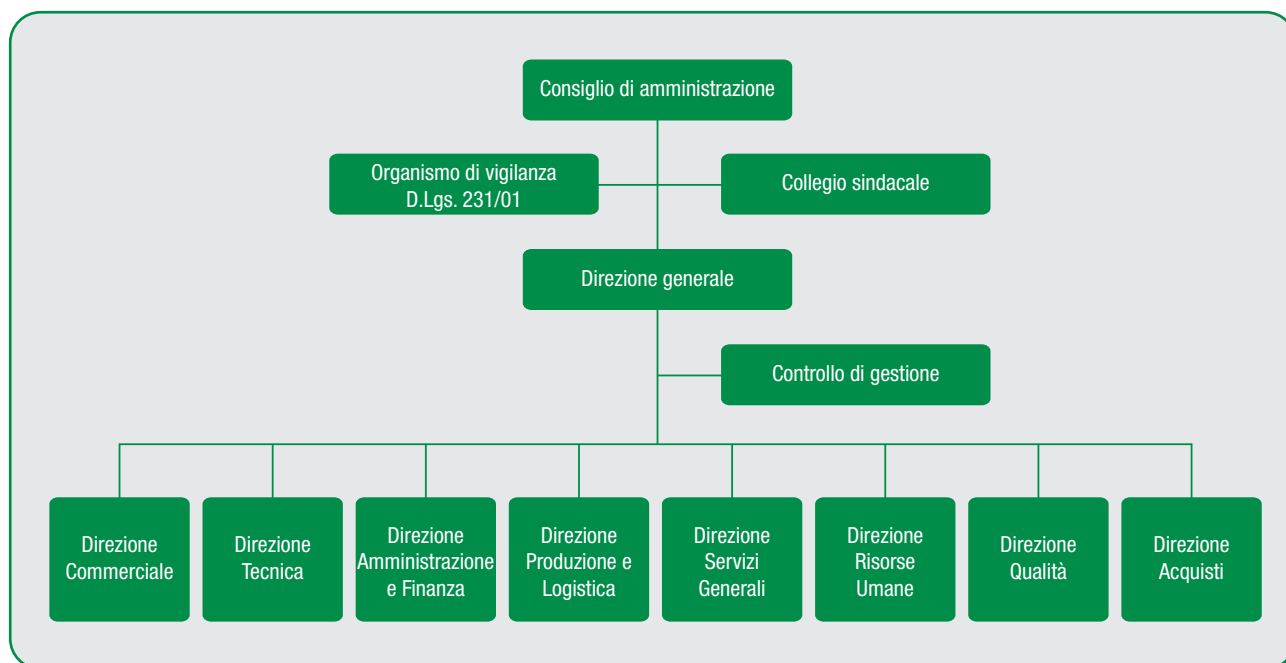
tale partecipazione non è stata inserita nel perimetro di consolidamento del bilancio di sostenibilità.

Ciascuna delle società dispone di un organo di governo e di organi di controllo a seconda di quanto previsto dalle normative locali.



2. Organigramma

Caleffi si è dotata della seguente struttura organizzativa e di controllo:



Il Consiglio di Amministrazione, espressione della volontà dell'azionariato imprenditoriale, è composto da 3 membri:

- **Marco Caleffi** Presidente del Consiglio di Amministrazione, rappresentante legale con deleghe
- **Barbara Creola** Consigliere di Amministrazione
- **Giovanni Monti** Consigliere di Amministrazione con deleghe e Direttore Generale

Il Consiglio di Amministrazione è presieduto dall'azionista di maggioranza. Il Collegio Sindacale è costituito da 3 membri effettivi e da 2 membri supplenti. Il Collegio Sindacale ha il compito di monitorare la gestione e l'amministrazione delle società e il rispetto della normativa vigente.

Caleffi e le altre società italiane del Gruppo si sono dotate di un Modello Organizzativo ai sensi del D. Lgs. 231/01. Tale modello prevede l'istituzione di un Organismo di Vigilanza indipendente. L'Organismo di Vigilanza di Caleffi consta di 3 membri esterni all'Organizzazione.

Il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale e l'Organismo di Vigilanza sono nominati per un triennio.



3. Modello Organizzativo e Codice Etico

Il Gruppo ha conformato la gestione delle proprie attività al rispetto dei principi e delle norme comportamentali che ha fissato all'interno del proprio Modello Organizzativo, redatto ai sensi del D. Lgs. 231/01, e del proprio Codice Etico. Con questo sistema, strutturato ed organico, è stato elaborato e predisposto un Modello di Organizzazione e Gestione che ha lo scopo di prevenire determinati comportamenti delittuosi che, oltre a comportare una responsabilità per l'ente, violerebbero i principi etici a cui tutto il Gruppo si ispira.

L'applicazione di questi principi è da ritenersi vincolante per gli amministratori, i dipendenti, i consulenti, i collaboratori, i *partner* commerciali ed ogni altro soggetto che, a diverso titolo, opera in nome e per conto del Gruppo.

Alla base dei principi ivi specificati è la ferma volontà di voler diffondere non solo il frutto delle proprie conoscenze e del proprio lavoro, ma anche e soprattutto la propria cultura ed i propri valori: il rispetto del principio di legalità, di integrità e di contrasto alla corruzione; la garanzia del diritto alla riservatezza e alla *Privacy* di tutti i soggetti coinvolti con il Gruppo, nonché la tutela della proprietà intellettuale, evitando conflitti di interesse e contrastando qualsiasi forma di riciclaggio, ricettazione e di rapporti, anche indiretti, con soggetti che facciano parte o supportino attività e organizzazioni criminose.

Il Gruppo inoltre ha riconosciuto che il principale valore aggiunto delle proprie attività è garantito dalle persone, motivo per il quale è costantemente impegnato per la loro tutela ed il loro sviluppo creando, mantenendo e tutelando le condizioni necessarie affinché le capacità, le competenze e le conoscenze di ciascuno possano ulteriormente ampliarsi. Vengono quindi garantite condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale, ambienti di lavoro salubri e attrezzature sicure, offrendo a tutti pari opportunità, senza discriminazione di genere, età, provenienza, capacità.

Anche i rapporti con soggetti esterni, ed in particolare con i clienti, sono stati improntati al rispetto del contenuto del Codice Etico, garantendo pratiche commerciali semplici, chiare e complete, rifiutando il ricorso a pratiche ingannevoli e atte a sfruttare situazioni di dipendenza o debolezza, che non fanno parte del modo di agire del Gruppo.

Nei confronti della Pubblica Amministrazione e dei suoi rappresentanti il Gruppo è impegnato a operare in modo da evitare di ledere la loro autonomia e la loro imparzialità di giudizio collaborando, quando necessario, in maniera schietta e fornendo informazioni veritiere.

Inoltre, anche nell'ambito delle sponsorizzazioni, il Gruppo è sempre stato disponibile a supportare iniziative e proposte provenienti da soggetti pubblici e privati che promuovano i valori a cui si ispira il Codice Etico.

Il Gruppo non ha individuato né ricevuto segnalazioni di casi di non conformità a leggi e regolamenti durante il periodo di rendicontazione e sino alla data di emissione del presente documento.



4. Anticorruzione

Il rispetto del principio di legalità costituisce fondamento dell'agire del Gruppo che, nell'ambito dei rapporti con la Pubblica Amministrazione, ha individuato un'area di potenziale rischio, per le caratteristiche intrinseche del rapporto, per quanto concerne la corruzione.

Pertanto, al fine di garantire il rispetto del proprio impegno avverso fenomeni di natura corruttiva, il Gruppo si è strutturato in maniera tale da contrastare questi comportamenti in ogni forma, definendo chiaramente a ogni livello la responsabilità dei propri membri e le modalità comportamentali alle quali si devono attenere tutti coloro che operano in nome e per conto delle società del Gruppo.



IL PROCESSO E IL PRODOTTO



1. Certificazioni

Le diverse società del Gruppo, da sempre attente a criteri di qualità e sostenibilità dei propri prodotti e delle proprie attività, credono fortemente in strategie improntate al miglioramento continuo, effettivo e non solo dichiarato, che possa quindi essere riconosciuto da tutti come elemento qualificante per poter essere considerati riferimento di mercato all'interno della propria filiera. Già dal 1990, infatti, la Capogruppo ha ottenuto la certificazione del proprio Sistema di Gestione per la Qualità, a testimonianza dell'impegno e della cura da sempre profusi nelle proprie attività. Negli anni, a questa certificazione se ne sono aggiunte molte altre relative a singoli prodotti, oltre che quella del Sistema di Gestione Ambientale e quella AEOF relativa alle procedure di esportazioni merci che, sulla base dei requisiti e delle condizioni stabiliti dalla Commissione Europea, testimonia l'affidabilità e la sicurezza all'interno delle catene di approvvigionamento internazionali delle società che la ottengono.

Nel tempo sono state diverse le società del Gruppo che hanno deciso di dotarsi di propri sistemi di gestione aziendali, così da garantire una qualità totale del loro operato. Nella tabella sottostante è riportato, per ciascun schema di certificazione, il numero di società/stabilimenti certificati.

ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ISO 27001	ISO 50001	SA 8000	AEOF	MOG 231	ETHICAL CODE	ALTRE
5	2	2	1	0	0	1	4	5	CQOP-SOA, SEDEX



2. Il processo produttivo

All'interno del Gruppo le società che realizzano i loro prodotti sono localizzate tutte sul territorio italiano. Più in particolare, e con la sola esclusione di RDZ, situata nel Friuli Venezia Giulia, gli stabilimenti produttivi sono localizzati nell'area del distretto industriale della rubinetteria e del valvolame del Piemonte Nord-Orientale.

Le diverse fasi dei processi produttivi realizzati nei vari stabilimenti possono essere raggruppate in macro attività comuni a tutti.

Ricevimento ed immagazzinamento merci

Le principali materie prime in arrivo nei vari stabilimenti sono rappresentati da barre di ottone in fasci, corpi grezzi, materiale plastico e materiali ausiliari di lavorazione.

Stampaggio ottone e lavorazioni meccaniche

Dopo l'eventuale fase di stampaggio a caldo, le barre di ottone e i corpi grezzi subiscono lavorazioni meccaniche di taglio, Alesatura, foratura e Maschiatura.

Pulizia

I semilavorati in uscita dai reparti di lavorazione meccanica possono essere oggetto di processi di lavaggio e pulizia realizzati con l'ausilio di diverse tecnologie: lavaggi ad acqua, ad alcoli modificati, o altre metodologie.

Lavorazioni superficiali (galvanica)

Alcuni semilavorati ricevono inoltre un trattamento galvanico che può essere realizzato internamente o assegnato a fornitori esterni.

Stampaggio materie plastiche

Presso alcuni stabilimenti viene inoltre realizzato il processo di stampaggio delle materie plastiche, con il quale si realizzano particolari destinati a costituire il prodotto finito.

Assemblaggi, prove, collaudi, confezionamento

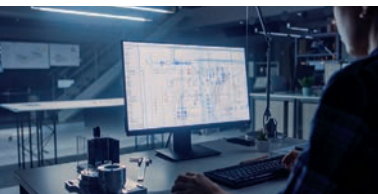
In questa particolare fase i semilavorati metallici vengono assemblati insieme a quelli plastici e ad eventuali altri componenti. Una volta realizzato il prodotto finito, questo è inviato alla fase di prova e collaudo, superata la quale è confezionato e inviato al magazzino in attesa della spedizione al cliente.

Immagazzinamento

Ogni società produttiva ha un proprio sistema di immagazzinamento che può comprendere sia dei classici magazzini a scaffali sia dei magazzini intensivi automatizzati.

Spedizione

La fase di spedizione termina il processo lavorativo. Ogni società, in funzione delle peculiarità dei prodotti e delle richieste dei propri clienti, organizza le spedizioni nella maniera più funzionale alle proprie necessità.



3. Il prodotto

HVAC & Plumbing

Caleffi sviluppa e produce componenti per impianti di riscaldamento e raffreddamento, ventilazione meccanica controllata, prodotti idrosanitari e componentistica per le nuove tecnologie a energia rinnovabile: pompe di calore, biomassa, solare e geotermico.

RDZ sviluppa e produce sistemi radianti di riscaldamento, raffrescamento e ventilazione meccanica controllata.

Kitchen & Bath

Cristina sviluppa e produce rubinetteria sanitaria anche con soluzioni su misura, rubinetteria elettronica e temporizzata ECO, ossia dotata dei più efficienti sistemi di razionalizzazione della risorsa idrica, una gamma alta destinata al bagno, alla cucina, al *wellness* e *outdoor* oltre ad accessori quali colonne di scarico per vasca e doccia.

STAKEHOLDER E CANALI DI COMUNICAZIONE

L'Organizzazione ha individuato i seguenti *Stakeholder*, vale a dire tutti i soggetti che sono portatori di un interesse nei confronti dell'Organizzazione stessa, o perché ne sono direttamente o indirettamente influenzati o perché direttamente o indirettamente ne influenzano l'operato. Per ognuno di essi sono stati strutturati degli specifici canali di comunicazione.

Gli *Stakeholder* sono stati individuati mediante un processo di analisi interna ed ognuno è portatore di un interesse specifico. Gli azionisti influenzano direttamente le scelte aziendali tramite la politica di indirizzo. Il Personale è coinvolto e informato delle scelte aziendali mediante la struttura organizzativa e le organizzazioni rappresentative. Gli utilizzatori finali sono informati sulla base di specifiche modalità di comunicazione e di *marketing*. I fornitori, in alcuni casi *partner* con i quali vi è in essere una storica collaborazione, sono coinvolti nelle scelte industriali per gli aspetti tecnologici, produttivi e di pianificazione.

Stakeholder / Canale di comunicazione	Assemblee	Presentazioni/ Consigli/Comitati	Telefono	Email	Agente/promoter	Fiere	Newsletter	Riviste
Azionisti	✓	✓	✓	✓				
Personale		✓	✓	✓				
Clienti			✓	✓	✓	✓	✓	✓
Utilizzatori finali			✓	✓	✓	✓	✓	✓
Fornitori			✓	✓		✓	✓	✓
<i>Partner</i> commerciali e finanziari		✓	✓	✓				✓
Parti Sociali			✓	✓				
Pubblica Amministrazione			✓	✓				✓
Società / collettività			✓	✓				✓
Scuole e università			✓	✓				✓



L'Organizzazione pone in essere ogni sforzo possibile per coinvolgere, per quanto ciascuno di propria competenza, gli *Stakeholder*.

Dimostrazioni	Assistenza	Post vendita	Sito internet	Social media	Personale aziendale	Siti/software dedicati	Portale HR	Incontri dedicati	Pubblicità	Sponsorizzazioni	Erogazioni liberali
			✓	✓			✓				
			✓	✓	✓		✓				
✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	
	✓	✓	✓	✓	✓						
			✓	✓	✓	✓		✓			
			✓	✓	✓			✓	✓		
			✓	✓	✓			✓			
			✓	✓	✓	✓		✓			
			✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓
			✓	✓	✓		✓	✓			✓

ANALISI DI MATERIALITÀ



1. Procedura per determinare i temi materiali

L'Organizzazione ha definito, per la predisposizione del primo bilancio di sostenibilità, i temi materiali come previsto dal GRI 3 nella sua formulazione entrata in vigore il 1° gennaio 2023. L'individuazione dei temi materiali ha consentito all'Organizzazione di rendicontare informazioni relative agli impatti economici, ambientali e sociali, inclusi quelli sui diritti umani, più significativi, nonché sugli aspetti della gestione degli stessi. Il processo di definizione dei temi materiali si è svolto secondo le seguenti fasi:

1. Comprensione del contesto dell'Organizzazione;
2. Individuazione degli impatti potenziali ed effettivi;
3. Valutazione dell'importanza degli impatti.

Non essendo disponibile un GRI del settore specifico applicabile all'Organizzazione, si è fatto riferimento, per quanto applicabile, ai GRI standard degli altri settori.

<i>Temi materiali</i>	Impatti	Impatto: positivo/negativo	Azionisti	Personale
PERFORMANCE ECONOMICA	Creazione di valore economico e sua distribuzione ai portatori di interesse.	Positivo	✓	✓
GESTIONE FORNITORI	Politiche di approvvigionamento con i fornitori, atte a favorire relazioni economiche stabili e agevolare l'ingresso di fornitori locali o di piccole dimensioni.	Positivo		
	Valutazione delle <i>Performance</i> o delle certificazioni ambientali nel processo di qualifica e selezione dei fornitori, ai fini di considerare gli impatti ambientali anche all'interno della catena di fornitura.	Negativo		
	Valutazione delle <i>Performance</i> o delle certificazioni sociali nel processo di qualifica e selezione dei fornitori in ambito di salute e sicurezza sul lavoro, diversità, rispetto dei diritti dei lavoratori.	Positivo		
ETICA	Adozione di pratiche aziendali volte a prevenire i rischi di corruzione.	Positivo	✓	✓



L'individuazione dei temi materiali è stata il frutto di un processo di analisi interna portata avanti dal Gruppo di lavoro costituito per affrontare temi di sostenibilità e la predisposizione del bilancio di sostenibilità. Il coinvolgimento degli *Stakeholder*, nella definizione dei temi materiali, per questo primo anno, è limitato agli azionisti e al Personale. L'Organizzazione ha intenzione, in futuro, di coinvolgere maggiormente anche altri *Stakeholder*.

Stakeholder i cui punti di vista sono stati considerati							
Clienti	Utilizzatori finali	Fornitori	Partner commerciali e finanziari	Parti Sociali	Pubblica Amministrazione	Società / collettività	Scuole e università
		✓			✓	✓	✓
		✓				✓	
		✓				✓	
✓		✓	✓	✓	✓	✓	

<i>Tem materiali</i>	Impatti	Impatto: positivo/ negativo	Azionisti	Personale
MATERIE PRIME	Politiche e iniziative adottate dall'Organizzazione per diminuire o migliorare il consumo di materie prime, l'utilizzo di materiali riciclabili; la progettazione di prodotti che impieghino minori quantitativi di materie prime; il riciclo della materia prima.	Negativo		
ENERGIA	Politiche e iniziative adottate dall'Organizzazione per l'ottimizzazione e la riduzione dei consumi di energia e degli impatti connessi. Acquisto di energia da rinnovabili. Autoproduzione di energia e recupero del calore.	Negativo		
ACQUA E SCARICHI IDRICI	Politiche e iniziative per la corretta gestione delle risorse idriche (approvvigionamento e scarichi) ai fini di ottimizzare, ridurre i consumi e diminuire gli impatti connessi alla presenza di sostanze inquinanti negli scarichi idrici.	Negativo		
EMISSIONI	Politiche e iniziative volte a contenere l'impatto relativo alle emissioni in atmosfera (gas effetto serra, sostanze dannose per l'ozono ed altri inquinanti) dirette e indirette lungo tutta la filiera.	Negativo		✓
RIFIUTI	Politiche e iniziative per garantire la corretta gestione dei rifiuti (produzione, trattamento e smaltimento) e ridurre i quantitativi.	Negativo		
TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO	Attenzione dell'azienda a garantire ai dipendenti, ai collaboratori e tutti gli occupati della filiera produttiva, un ambiente di lavoro sicuro e salubre, oltre gli obblighi normativi; modalità di partecipazione dei dipendenti al dialogo sulla sicurezza; iniziative di promozione della salute nel e oltre il luogo di lavoro.	Positivo	✓	✓
SVILUPPO, FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE	Pianificazione e realizzazione dei piani di formazione e addestramento per crescita delle competenze; creazione di adeguati percorsi di carriera e motivazione nello svolgimento del lavoro; valutazione individuale delle <i>Performance</i> ; <i>Company Reward Policy</i> ; <i>Caleffi Academy</i> .	Positivo	✓	✓

Stakeholder i cui punti di vista sono stati considerati

Clienti	Utilizzatori finali	Fornitori	Partner commerciali e finanziari	Parti Sociali	Pubblica Amministrazione	Società / collettività	Scuole e università
✓	✓					✓	
		✓				✓	
						✓	
						✓	
						✓	
				✓	✓	✓	
				✓		✓	✓

<i>Tem materiali</i>	Impatti	Impatto: positivo/ negativo	Azionisti	Personale
TUTELA DELLA DIVERSITÀ E DELLE PARI OPPORTUNITÀ E NON DISCRIMINAZIONE	Distribuzione dei dipendenti per genere, età, etnia, minoranze, e iniziative a tutela e valorizzazione delle pari opportunità.	Negativo		✓
	Adozione di clausole contrattuali relative al rispetto della non discriminazione in tutti gli accordi contrattuali dell'azienda; adozione di politiche e iniziative volte a prevenire e contrastare eventuali episodi discriminatori e meccanismi per segnalare eventuali violazioni.			✓
IMPATTI SULLA COMUNITÀ LOCALE	Iniziative di consultazione e coinvolgimento degli <i>Stakeholder</i> locali (cooperative sociali); valutazione dell'impatto sociale generato dalle attività e degli interventi a favore delle comunità locali; <i>stage</i> scuole; sostegno ONLUS; sponsorizzazioni sportive.	Positivo	✓	✓
SODDISFAZIONE DEL CLIENTE (TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA DELL'UTILIZZATORE FINALE)	Pratiche adottate dall'azienda per tutelare e promuovere la salute e la sicurezza degli utilizzatori finali (utilizzo di materiali non nocivi); valutazione dei possibili impatti dei prodotti e dei servizi sulla sicurezza e sulla salute del consumatore finale; risolvere i problemi del cliente; qualità del prodotto (PPM); <i>Customer satisfaction</i> .	Positivo		
TUTELA DELLA PRIVACY	Adozione di adeguate pratiche e strumenti a tutela del diritto alla <i>Privacy</i> .	Negativo	✓	✓
BENESSERE DEL DIPENDENTE	<i>Company Welfare Policy</i> ; bilanciamento vita privata/lavoro; coperture sanitarie integrative; accordi integrativi aziendali.	Positivo	✓	✓
EUROPEAN GREEN DEAL - CIRCULAR ECONOMY ACTION PLAN	Sviluppare e vendere prodotti e servizi che contribuiscono allo sviluppo sostenibile (" <i>Green Taxonomy</i> "). Progetti con impatto ambientale e sociale.	Positivo		

Stakeholder i cui punti di vista sono stati considerati

Clieni	Utilizzatori finali	Fornitori	Partner commerciali e finanziari	Parti Sociali	Pubblica Amministrazione	Società / collettività	Scuole e università
				✓	✓	✓	✓
				✓		✓	
				✓	✓	✓	✓
✓	✓						
✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
				✓		✓	
✓	✓	✓	✓			✓	

L'Agenda 2030 dell'ONU rappresenta una vera e propria sfida che potrà essere vinta solo se saremo capaci di operare un cambiamento, culturale, prima ancora che tecnologico, rivolto a migliorare la nostra impronta sull'ambiente che ci circonda. Il Gruppo, nel definire i propri temi materiali, si è ispirato ai principi espressi dall'ONU.



AREA ECONOMICA



1. Valore economico diretto generato, distribuito e non distribuito



Il prospetto che segue mostra il valore economico direttamente generato dal Gruppo, i valori economici distribuiti alle varie categorie di *Stakeholder* e il valore economico non distribuito, a disposizione degli azionisti (*EVG&D*). Il conto economico attinge ai dati della rendicontazione economica-finanziaria, predisposti secondo i principi contabili vigenti in Italia, secondo criteri di competenza economica. Non si è ritenuto necessario rendicontare l'*EVG&D* a livello di nazione.

Descrizione - kEUR		2022	2022%	2021	2021%	2020	2020%
Ricavi delle vendite e prestazioni		479.304	100,8%	411.828	100,8%	309.320	100,5%
Altri ricavi		3.791	0,8%	2.467	0,6%	2.279	0,7%
Altri proventi ed oneri		1.021	0,2%	1.089	0,3%	1.057	0,3%
Rettifiche ai ricavi		-8.639	-1,8%	-6.999	-1,7%	-4.795	-1,6%
Valore economico diretto generato		475.477	100,0%	408.385	100,0%	307.861	100,0%
Valore economico distribuito	ai fornitori	-282.352	-59,4%	-248.256	-60,8%	-180.811	-58,7%
	al Personale	-93.556	-19,7%	-87.459	-21,4%	-75.161	-24,4%
	al Personale per <i>welfare</i>	-1.355	-0,3%	-875	-0,2%	-533	-0,2%
	al Personale per <i>benefit</i>	-532	-0,1%	-441	-0,1%	-390	-0,1%
	alla Pubblica Amministrazione	-26.460	-5,6%	-18.713	-4,6%	-9.616	-3,1%
	alle parti sociali	-364	-0,1%	-326	-0,1%	-279	-0,1%
	alla società e collettività	-324	-0,1%	-321	-0,1%	-1.190	-0,4%
	ai/dai <i>partner</i> commerciali e finanziari	-204	0,0%	-54	0,0%	173	0,1%
Valore economico distribuito		-405.147	-85,2%	-356.445	-87,3%	-267.807	-87,0%
Valore economico non distribuito		70.330	14,8%	51.490	12,7%	40.054	13,0%



2. Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico

Il cambiamento climatico rappresenta per il Gruppo un fattore di rischio come anche un'opportunità. Il Gruppo è operativo in settori che beneficiano positivamente delle spinte al cambiamento generate dal desiderio degli stati, delle organizzazioni e delle persone di contribuire alla riduzione del proprio impatto sul cambiamento climatico. Si pensi ad esempio agli sforzi per ridurre le emissioni in atmosfera tramite un minor utilizzo di combustibili fossili per il riscaldamento degli edifici o si pensi al risparmio idrico. Le diverse entità dell'Organizzazione sono costantemente volte a introdurre sul mercato prodotti che operino in tal senso. Ugualmente i dipartimenti dedicati alla ricerca ed allo sviluppo di nuovi prodotti, come anche i dipartimenti dedicati alla progettazione e messa in opera dei processi produttivi sono attenti a ridurre il consumo delle risorse e delle materie prime, ispirandosi anche a principi di economia circolare. Sotto il profilo del rischio si denota come i fenomeni connessi al cambiamento climatico possano impattare sulle attività produttive: un'eventuale scarsità di acqua potrebbe comportare dei rallentamenti o dei fermi produttivi; gli eventi atmosferici eccezionali che stiamo vivendo, quali temperature estreme, alluvioni, tempeste e roghi, potrebbero colpire in modo più o meno significativo gli stabilimenti produttivi e gli *Stakeholder*.



3. Piani di *benefit* definiti e altri piani pensionistici

Il grafico di seguito riportato esprime le passività, al 31 dicembre di ciascun anno, derivanti dagli impegni relativi ai Piani di *benefit* definiti e ad altri piani pensionistici.

Piani di *benefit* definiti e altri piani pensionistici - Passività



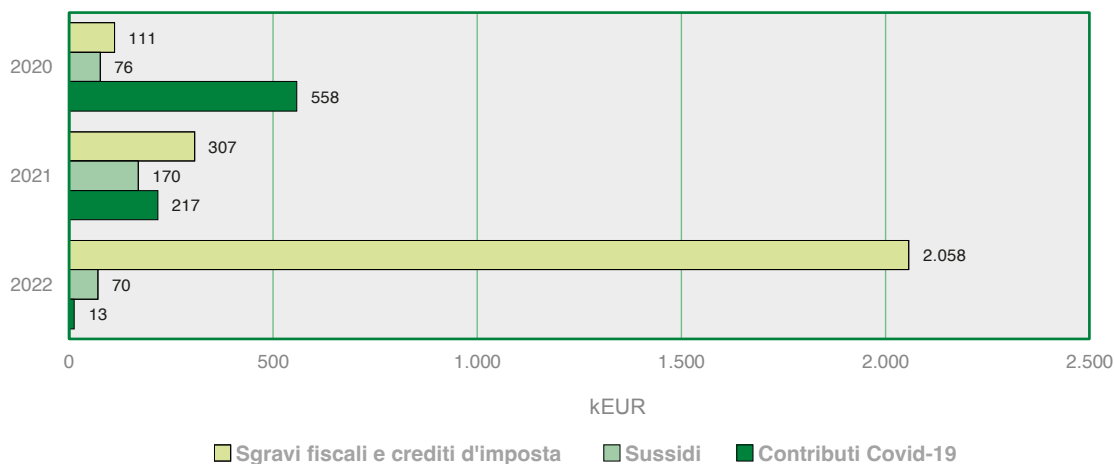
Principalmente tali passività sono relative al Trattamento di Fine Rapporto delle società di diritto italiano. Tutti i dipendenti di diritto italiano sono soggetti alla normativa in materia di Trattamento di Fine Rapporto. Nessuna attività è stata iscritta nei bilanci. Il Trattamento di Fine Rapporto iscritto rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità della legge e dei contratti di lavoro vigenti. A partire dal 1° gennaio 2007, ove previsto, le indennità maturate sono state versate a forme pensionistiche complementari. Mediamente i lavoratori delle società italiane, che rappresentano la maggioranza del Personale dipendente del Gruppo, hanno contribuito ai Piani di *benefit* definiti con una quota pari allo 0,6% del salario, mentre il datore di lavoro ha contribuito per l'8,1%. Con riferimento all'anno 2022, i dipendenti delle società italiane che hanno aderito a piani pensionistici integrativi su base volontaria sono circa il 53% della popolazione.



4. Assistenza finanziaria ricevuta

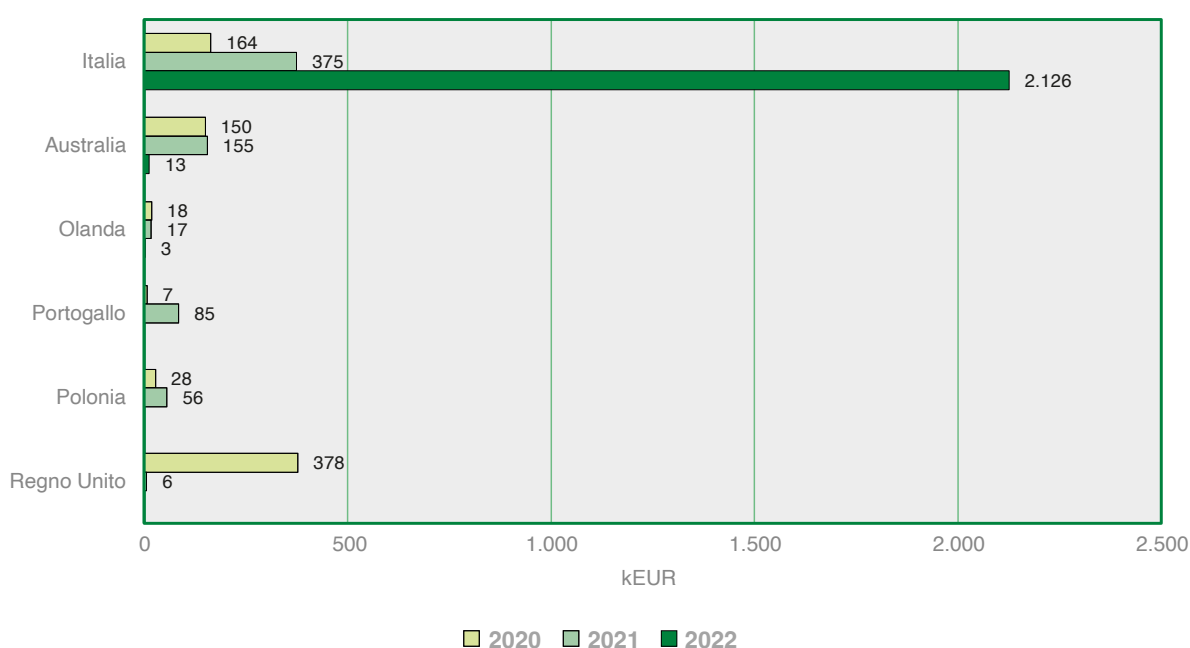
Il valore monetario dell'assistenza finanziaria ricevuta, durante il periodo di rendicontazione, da qualsiasi governo, è stato il seguente:

Assistenza finanziaria ricevuta



Il 2020, l'anno del Covid-19, ha visto le varie società del Gruppo ricevere dei supporti finanziari a vario titolo dai governi a fronte del blocco, totale o parziale, delle attività produttive e commerciali. Tali contributi sono stati in parte mantenuti anche nel 2021. Nel 2022, per effetto dell'aggressione da parte della Federazione Russa nei confronti dell'Ucraina, i costi del gas e dell'energia sono cresciuti fortemente, e il Governo italiano è intervenuto a sostegno delle imprese introducendo dei crediti d'imposta a parziale compensazione dei maggiori oneri produttivi. Inoltre, nel 2021 e nel 2022, le aziende italiane del Gruppo hanno significativamente beneficiato dei crediti d'imposta previsti dalla normativa fiscale in tema di nuovi investimenti. L'assistenza finanziaria ricevuta per paese di residenza di ciascuna delle società aderenti al Gruppo è stata:

Assistenza finanziaria ricevuta per nazione



La maggior parte dell'assistenza finanziaria ricevuta ha riguardato le società italiane, dal momento che Il Gruppo è fortemente presente nel paese con le proprie società, i propri stabilimenti e il Personale.

Il Gruppo è espressione di una realtà imprenditoriale italiana privata. Nessun governo è presente nella struttura azionaria della Capogruppo e delle sue controllate.



5. *European Green Deal - Circular Economy Action Plan*

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Uno dei principali impegni che ci vede tutti coinvolti riguarda la tutela e la salvaguardia dell'ambiente. L'Agenda 2030 dell'ONU ed il *Green Deal* Europeo rappresentano una vera e propria sfida che potrà essere vinta solo se saremo capaci di operare un cambiamento, culturale prima ancora che tecnologico, rivolto a migliorare la nostra impronta sull'ambiente che ci circonda.

In quest'ottica, da sempre attenti e sensibili a questi temi, vogliamo generare impatti positivi: per il nostro ambiente, per il nostro territorio e per la nostra economia.

Crediamo che l'innovazione rappresenti un importante motore di crescita, culturale, ambientale, sociale ed economica, e in questa prospettiva è stato concepito e realizzato il CUBOROSSO, che dal 2008 rappresenta il cuore dello studio e della sperimentazione sui nostri prodotti, soprattutto per quelli legati alle energie alternative, per le quali è stato realizzato uno specifico laboratorio.

L'attenzione all'ambiente non riguarda solo i nostri prodotti ma tutte le nostre attività quotidiane.

Abbiamo migliorato le tecnologie disponibili introducendo impianti che ci per-

mettono di recuperare e riutilizzare i fluidi lubrificanti e di favorire il risparmio energetico. Da sempre gli sfidi di ottone, la materia prima maggiormente utilizzata nei processi produttivi, sono inviati presso le trafilerie per essere trasformati in barra e pani da riutilizzare, alimentando un riciclo continuo. La stessa barra di ottone di nuova acquisizione deriva principalmente dalla fusione di rottami. Questo ciclo produttivo virtuoso consente di ridurre al minimo l'utilizzo di metalli di nuova estrazione.

Inoltre, negli ultimi anni, nel settore *HVAC & Plumbing* abbiamo scelto di incrementare l'utilizzo di ottone a basso tenore di piombo, cosiddetto *low lead*. Se all'inizio questa lega è stata introdotta in seguito alle richieste di natura legislativa provenienti da alcuni paesi, dove era obbligatoria nelle applicazioni sanitarie, oggi rappresenta una quantità sempre più importante nei nostri processi produttivi, attestandosi a circa l'11% delle leghe lavorate. Anticipare i tempi ci permette di essere pronti ad adempiere anche a future ed eventuali disposizioni di legge europee.

Parallelamente, gli sfidi delle materie plastiche utilizzate nei processi produttivi sono recuperati per nuovi cicli al 98% e diventano corpi o componenti di prodotti finiti destinati a durare nel tempo.

Negli anni scorsi sono state poste in essere delle azioni finalizzate al recupero del 100% degli imballi in polietilene in ingresso, i quali sono inviati a fornitori specializzati per il riciclo. Allo stesso tempo è stato ridotto del 60% il polietilene utilizzato per imballare i prodotti in uscita.

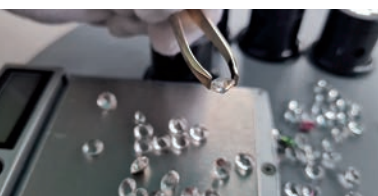
L'installazione di lampade a *LED*, unite all'utilizzo degli impianti fotovoltaici, hanno consentito un risparmio di 95 TEP in un anno. Sulle coperture di alcuni degli stabilimenti del Gruppo è stata stesa una guaina bianca riflettente. Questa copre circa 25.000 metri quadrati di superficie, garantendo un maggior *comfort* nei reparti operativi ed un risparmio energetico aggiuntivo. Il CUBO-ROSSO e gli spogliatoi di alcune palazzine sono energeticamente indipendenti grazie agli impianti solare e geotermico installati, che garantiscono un approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili.

Abbiamo cercato di intervenire in molte aree delle nostre attività, introducendo alcuni mezzi totalmente elettrici nel nostro parco auto, affiancandoli anche ad altri a propulsione ibrida.

Nei nostri uffici impieghiamo prevalentemente carta riciclata che, insieme alla carta e cartone proveniente dagli imballaggi dei prodotti che acquistiamo, viene inviata a successive operazioni di recupero e riciclo.

Sempre a proposito degli imballaggi, inoltre, le confezioni prodotte sono state progressivamente arricchite di un contenuto che riteniamo oggi imprescindibile: le istruzioni di smaltimento. Infatti, siamo certi che una maggior chiarezza possa aiutare a ridurre gli errori e a limitare la pigrizia in fase di smaltimento. Presso le aree ristoro dei molti stabilimenti sono stati eliminati i prodotti confezionati con plastica "usa e getta".

In maniera analoga agiamo nel settore *Kitchen & Bath*: gli stessi principi guida, la stessa responsabilità e la ricerca di coerenza interna al Gruppo conducono ad azioni concrete con focus su *packaging*, gestione dei rifiuti industriali, riduzione dei consumi, efficientamento degli stabilimenti, attenzione ai lavoratori e miglioramento dei prodotti in ottica *green*.



6. Gestione dei fornitori, prassi di approvvigionamento, valutazione ambientale dei fornitori, valutazione sociale dei fornitori



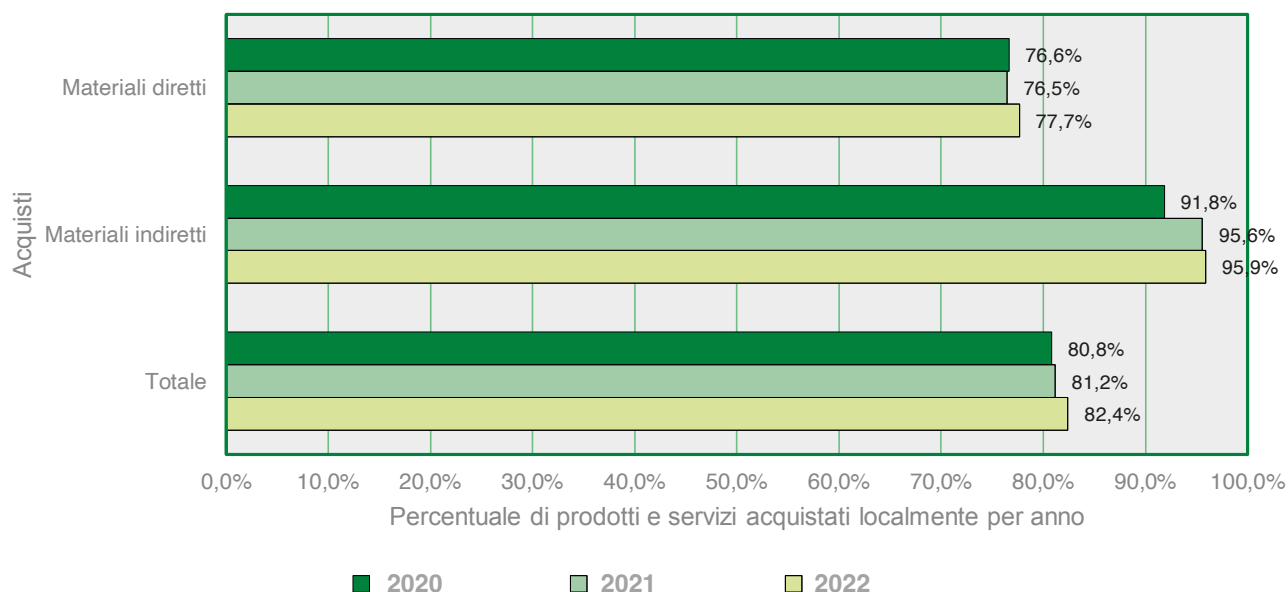
Negli ultimi due anni i significativi incrementi dei costi, dei quali i costi delle materie prime e dell'energia sono gli esempi più evidenti, e le difficoltà di approvvigionamento per la carenza dei materiali, l'allungamento dei tempi di consegna e per problemi logistici, hanno evidenziato ulteriormente l'importanza strategica della catena di approvvigionamento nella gestione del *business*.

Il Gruppo ha assegnato da sempre un ruolo centrale alla funzione di *Procurement* e alla gestione del proprio parco fornitori, perseguendo come obiettivi primari e fondamentali la valorizzazione dei distretti locali e del territorio, la fidelizzazione e sostenibilità delle relazioni sul lungo periodo, oltre al perseguimento di efficienze economiche attraverso la collaborazione e il confronto costante tra le parti.

La condivisione di questi obiettivi, anche attraverso riunioni periodiche di allineamento, scambi di idee, di informazioni, l'individuazione di soluzioni a fronte dell'insorgenza dei problemi gestionali, ha permesso negli ultimi anni di estendere le cosiddette *best practice* alle altre aziende del Gruppo e rafforzare una visione unica.

La valorizzazione dei distretti locali e la fidelizzazione del parco fornitori, in modo pianificato e strutturale, hanno permesso una migliore gestione della *Business continuity* evitando di dover gestire la problematica in modo esclusivamente emergenziale. Questa visione strategica ha permesso di raggiungere i risultati seguenti.

Percentuale di prodotti e servizi acquistati localmente



La filosofia *Local* del Gruppo ha permesso nel 2022 di gestire l'82,4% dell'approvvigionamento da fornitori "locali", e nello specifico il 77,7% per Materiali diretti ed il 95,9% per Materiali indiretti.

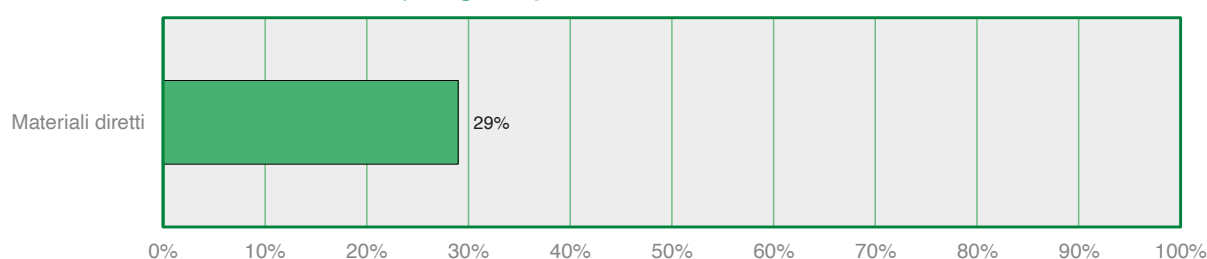
Il Gruppo considera "locali" tutti i fornitori che hanno la propria sede nella nazione dove ogni singola società ha la propria sede sociale.

La categoria acquisti di Materiali diretti comprende tutti i beni che sono strettamente connessi alla fabbricazione dei nostri prodotti finiti, mentre la categoria acquisti di Materiali indiretti comprende tutti gli altri beni e servizi. Come si evince dal grafico, la percentuale di fornitori locali è storicamente molto elevata. Essa evidenzia un incremento nell'ultimo triennio.

Il Gruppo, per la parte Materiali diretti, autorizza solo l'utilizzo di materiali che abbiano superato un percorso di validazione tecnico/qualitativa e che provengano anche da fornitori valutati dal punto di vista dell'affidabilità finanziaria, ambientale e sociale. L'Organizzazione svolge periodicamente degli *Audit* sui prodotti e sui processi del parco fornitori.

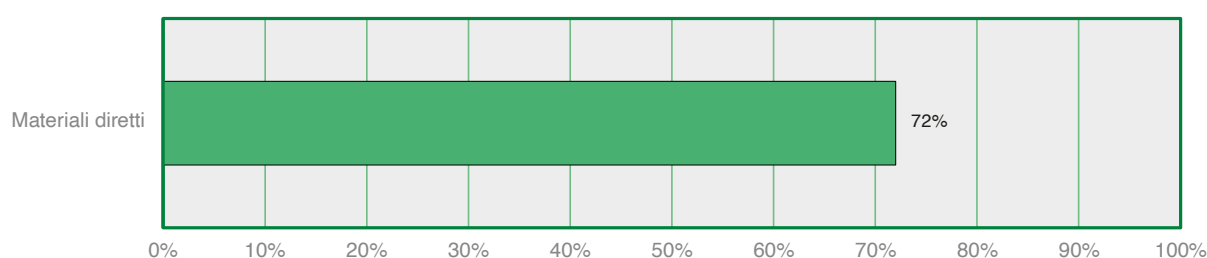
Di seguito la percentuale dei fornitori di Materiali diretti valutati anche sulla base di criteri ambientali.

Fornitori valutati per gli impatti ambientali



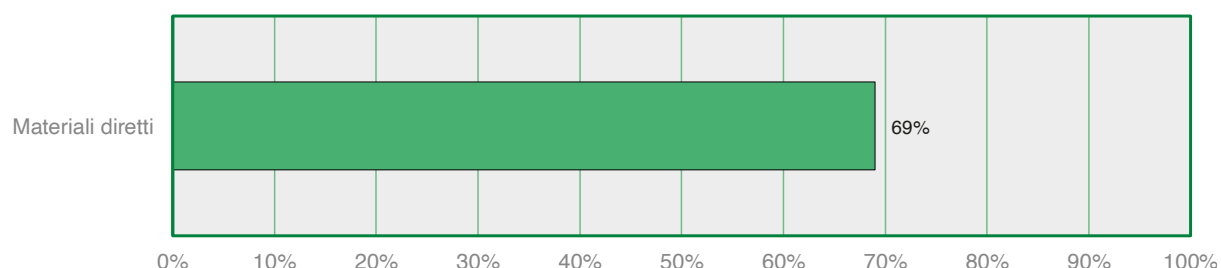
Grazie a nuove procedure e questionari di valutazione, i dati dell'annualità 2022 relativi alla selezione dei nuovi fornitori sulla base di criteri ambientali evidenziano come gli obiettivi di sostenibilità siano un parametro importante nella selezione dei *partner* commerciali.

Nuovi fornitori selezionati secondo criteri ambientali



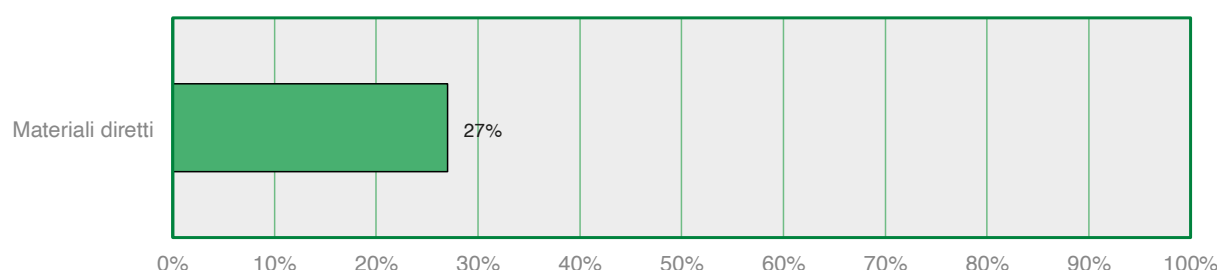
Di seguito la percentuale dei fornitori di Materiali diretti valutati anche sulla base di criteri sociali.

Fornitori valutati per gli impatti sociali



In modo analogo alla parte ambientale, anche i dati del 2022 relativi alla valutazione di nuovi fornitori sulla base di criteri sociali sottolineano l'attenzione agli obiettivi di sostenibilità aziendale.

Nuovi fornitori selezionati secondo criteri sociali



Gli acquisti di Materiali diretti costituiscono una parte preponderante del valore degli acquisti annui del Gruppo.

Anche per la parte Materiali indiretti il Gruppo autorizza esclusivamente l'utilizzo di beni e servizi che abbiano superato un percorso di validazione interna e che provengano, in base alla tipologia merceologica e al relativo rischio, da fornitori valutati dal punto di vista dell'affidabilità finanziaria, ambientale e sociale. Analogamente a quanto già previsto per la parte Materiali diretti, sono attualmente in fase di implementazione anche per Materiali indiretti nuove procedure e questionari di valutazione basati su criteri ambientali e sociali.



7. Etica



Comunicazione e formazione sull'anticorruzione

Crediamo molto che l'etica del lavoro sia un nostro punto di forza. Siamo convinti che operare nel rispetto delle leggi e delle norme costituisca un valore aggiunto ed un vantaggio competitivo. Nel tempo abbiamo dedicato molte ore di formazione, rivolta sia al Personale direttivo sia a quello operativo, relativamente alle procedure anticorruzione. Solo nell'ultimo triennio oltre 100 persone hanno ricevuto una formazione specifica in questo campo. Ma il nostro impegno non si ferma: vogliamo continuare a diffondere la cultura dell'agire etico e vogliamo raggiungere quante più persone possibili con questa specifica formazione.

Incidenti confermati di corruzione e misure adottate

Non abbiamo mai registrato alcun episodio di corruzione in nessuna delle società del Gruppo, a riprova della bontà delle procedure poste in essere e, soprattutto, dell'integrità del nostro Personale.

Whistleblowing o segnalazioni anonime

Nelle aziende italiane del Gruppo è presente il sistema di segnalazione delle violazioni, anche in forma anonima, previsto dal Modello Organizzativo adottato in base al D. Lgs. 231/01.

A partire dal mese di luglio del 2023 la Capogruppo, nel rispetto di quanto previsto dal D. Lgs. 24/23 "*Whistleblowing*", ha messo a disposizione di tutti i *Business partner* che abbiano rapporti di interesse con la nostra azienda, un ulteriore sistema di segnalazione delle violazioni, attraverso un portale dedicato e protetto, che garantisce la massima riservatezza ai segnalanti e ai segnalati, la cui gestione è affidata all'Organismo di Vigilanza.

A partire dal mese di dicembre del 2023 analogo sistema verrà adottato anche nelle altre aziende italiane.

La Caleffi non ha ricevuto dall'Organismo di Vigilanza comunicazioni in merito all'eventuale presenza di segnalazioni, anche in forma anonima, legate a violazioni del Modello Organizzativo o altri illeciti che riguardino il Gruppo.



AREA AMBIENTE

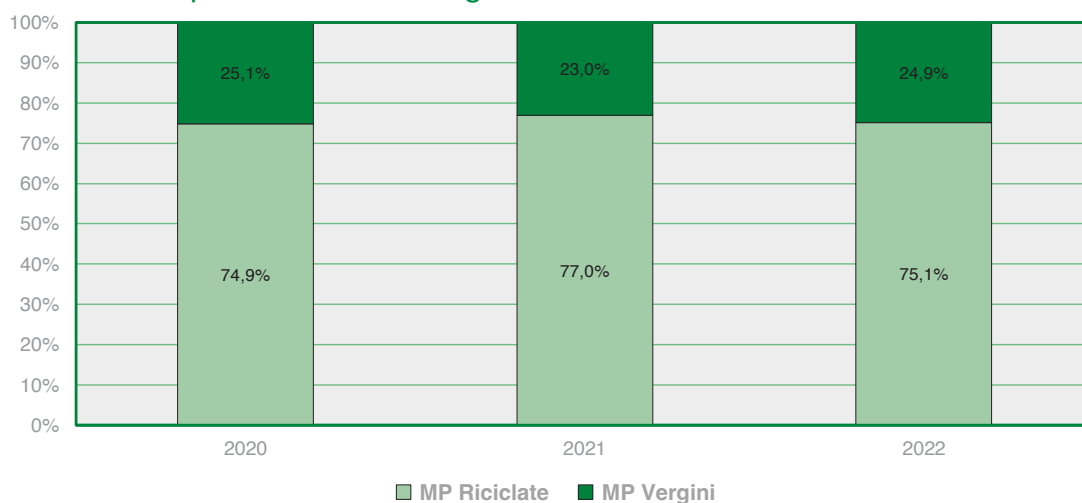


1. Materie prime



Crediamo che la sostenibilità di un prodotto nasca già dalla scelta delle materie prime che lo compongono. I nostri prodotti sono costituiti per la maggior parte da materie prime, principalmente metalli, che provengono da filiere di riciclo. In particolare, l'ottone impiegato nei nostri cicli produttivi deriva dalle operazioni di recupero e riciclo dei nostri sfridi interni, dai quali recuperiamo sia importanti quantità di lubrorefrigeranti, che poi immettiamo nuovamente nei processi lavorativi, sia il materiale che inviamo alle trafile e affinerie affinché venga ritrasformato più e più volte in barra di ottone, in un continuo riciclo del materiale. A parte un minimo "calo" fisiologico che si realizza nei processi di trasformazione, non vi è un limite fisico al numero di cicli di riutilizzo dell'ottone.

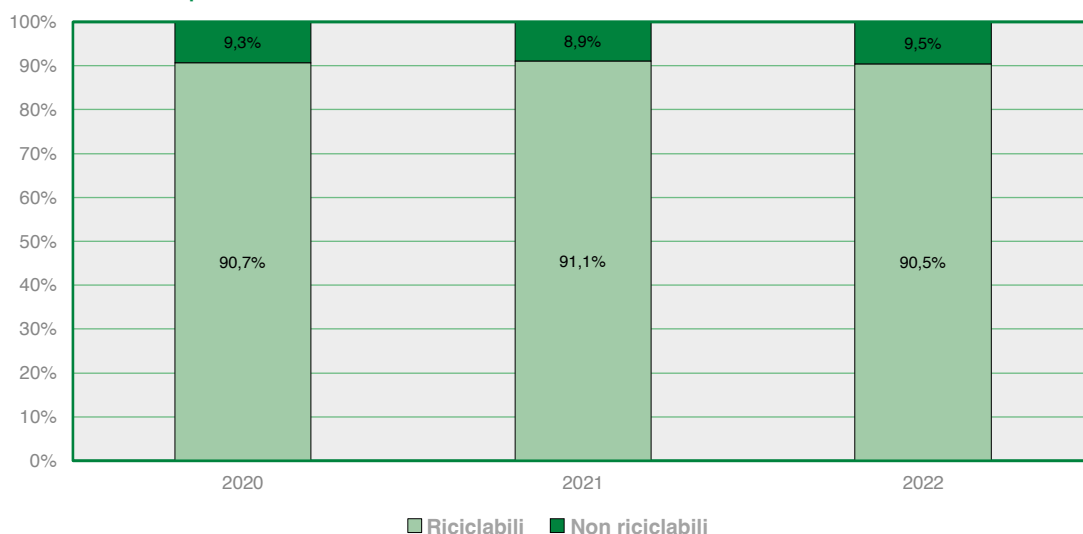
Materie prime riciclate - vergini



A loro volta, i prodotti finiti possono poi essere nuovamente inseriti in percorsi di riciclo in quanto composti quasi integralmente da leghe metalliche. Inoltre, anche la plastica utilizzata può essere affidata a soggetti che si occupano del

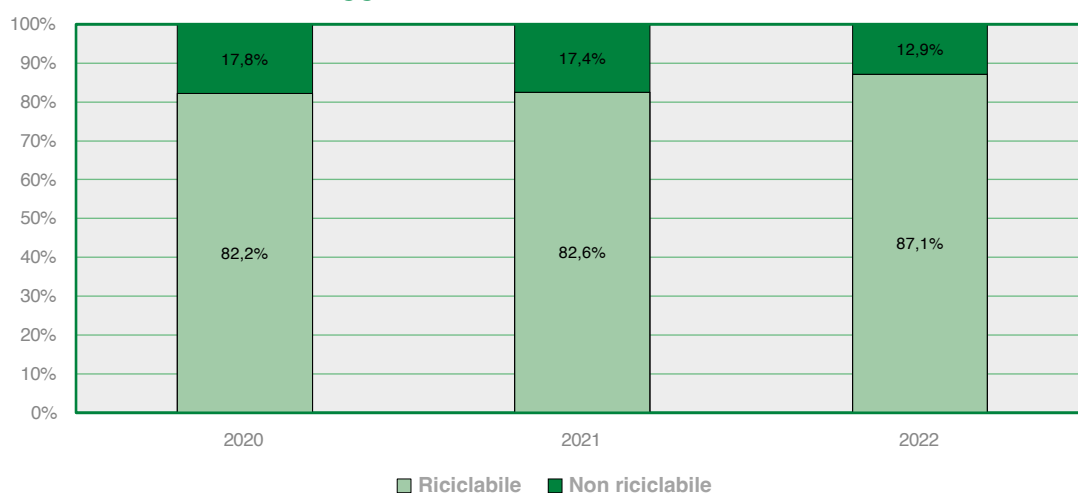
suo recupero o può essere, in parte, riciclata internamente. Anche alcuni dei materiali ausiliari di produzione possono essere nuovamente impiegati all'interno del nostro ciclo produttivo. Tutto questo ci permette di favorire un minor consumo di risorse naturali.

Materie prime e ausiliarie riciclabili



Prestiamo inoltre grande attenzione anche agli imballaggi dei nostri prodotti, impiegando materiali che, a loro volta, potranno poi essere nuovamente riutilizzati e facilmente riciclati e, contemporaneamente, lavorando per ridurre quelli che invece non possono essere riutilizzati o riciclati. In particolare, stiamo sostituendo gli imballaggi in schiuma poliuretanica con altri imballaggi in carta e cartone, in grado di garantire sia la protezione dei prodotti durante il trasporto, sia una maggiore sostenibilità.

Riciclabilità imballaggi



Abbiamo poi coinvolto i nostri fornitori per assicurarci che tutti i nostri prodotti siano conformi alle previsioni del Regolamento *REACH* (1907/06), anche se i nostri prodotti, per loro stessa natura, non possono originare un rilascio intenzionale di sostanze durante il loro normale utilizzo.

Le società del Gruppo che realizzano prodotti classificabili come apparecchiature elettriche ed elettroniche hanno aderito a specifici consorzi che favoriscono il loro recupero a fine vita.



2. Energia

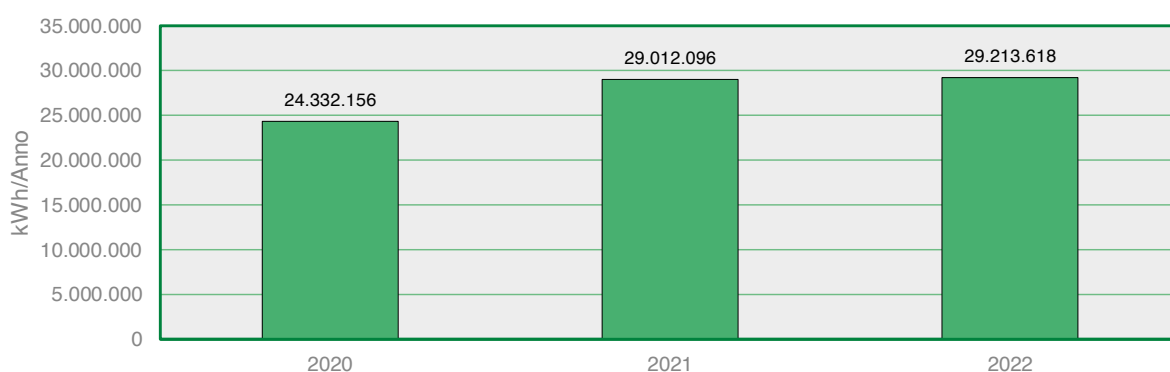


Consumi elettrici

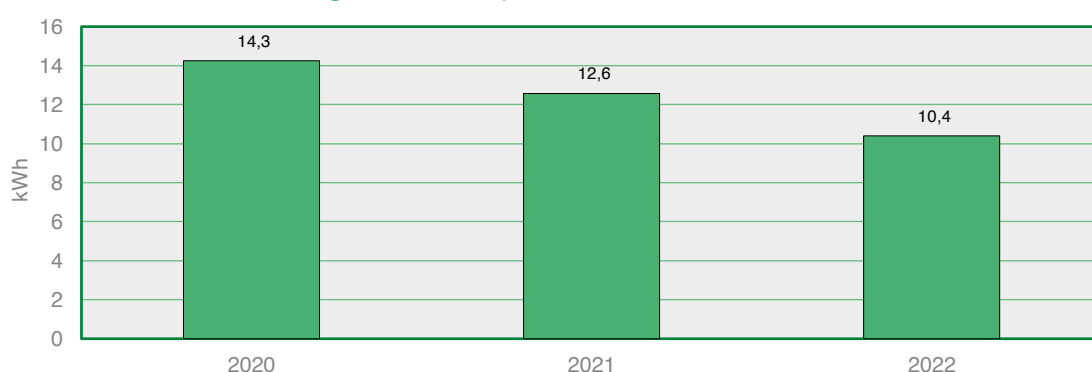
I nostri processi produttivi e le attività ausiliarie, principalmente ubicati in Italia, assorbono molta energia proveniente essenzialmente dalla rete elettrica nazionale. Da sempre attenti a questi aspetti, abbiamo realizzato importanti miglioramenti che ci hanno permesso di diminuire il consumo di energia nonostante i consistenti aumenti produttivi realizzati in questo triennio.

Come si evince dai seguenti grafici, ad un'importante crescita dei consumi di energia elettrica in termini assoluti, si accompagna una più che apprezzabile diminuzione dei consumi rapportati alle ore complessivamente lavorate.

Consumo di energia elettrica

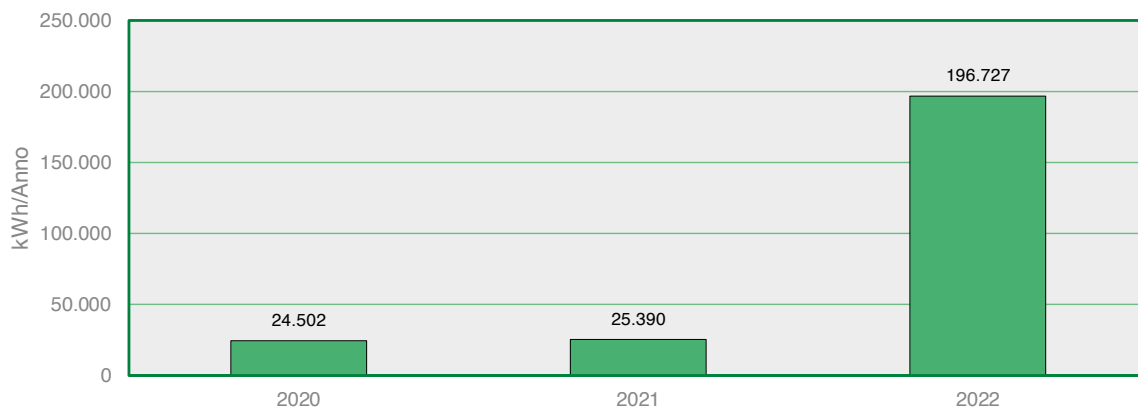


Consumo di energia elettrica per ore lavorate



Nonostante tutto, consapevoli dell'importanza di questo fattore, ci impegniamo per aumentare la quota di energia autoprodotta con progetti di riqualificazione delle nostre coperture sulle quali installare impianti fotovoltaici. L'intervento già realizzato presso la sede di Fontaneto d'Agogna ha infatti permesso di aumentare considerevolmente la quota di energia autoprodotta. La realizzazione dei progetti già previsti consentirà un ancora più evidente incremento dell'energia "pulita" utilizzata all'interno dei nostri stabilimenti.

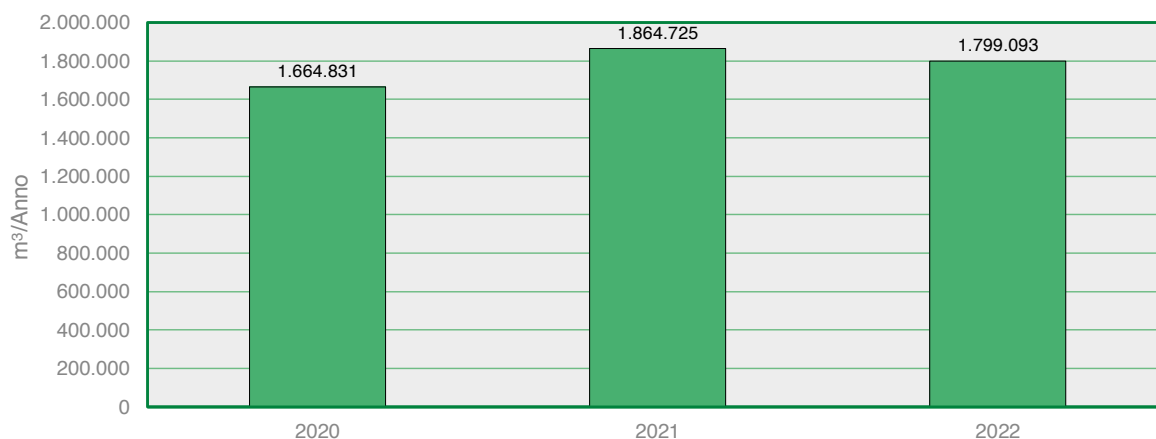
Energia elettrica autoprodotta



Metano

Il Gruppo consuma il gas metano principalmente per il riscaldamento degli ambienti di lavoro e in parte per alimentare alcuni forni per lo stampaggio a caldo dell'ottone. Pensiamo che il *comfort* del nostro Personale debba essere correlato anche all'efficientamento energetico dei nostri edifici. Per questo motivo siamo impegnati nel miglioramento delle nostre strutture e dei nostri impianti, così da ridurre il fabbisogno di metano. Efficientamento che è stato ricercato anche nella sostituzione degli impianti di riscaldamento, con l'installazione di nuove caldaie più moderne. Oltre a questo, l'alternarsi di stagioni invernali più o meno fredde ha contribuito a determinare una fluttuazione nei consumi di gas per il riscaldamento.

Consumo di metano



Gli aspetti energetici sono molto importanti soprattutto nei siti italiani, ovvero quelli produttivi. Questi ricadono nel campo di applicazione del D. Lgs. 102/14, pertanto sono state eseguite delle indagini energetiche che ci hanno permesso di realizzare e programmare diversi interventi di efficientamento, tra i quali:

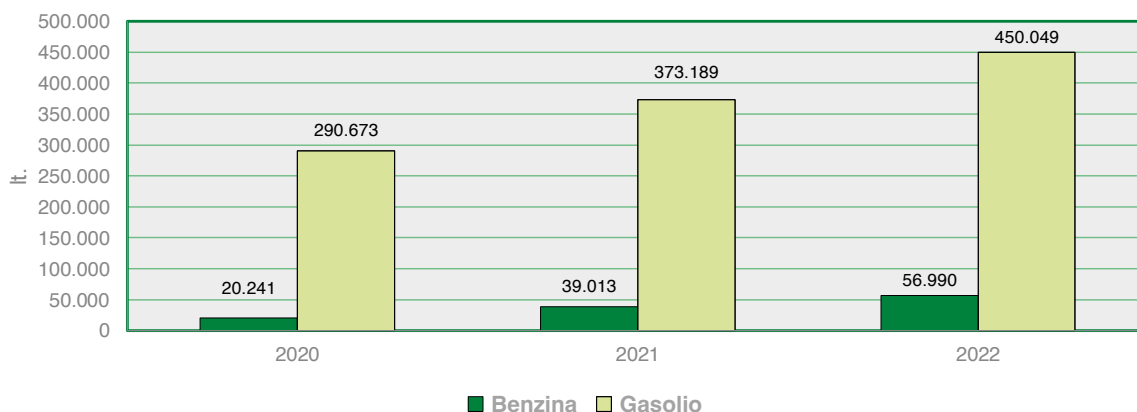
- l'installazione di impianti fotovoltaici;
- la sostituzione di corpi illuminanti con altri a tecnologia *LED*;
- il recupero del calore prodotto dalla centrale compressori;
- la sostituzione di gruppi di refrigerazione e di altri impianti meno efficienti.

Tra questi, in particolare, si segnala la prossima realizzazione di un impianto fotovoltaico che sarà installato presso lo stabilimento di Gattico-Veruno, dalla potenzialità di 1 MW.

Carburanti

Il parco veicoli del Gruppo è costituito soprattutto da mezzi alimentati a gasolio, i quali sono impiegati per il trasporto dei materiali, delle persone e per lo svolgimento di attività tecnico-commerciali.

Consumo di carburanti per autotrazione



La lettura dell'andamento dei dati di consumo dei carburanti deve tenere in considerazione il fatto che la pandemia da Covid-19 ha significativamente ridotto gli spostamenti durante gli anni più impattati dalle restrizioni ad essa relative. La fine di queste restrizioni, nonché l'aumento del numero di funzionari tecnico-commerciali presenti sul territorio, ha determinato un deciso innalzamento dei consumi di carburante connessi alle attività svolte.

Per cercare di limitare gli impatti dovuti alla circolazione del proprio parco mezzi, ne sono stati acquisiti alcuni a motorizzazione completamente elettrica, oltre che alcune auto ad alimentazione ibrida. In futuro si prevede un'ulteriore crescita di questa tipologia di motorizzazione, compatibilmente con l'uso a cui saranno destinati. I veicoli del parco aziendale sono selezionati anche sulla base delle emissioni di CO₂.

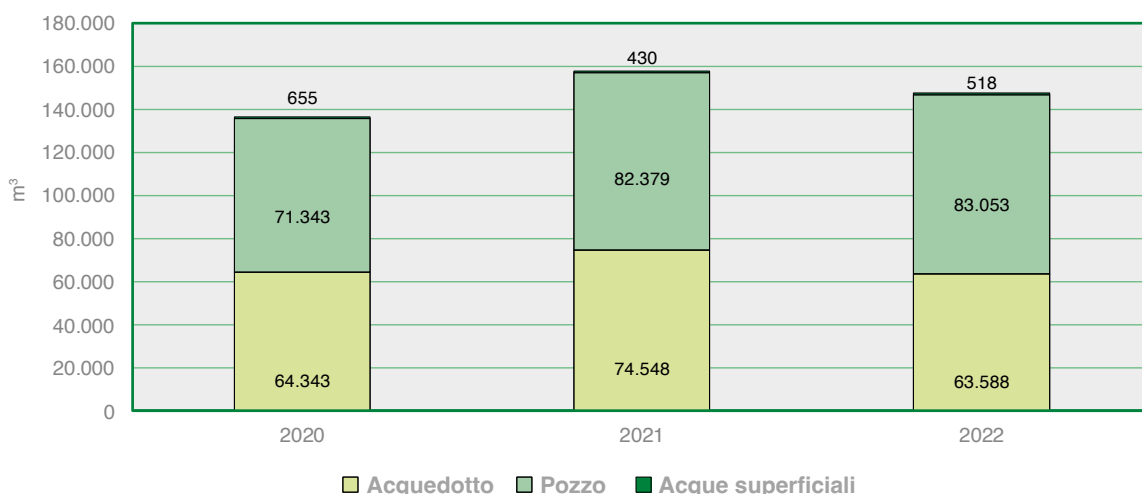


3. Acqua e scarichi idrici

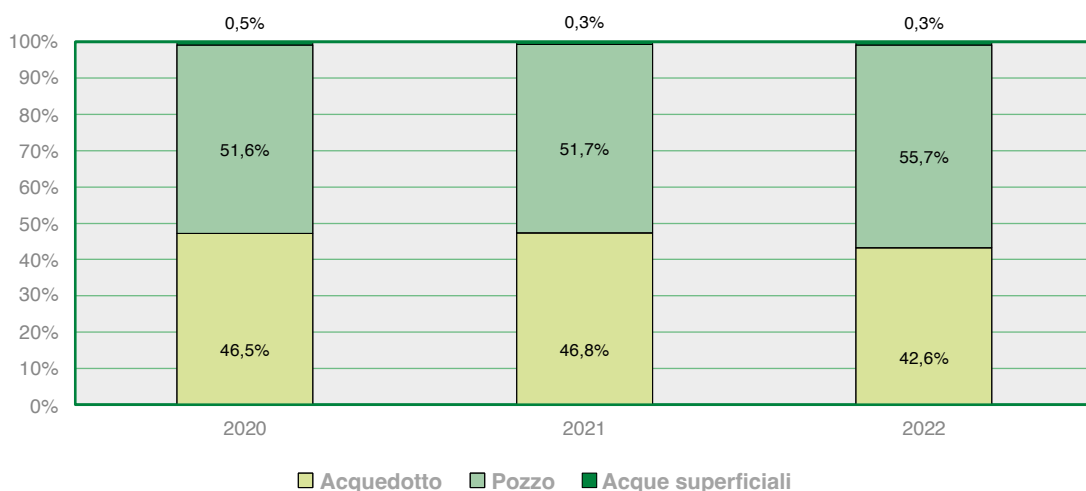


I processi produttivi impiegano l'acqua soprattutto per usi tecnologici quali, ad esempio, la lubrorefrigerazione e i lavaggi. Per queste attività si sfruttano in gran parte le risorse provenienti da captazioni autonome di acque non potabili, impiegate anche per alimentare le acque di scarico dei servizi igienici della sede principale della Capogruppo, mentre per gli usi di natura civile si ricorre all'acqua proveniente dall'acquedotto, impiegata anche all'interno delle reti antincendio. Sono invece trascurabili i quantitativi provenienti da acque superficiali.

Approvvigionamento idrico



Composizione approvvigionamento idrico



Consapevoli dell'importanza di questa risorsa, già da anni abbiamo sostituito alcuni impianti di lavaggio con altri che non impiegano acqua nel loro processo. Inoltre, abbiamo messo in funzione alcuni sistemi che permettono di recuperare parte dell'acqua utilizzata nei processi di lubrorefrigerazione.

Gli scarichi che invece si originano sono di natura sostanzialmente civile, dal momento che le acque di processo vengono poi gestite come rifiuti.



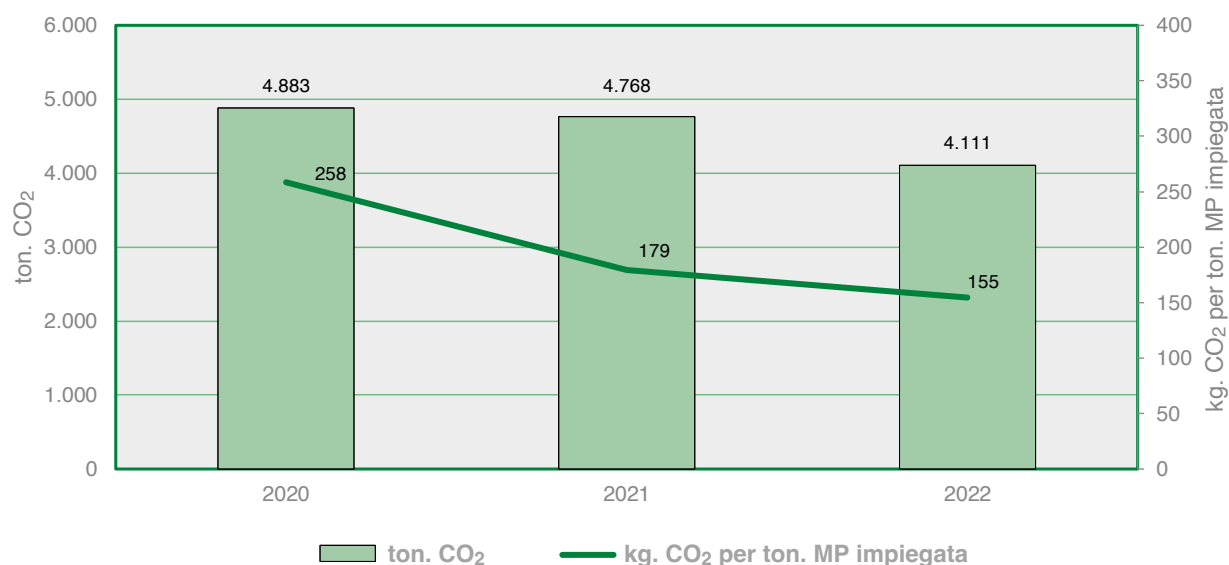
4. Emissioni



Le emissioni in atmosfera sono riconducibili in misura più rilevante agli stabilimenti produttivi ove vengono realizzati processi di lavorazione meccanica, tra i quali i principali sono le lavorazioni con asportazione di materiali, lo stampaggio, i lavaggi e quelle provenienti dalle centrali termiche. Per loro stessa natura, così come definiti dalla normativa applicabile, queste emissioni vengono considerate a ridotto inquinamento atmosferico. I nostri camini vengono monitorati nel tempo e si rileva che la concentrazione di emissione di eventuali inquinanti è sempre abbondantemente al di sotto dei limiti previsti. Gli stabilimenti prettamente commerciali contribuiscono alle emissioni in atmosfera in misura limitata.

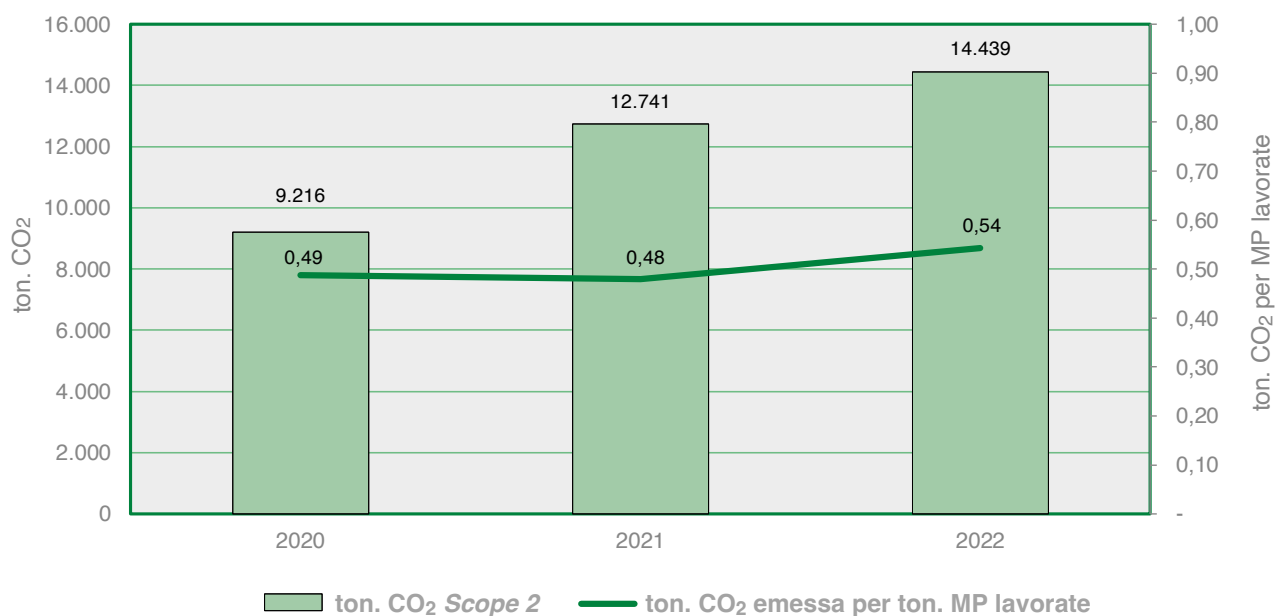
Le emissioni di CO₂ Scope 1, derivanti dall'utilizzo del gas metano e dalla circolazione dei mezzi aziendali, sono cresciute di pari passo alla ripresa delle attività economiche e con il progressivo diminuire delle restrizioni dovute alla situazione pandemica. L'andamento delle emissioni deve essere messo in relazione anche all'aumento dei volumi produttivi legati al buon andamento dei mercati di riferimento in questi anni. A questo risultato contribuiscono per oltre il 30% le emissioni derivanti dal funzionamento degli impianti termici. Le emissioni di CO₂ Scope 1, in valore assoluto, evidenziano un andamento stabile tra il 2020 ed il 2021 per poi ridursi nel 2022. Se relativizzate, rapportandole alle quantità di materia prima impiegata, esse evidenziano un'importante riduzione nel triennio di riferimento.

CO₂ Scope 1



Le emissioni di CO₂ Scope 2, ovvero quelle ottenute aggiungendo alle emissioni di CO₂ Scope 1 il dato indiretto derivante dall'energia acquistata, evidenziano, in termini assoluti, un incremento costante. Tale dato deve essere giustamente ponderato con i volumi prodotti, i quali, nel triennio sono cresciuti significativamente. Se rapportate alle tonnellate di Materie prime lavorate, le emissioni di CO₂ Scope 2 evidenziano un andamento stabile nel 2021 rispetto al 2020 e un lieve incremento nel 2022 rispetto agli anni precedenti.

CO₂ Scope 2



Al fine di migliorare le nostre *Performance*, abbiamo iniziato un percorso di analisi della nostra *Carbon footprint* secondo gli standard internazionali.

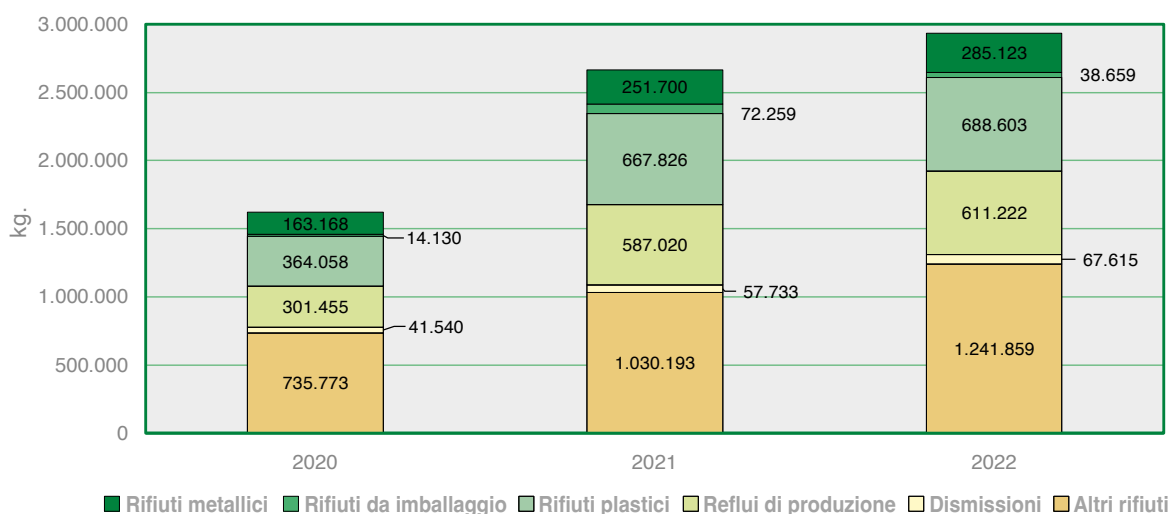


5. Rifiuti

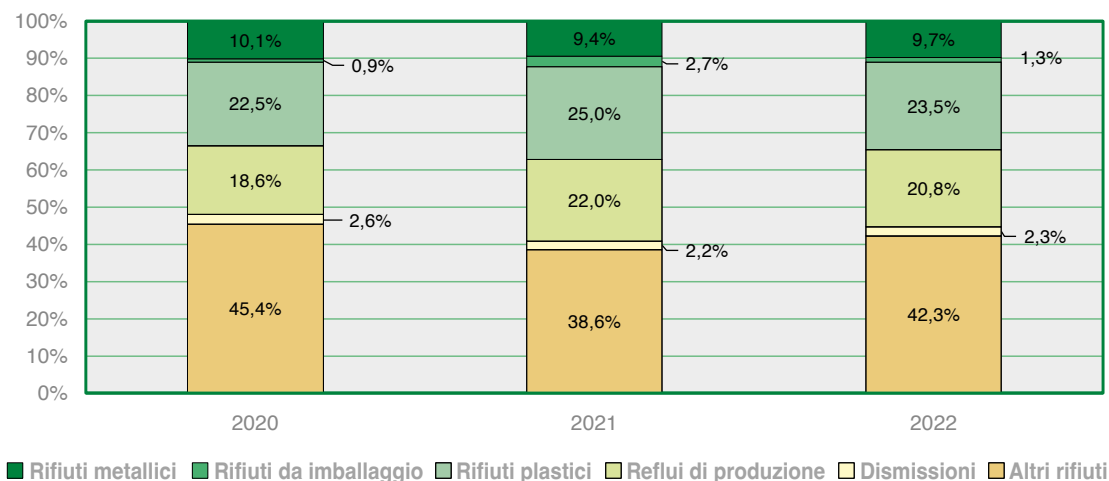


Da sempre abbiamo posto grande attenzione ai rifiuti in uscita dai nostri processi lavorativi. I principali *output* sono costituiti da sottoprodotti e rifiuti metallici che facilmente possono essere recuperati o riciclati.

Rifiuti per tipologia



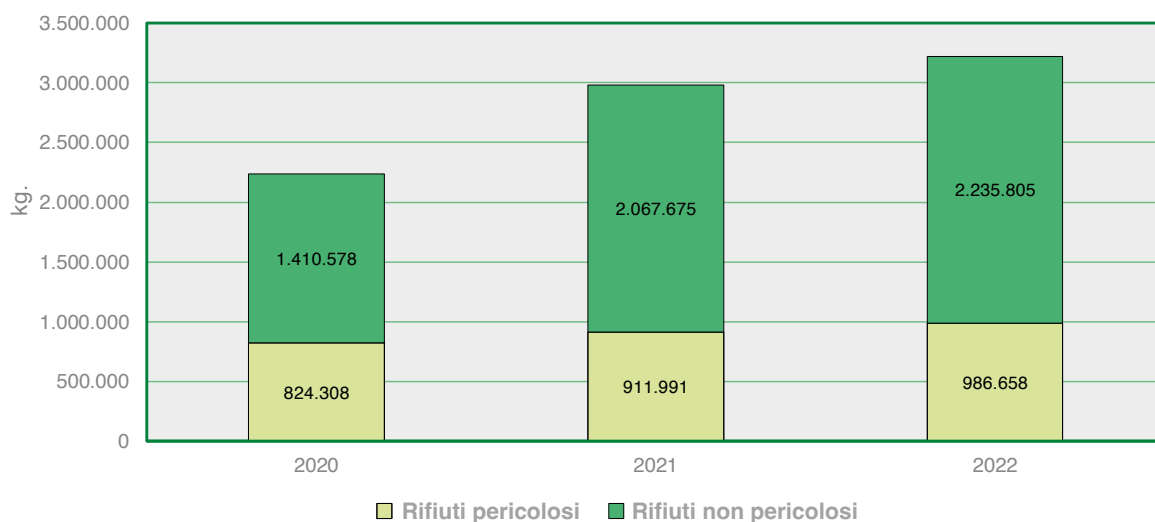
Composizione dei rifiuti per tipologia



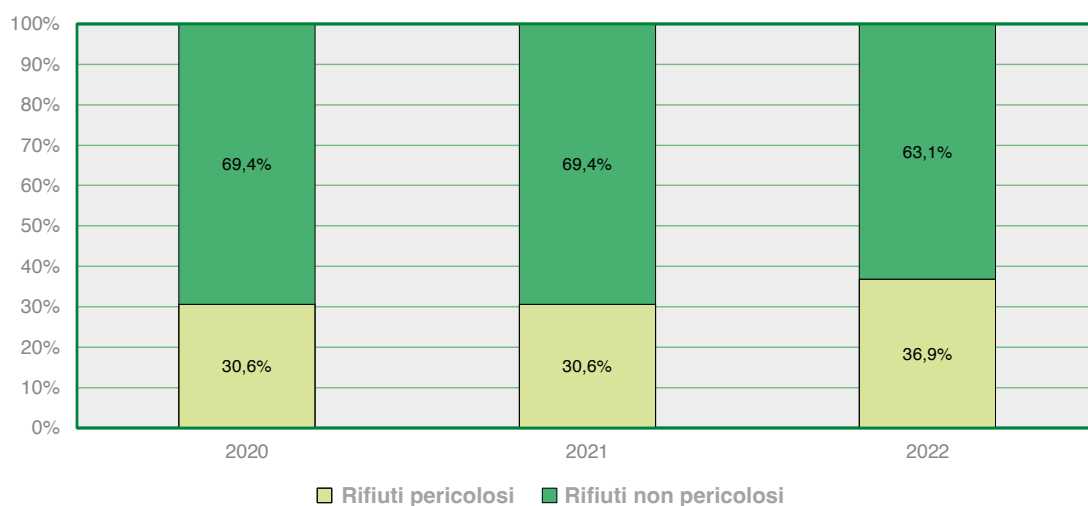
Per quanto concerne invece i reflui di produzione, tipici dei nostri processi manifatturieri, gli stessi vengono in parte recuperati all'interno di impianti dedicati. Per la restante parte essi sono affidati a società regolarmente autorizzate al loro trattamento.

Più in generale, la parte principale dei nostri scarti è costituita da rifiuti non pericolosi, mentre quelli pericolosi, anche grazie alle novità impiantistiche introdotte nel tempo, restano una frazione assai più moderata.

Rifiuti per pericolosità



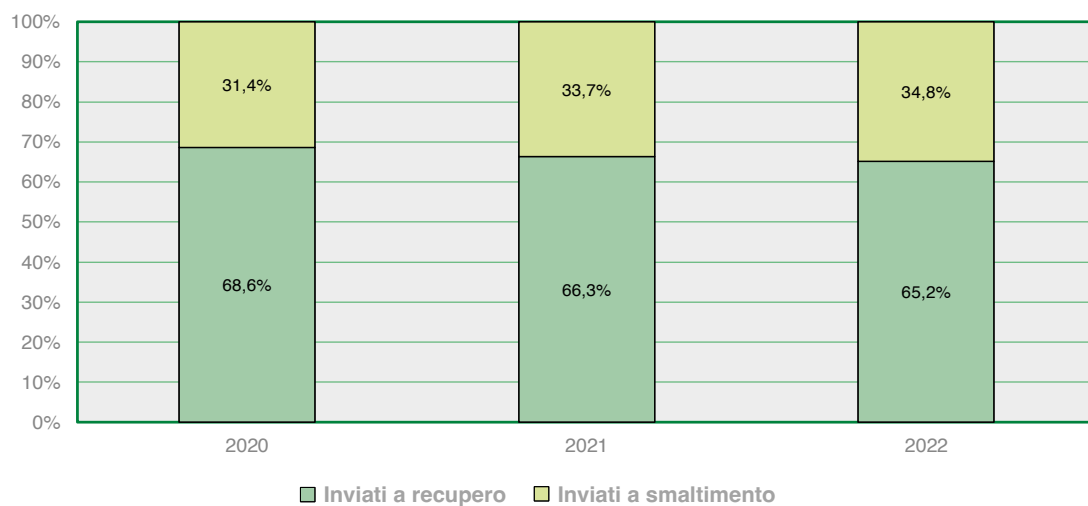
Composizione dei rifiuti per pericolosità



L'incremento della quantità di rifiuti pericolosi riscontrata nell'ultimo anno è attribuibile a operazioni straordinarie di manutenzione, pulizia, dismissioni ed altre tipologie di attività.

In considerazione di questa situazione, è preponderante la parte di rifiuti che viene inviata a recupero anziché ad operazioni di smaltimento.

Destinazione dei rifiuti





AREA SOCIALE

LE PERSONE

Le persone costituiscono la principale risorsa a disposizione delle aziende del nostro Gruppo, hanno un ruolo centrale e spesso vitale nelle rispettive organizzazioni ed è per questo che il Gruppo pone la massima attenzione alla loro gestione.

Non si tratta di semplici *slogan* ma di una consapevolezza reale, testimoniata dal graduale ma radicale cambiamento dei rapporti e delle relazioni con il Personale, fortemente voluto, a partire dalla Capogruppo, in cui il semplice ruolo amministrativo del vecchio “ufficio paghe” si è trasformato nel tempo in una più evoluta e strategica divisione aziendale la “Direzione Risorse Umane”, che abbraccia a 360° l'intera gestione del Personale e che si interfaccia trasversalmente con tutta l'organizzazione aziendale e di Gruppo.



1. Occupazione



Tutti i dipendenti delle società italiane sono inquadrati secondo dei contratti collettivi nazionali di categoria. Per le società di diritto estero sono applicate le normative specifiche locali.

Headcount

Il Personale del Gruppo è suddiviso come segue.

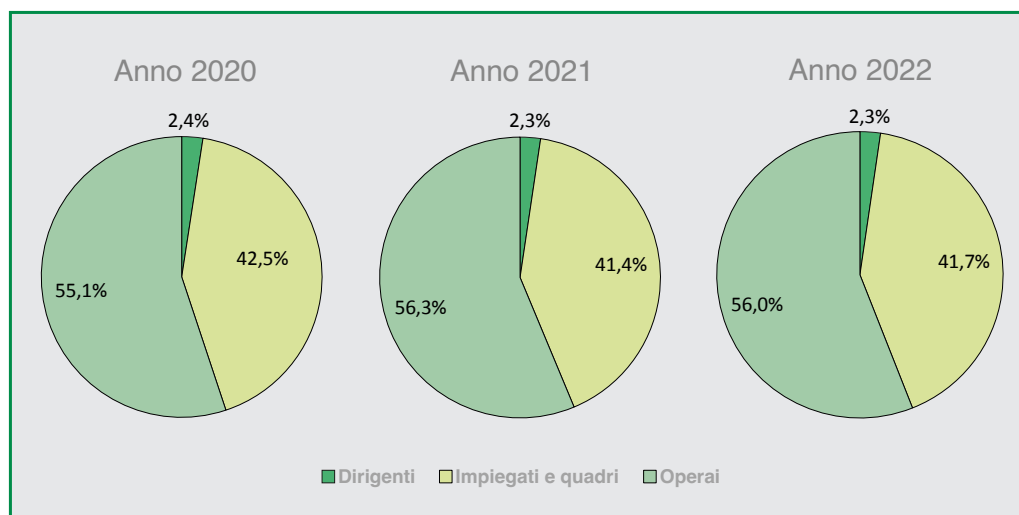
Personale per categoria / Tipologia contrattuale - numero persone	2022	2021	2020
Dirigenti (a tempo indeterminato)	38	36	35
Dirigenti (a tempo determinato)	0	0	0
Quadri e impiegati (a tempo indeterminato)	653	616	600
Quadri e impiegati (a tempo determinato)	19	10	5
Quadri e impiegati (somministrati)	14	9	7
Operai (a tempo indeterminato)	701	693	692
Operai (a tempo determinato)	9	5	4
Operai (somministrati)	211	166	98
Stagisti	5	5	9
Totale	1.650	1.540	1.450

Nella statistica sopra riportata, oltre ai lavoratori dipendenti, sono inclusi i lavoratori somministrati, presenti in misura rilevante negli organici degli anni rendicontati, grazie al buon andamento del *business*.

L'anzianità media lavorativa del Personale, al 31 dicembre 2022, era di 14 anni e 4 mesi trascorsi all'interno del Gruppo.

Personale per categoria contrattuale

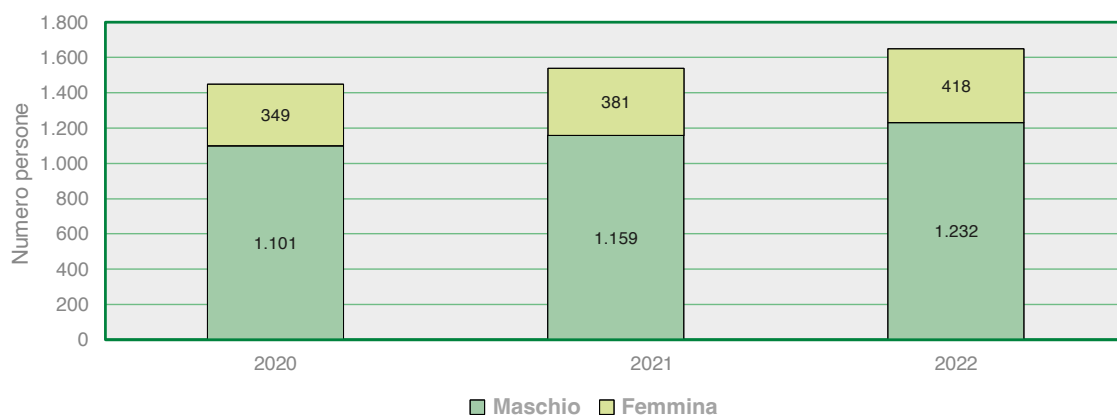
Di seguito si riporta una rappresentazione del Personale per categoria contrattuale.



La suddivisione sopra riportata è condizionata dalla prevalenza di risorse dedicate all'attività manifatturiera, tipica delle aziende del nostro settore.

Personale per genere

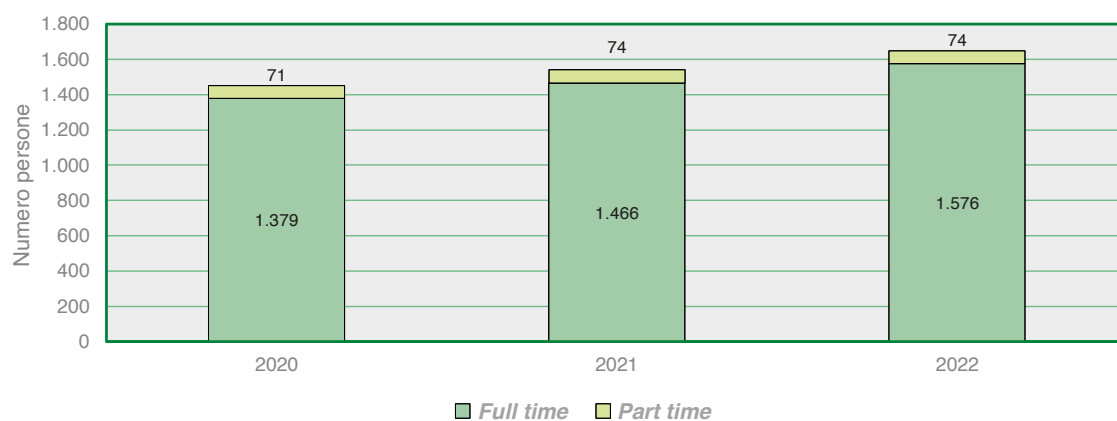
Personale suddiviso per genere



Il nostro settore è caratterizzato, per storicità e per la tipologia di attività svolta ("l'idraulica"), da una connotazione prettamente maschile. Basso è il numero di diplomati degli istituti tecnici di sesso femminile, come anche è basso il numero delle studentesse laureate in tematiche *STEM*. La grossa componente del Personale dedicata ad attività dirette produttive, in parte, al momento dell'assunzione, attira maggiormente personale di sesso maschile. Tali connotazioni si riflettono anche nella composizione degli organici. Il Gruppo è comunque attento a portare avanti politiche di parità di genere. Durante il periodo di rendicontazione il personale femminile è cresciuto sia in termini assoluti sia in termini relativi. Si è passati dal 24,1% del 2020 al 25,3% del 2022.

Personale per orario di lavoro

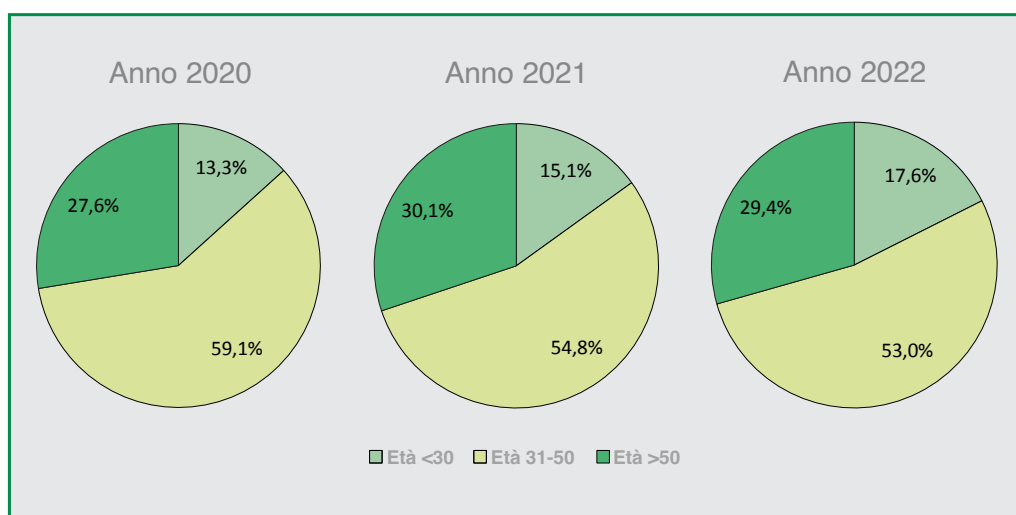
Personale suddiviso per orario di lavoro



Il numero di persone che svolgono un'attività lavorativa con orario *Part time* risulta pressoché invariato nel corso del triennio in esame.

Personale per fasce di età

Il Personale è suddiviso per fasce di età come segue.

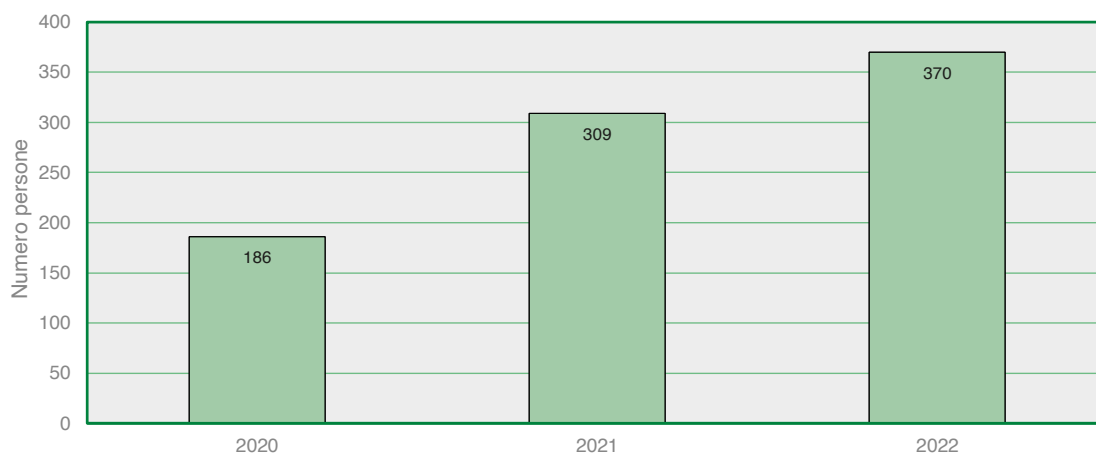


La costante crescita del Personale nella fascia di età inferiore ai 30 anni è evidenza della volontà dell'Organizzazione di investire sui giovani. L'Organizzazione è consapevole del fatto che innovazione e nuove tecnologie costituiscono un pilastro strategico per la crescita e che i giovani possono dare un importante contributo a scriverne il futuro.

Nuovi inserimenti

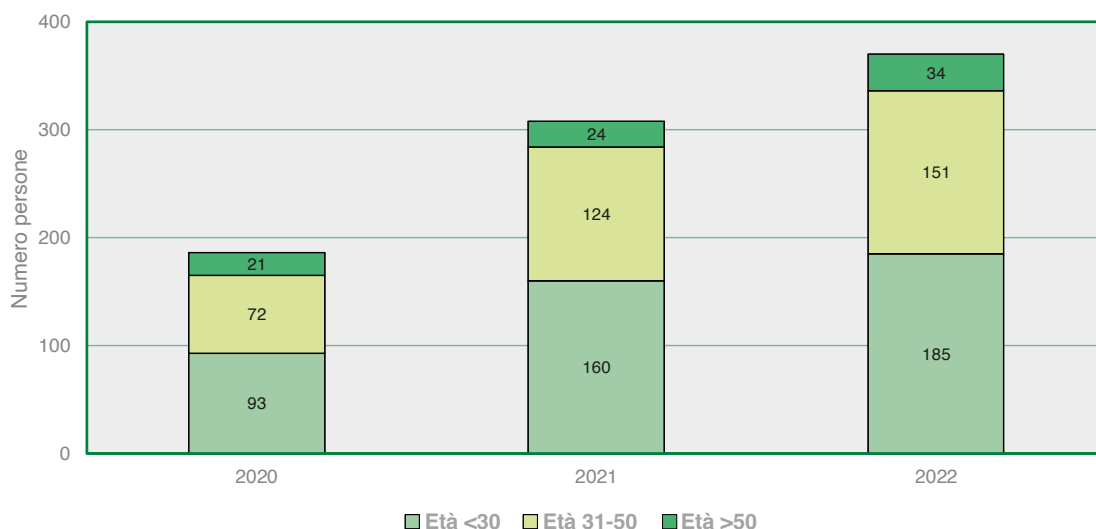
Gli inserimenti di nuovo Personale, nel triennio di riferimento, sono stati i seguenti.

Nuovi inserimenti



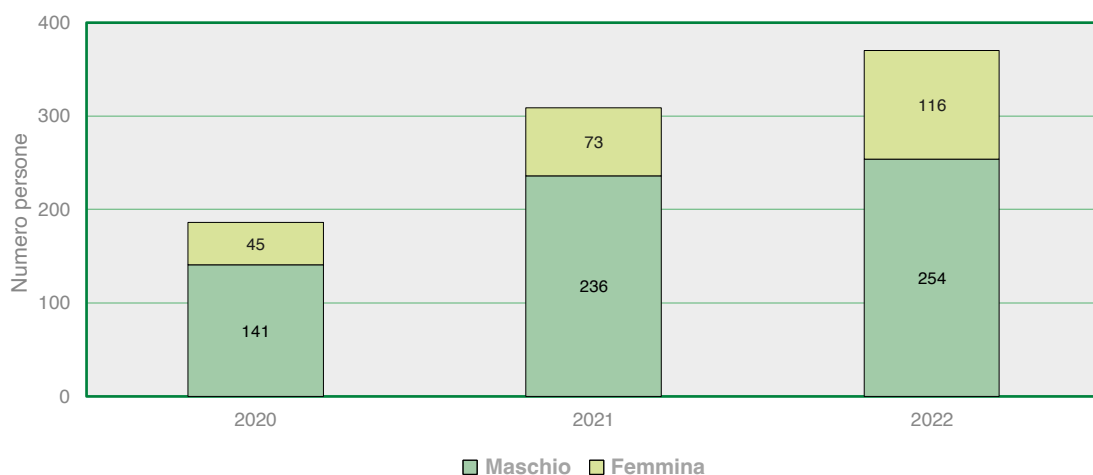
Grazie al buon andamento del *business*, nell'ultimo triennio il Gruppo ha inserito un importante numero di collaboratori.

Nuovi inserimenti per fasce di età



Una parte importante di questi nuovi inserimenti ha riguardato Personale giovane, vale a dire nella fascia di età fino ai 30 anni, a maggior riprova di quanto già commentato in relazione alla composizione del Personale per fascia di età. Non va dimenticato il valore dell'esperienza che caratterizza le fasce superiori di età, a fronte delle quali sono stati effettuati degli inserimenti minori in termini relativi, ma comunque rilevanti.

Nuovi inserimenti per genere



La lettura del dato dei nuovi inserimenti, aggregato per genere, deve essere effettuata alla luce delle considerazioni già fatte nel commento alla composizione della popolazione totale. L'esame dei nuovi inserimenti, soprattutto con riferimento al 2022, evidenzia la positiva crescita degli inserimenti di Personale femminile in termini assoluti e relativi.

Turnover del Personale

Il tasso di *Turnover* del Personale del Gruppo è stato:



	2020	2021	2022
Tasso di Turnover	2,8 %	4,3 %	4,5 %

La percentuale di *Turnover* del Personale è calcolata sulla base del numero di dimissioni volontarie rispetto al totale del Personale. Il tasso di *Turnover* del Gruppo, negli anni in esame, si è attestato a valori contenuti. I bassi livelli di *Turnover* sono il sintomo di un alto livello di affezione delle persone al proprio lavoro, alle aziende e ai valori del Gruppo. Si segnala che l'anno 2020 è stato un anno anomalo per il mercato del lavoro, condizionato dall'emergenza della pandemia da Covid-19.



2. Benessere del dipendente

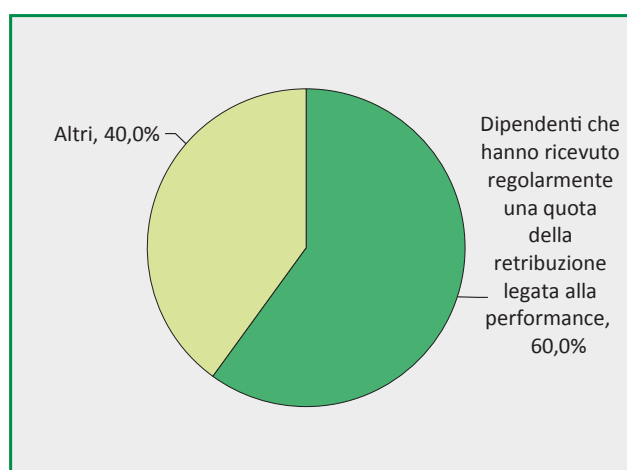
Retribuzioni

Il Gruppo persegue l'obiettivo di gestire in modo uniforme ed equilibrato i livelli retributivi del proprio Personale, nel rispetto delle competenze e delle professionalità che caratterizzano i diversi ruoli presenti nelle realtà organizzative, garantendo equità di applicazione e valorizzazione del merito e delle *Performance* eccellenti, anche attraverso la diffusione di strumenti volti a premiare il risultato (*MBO*).

È in corso un processo di armonizzazione delle politiche retributive, attraverso l'introduzione di specifiche "*Company Reward Policy*" già applicate dalla Capogruppo.

Nel 2022 il numero di dipendenti che ha beneficiato di forme premiali basate su *Performance* individuali e/o aziendali è stato pari al 60% del totale della popolazione. In particolare con riferimento alla Caleffi, a partire dagli anni '90 è stato introdotto un sistema di incentivazione collettiva basato sulla *Performance* aziendale, concordato con le parti sociali e denominato: "Premio di Risultato".

Retribuzioni legate alle *Performance* 2022



Da un'analisi periodica effettuata da una società specializzata è emerso che, nel 2022, i livelli retributivi riconosciuti dalla Capogruppo risultano superiori a quelli mediamente rilevabili in altre realtà del nostro settore. Sempre nel 2022, un'indagine promossa dal quotidiano "Corriere della Sera" ha inserito Caleffi tra gli "*Italy's Best Employers*".

Benefici riconosciuti al Personale

All'interno del Gruppo tutti i benefici previsti sono riservati indistintamente a tutto il Personale, sia con contratto a tempo indeterminato sia a tempo determinato, sia a tempo pieno sia a tempo parziale, e sono indipendenti dal genere.

Sosteniamo le occasioni importanti dei nostri dipendenti

Sentirsi parte del Gruppo, come in una famiglia, significa poter contare sul suo sostegno. Per rendere tangibile tale principio in alcune aziende del Gruppo sono state riconosciute alcune iniziative economiche, di importo significativo, in beni e servizi, attraverso la piattaforma di *Welfare* aziendale:

- in occasione del matrimonio o di una unione civile;
- in occasione della nascita o dell'adozione di un figlio;
- al conseguimento di un diploma o di una laurea, conciliando studio e attività lavorativa.

Tuteliamo la salute e il benessere delle persone

Il Gruppo è consapevole dell'importanza della salute del Personale. In molte delle aziende:

- sono previsti una serie di piani sanitari specifici aggiuntivi a quelli previsti dalla legge o dal contratto per i dipendenti e i loro familiari;
- vengono riconosciuti a tutto il Personale permessi retribuiti aggiuntivi a quelli contrattualmente previsti: a copertura delle assenze per visite mediche, esami e terapie e in altre eventualità assimilabili;
- sono presenti, per particolari categorie di dipendenti, coperture assicurative, a fronte di infortuni, integrative a quelle stabilite per legge.

Diamo valore alla fedeltà

Il Gruppo attribuisce un valore importante alla fedeltà del Personale. In alcune aziende sono previsti riconoscimenti a tale titolo. Ad esempio nella Capogruppo è presente l'iniziativa ormai storica della consegna di un orologio da polso con specifica dedica, al raggiungimento dei 20 anni di anzianità e, successivamente, il riconoscimento di un significativo valore economico sotto forma di beni e servizi, quando gli anni di anzianità aziendale diventano ben 30.

Congedo parentale

Nelle aziende del Gruppo, al termine del congedo di maternità o paternità e in funzione delle esigenze degli interessati, vengono valutate eventuali facilitazioni e diverse modalità di rientro al lavoro. La percentuale del Personale che entro i dodici mesi dalla fine del congedo parentale ha lasciato il Gruppo, nel triennio 2020-2022, è inferiore allo 0,5%.



3. Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro



La tutela della salute e sicurezza sul lavoro, da sempre, ha costituito un caposaldo del modo di agire e della cultura del Gruppo. Questo impegno ha portato tutte le nostre società del Gruppo a dotarsi di un proprio Sistema di Gestione della Sicurezza. Alcune hanno anche conseguito la certificazione di questo Sistema di Gestione secondo la norma UNI EN ISO 45001:2018. L'impegno costante in questo ambito passa da una struttura organizzativa che ha individuato con precisione, compiti e responsabilità che competono agli attori che, a diverso titolo, sono coinvolti nella gestione di questa fondamentale materia.

Ogni società con sedi produttive in Italia ha individuato un proprio Delegato alla Sicurezza che, nell'ambito delle sue competenze, si preoccupa di organizzare la gestione della sicurezza, coordinando le diverse divisioni interne affinché ogni singola attività sia informata al rispetto dell'integrità del Personale.

Tutte le società italiane hanno inoltre individuato un proprio Servizio di Prevenzione e Protezione, e il relativo Responsabile che, tra gli altri, ha il compito di collaborare con il Datore di Lavoro e con tutta la struttura organizzativa alla valutazione di tutti i rischi lavorativi secondo quanto previsto dal D. Lgs. 81/08 e dalle specifiche norme tecniche elaborate nelle varie materie che riguardano la tutela della salute e sicurezza sul lavoro. Questa attività riveste carattere di continuità e viene costantemente aggiornata in funzione delle modifiche organizzative, strutturali e impiantistiche che si susseguono nel tempo.

Inoltre, nei diversi reparti sono presenti i Preposti, ovvero figure che sovrintendono all'attività lavorativa e ne controllano la corretta esecuzione da parte dei lavoratori, garantendo l'attuazione delle direttive ricevute, esercitando un funzionale potere di iniziativa e di responsabilità anche dal punto di vista della sicurezza.

Ognuna di queste figure, prima di adempiere ai compiti che gli sono propri, viene opportunamente formata ed informata, così da garantirgli il giusto livello di competenza necessario al proprio ruolo.

Le altre società estere hanno adottato modelli conformi alle normative locali.

Grazie a questa continua attività, i livelli infortunistici vengono mantenuti costantemente sotto controllo. Ad oggi non si sono mai registrati infortuni nell'ambito delle attività lavorative con esito fatale.

Anche durante il periodo pandemico, l'enorme sforzo organizzativo ha permesso di poter riprendere le attività, nel rispetto dei protocolli previsti, senza generare focolai di contagio.

Nel dettaglio, l'andamento del fenomeno infortunistico negli anni presi in esame è riassunto nelle seguenti tabelle.

	2020	2021	2022
Infortuni mortali	0	0	0
Infortuni con prognosi superiore o uguale a 40 giorni	0	2	1
Infortuni con prognosi inferiore a 40 giorni	9	8	17

	2020	2021	2022
Giornate di lavoro perse per infortunio	107	253	189

La maggior parte di questi infortuni possono essere ricondotti ad operazioni manuali che hanno determinato incidenti di lieve entità, sebbene nel 2022 abbiano avuto una frequenza più alta rispetto al passato, l'incremento non è espressione di una minore attenzione sulle tematiche di tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro. La presenza di un maggior numero di persone inserite nell'organico da meno tempo, e quindi con minore esperienza lavorativa, ha rappresentato un fattore di lieve incremento del rischio.

Crediamo inoltre che una costante attività di vigilanza possa permettere di prevenire il verificarsi di situazioni pericolose. Questo ha permesso di sensibilizzare fortemente tutto il Personale.

Le segnalazioni provenienti dal Personale vengono tenute in grande considerazione e costituiscono una base fondamentale per il miglioramento della salute e sicurezza sul lavoro. Il Personale può effettuare le proprie segnalazioni sia direttamente ai propri responsabili, sia attraverso gli strumenti messi a disposizione (casella *email*, posta). Le suddette segnalazioni sono sempre ben accolte.

L'aumentato numero di segnalazioni ricevute e registrate è quindi da intendersi come una accresciuta attenzione dei lavoratori nei confronti della sicurezza, che sempre di più si sentono parte dell'attività di prevenzione e non solo come destinatari delle garanzie di tutela dovute.

	2020	2021	2022
<i>Near Miss</i> segnalati	15	22	28

Nell'ambito del Gruppo si sono poi registrate alcune malattie professionali, le quali, se rapportata alla dimensione della popolazione aziendale, danno evidenza di fenomeni molto contenuti.

	2020	2021	2022
Malattie professionali	6	4	2

A tutti i lavoratori viene inoltre riconosciuto il diritto di interrompere in qualsiasi momento la propria attività qualora dovessero trovarsi in situazioni di pericolo grave e immediato, senza che questo fatto possa di per sé causargli conseguenze negative. Ad oggi non si sono comunque verificate situazioni di questo tipo, anche considerato il costante impegno del Gruppo nei confronti delle attività prevenzionistiche.

A tutti i lavoratori viene inoltre garantita la possibilità di rivolgersi a personale sanitario dedicato alla valutazione delle condizioni di salute in relazione alle diverse attività lavorative. Il personale sanitario è il custode della documentazione sanitaria di ogni lavoratore, ne garantisce la riservatezza e collabora con la struttura organizzativa affinché ogni lavoratore possa svolgere i propri compiti nel rispetto della propria integrità psico-fisica.

In questo sistema organizzato per la gestione della salute e della sicurezza una parte fondamentale è svolta dai lavoratori che, soprattutto per il tramite dei loro rappresentanti, partecipano attivamente alle attività di valutazione dei rischi e alle iniziative prevenzionistiche. In particolare, i lavoratori sono resi parti attive nella elaborazione di procedure e istruzioni che hanno il compito di delineare le regole di esecuzione in sicurezza di talune attività considerate maggiormente bisognose di attenzione.

Partecipano inoltre alle indagini relative agli infortuni ed agli incidenti, nonché alla individuazione dei dispositivi di protezione individuale più idonei.



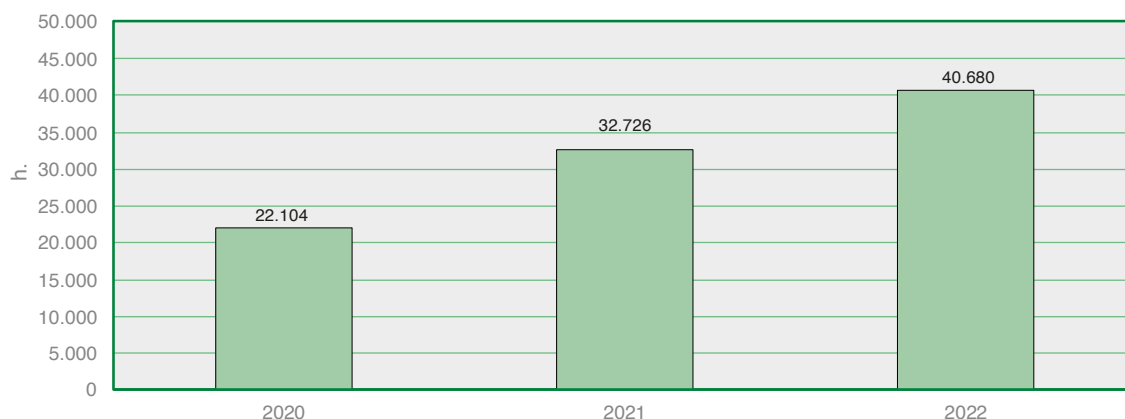
4. Sviluppo, formazione e istruzione del Personale



L'Organizzazione, consapevole dell'importanza strategica dei propri collaboratori, ha provveduto a coinvolgerli in percorsi di formazione, che vengono pianificati e progettati annualmente, finalizzati al mantenimento e al miglioramento delle conoscenze e delle competenze necessarie, relativamente alle quali è presente, per la maggior parte del Personale, un sistema di gestione interno, strutturato e condiviso.

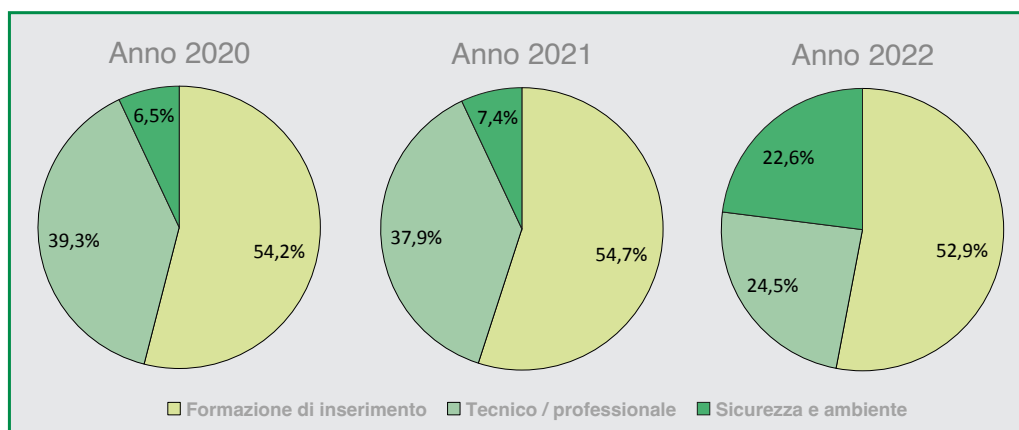
Il processo formativo inizia già in occasione dell'ingresso nell'Organizzazione attraverso la formazione *on boarding*.

Formazione fruita



Nel corso del triennio sono significativamente aumentate le ore di formazione usufruite dal Personale. La formazione ha riguardato principalmente le sedi italiane.

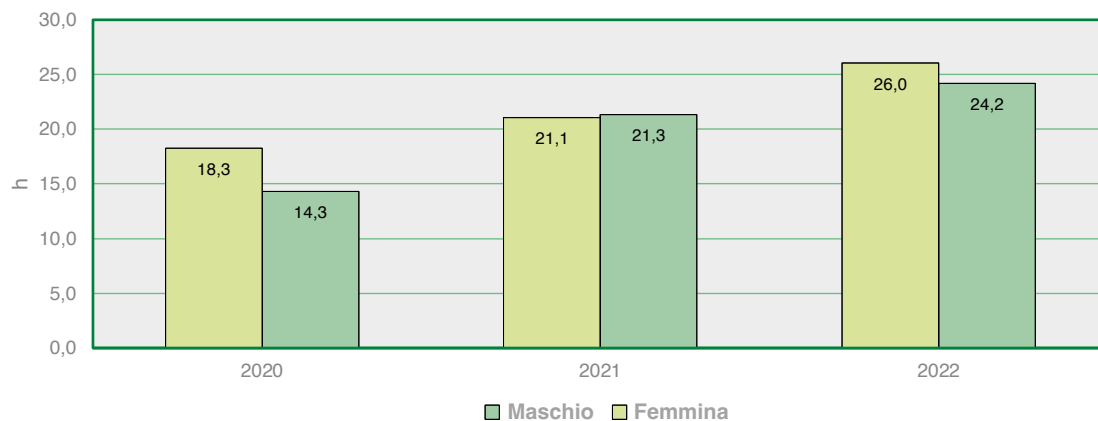
Formazione per argomento



Una parte importante della formazione che è stata erogata afferisce ai temi relativi alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Questa tipologia di formazione, in termini relativi, è significativamente cresciuta nel 2022 rispetto agli anni precedenti. Oltre alle usuali attività di formazione erogata sulla base della valutazione dei rischi, la formazione in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro ha riguardato l'utilizzo di attrezzature di lavoro particolari o l'esposizione a rischi specifici, attività per le quali è previsto un alto livello di consapevolezza e competenza del Personale.

Formazione per genere

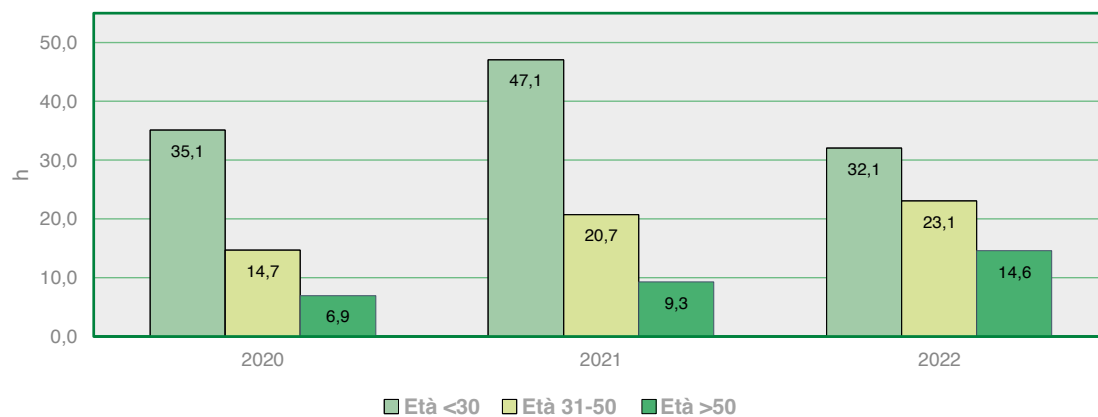
Ore medie annue di formazione per genere



Da apprezzare la tendenza all'equità di genere nell'ambito della formazione erogata.

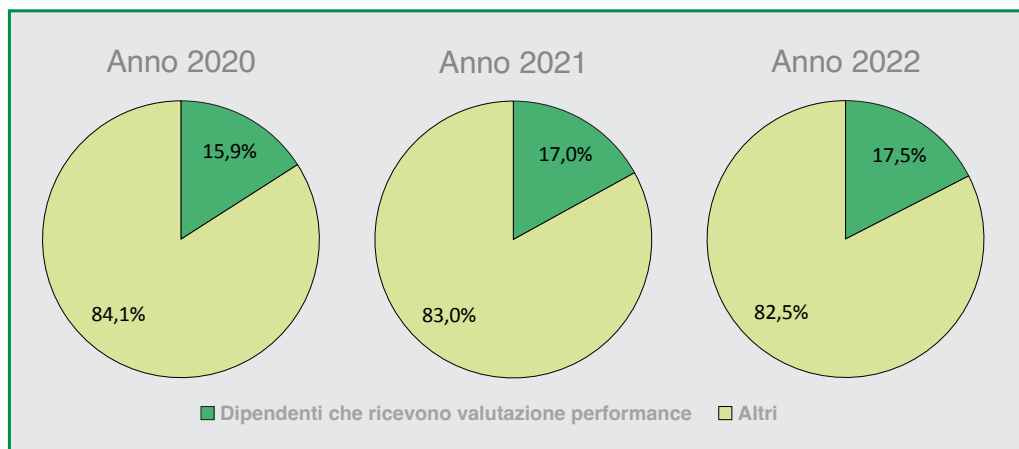
Formazione per età

Ore medie annue di formazione per fasce di età



I dati confermano nuovamente la volontà dell'Organizzazione di investire sui giovani anche attraverso la formazione, senza dimenticare le fasce di età superiore.

Valutazione delle Performance



La politica dell'Organizzazione è di utilizzare, ove possibile, strumenti volti a premiare le *Performance* individuali (*MBO*).

L'Organizzazione applica anche delle forme di incentivazione collettive, legate in parte a *Performance* aziendali e in parte alla partecipazione individuale. Queste tipologie di incentivazione non sono incluse nel grafico sopra esposto.



5. Tutela della diversità e delle pari opportunità e non discriminazione



Da sempre viene posta grande attenzione ai rapporti e alle relazioni interne, in particolare al rispetto della persona, indipendentemente dal genere, dal ruolo o dalla posizione ricoperta.

Tale principio viene espressamente affrontato in occasione del processo formativo *onboarding*.

In occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne del 25 novembre 2021, il Gruppo si è espresso a favore dei principi in essa affermati, con una dichiarazione in cui:

- si ritiene inaccettabile ogni atto o comportamento che si configuri come molestie o violenza nel luogo di lavoro, e si impegna ad adottare misure adeguate nei confronti di colui o coloro che le abbiano poste in essere;
- si riconosce il principio che la dignità degli individui non possa essere violata da atti o comportamenti che configurino molestie o violenza e che tali comportamenti, subiti sul luogo di lavoro, siano da denunciare.

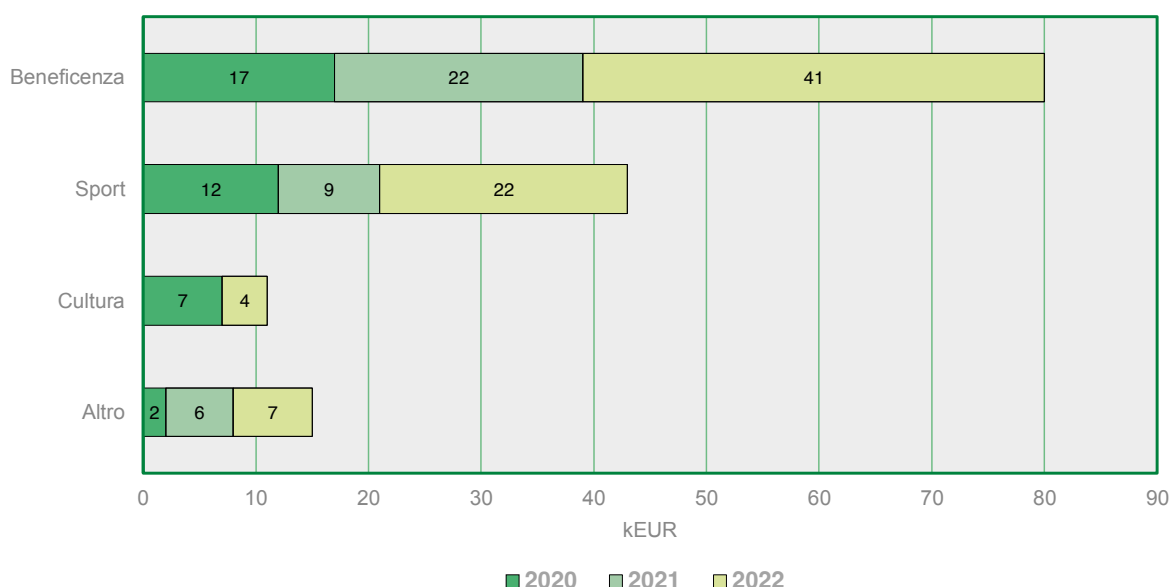
L'Organizzazione non è venuta a conoscenza di episodi di discriminazione durante il periodo di rendicontazione.



6. Impatti sulla comunità locale



Donazioni



Nel triennio 2020-2022 il Gruppo ha devoluto la maggior parte delle donazioni effettuate in beneficenza. Nel mese di marzo del 2020, proprio all'inizio dell'emergenza legata alla pandemia da Covid-19, il Gruppo è sceso in campo sostenendo gli ospedali nella lotta contro l'epidemia, donando kEUR 1.000 suddivisi fra: l'Ospedale Maggiore Policlinico di Milano e l'Ospedale SS. Trinità di Borgomanero. L'Ospedale SS. Trinità di Borgomanero ha ricevuto in donazione macchinari indispensabili per rispondere all'emergenza sanitaria, mentre l'Ospedale Maggiore Policlinico di Milano ha ricevuto una donazione in denaro da impiegare per le cure mediche e l'assistenza ai pazienti, nonché per la ricerca contro il virus. L'obiettivo di questa iniziativa è stato quello di sostenere le strutture ospedaliere e dare un aiuto concreto a tutto lo staff di medici, infermieri ed operatori sanitari in prima linea. La città di Borgomanero il giorno 8 dicembre 2020, riconoscendo il valore di queste donazioni e il legame della famiglia Caleffi con il territorio, ha premiato il Gruppo. La Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico nel giugno 2021 ha menzionato come benefattore il Gruppo.

L'attenzione al territorio passa anche dal sostegno rivolto da Caleffi alle associazioni umanitarie, non solo attraverso donazioni, ma anche con il coinvolgimento attivo di alcune cooperative sociali del territorio le quali, grazie all'affidamento di attività di assemblaggio, riescono ad includere, impegnare e motivare le persone diversamente abili presenti nelle loro strutture. Tra le attività a favore delle scuole, sono stati donati 145 *personal computer* non più utilizzati dall'Organizzazione a favore di strutture presenti sul territorio. Nel 2021, in occasione dell'istituzione di un nuovo corso di meccanica a indirizzo mecatronica, automazione e robotica, e con l'intento di creare un ponte che colleghi istruzione e lavoro, il Gruppo ha donato ad un istituto scolastico locale un macchinario a controllo numerico computerizzato e delle attrezzature varie.

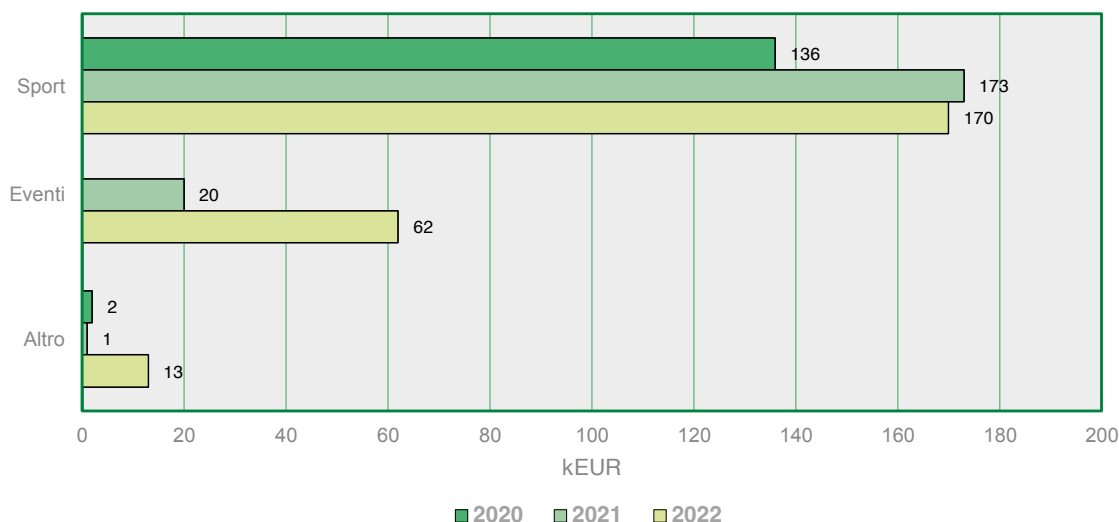
Rapporti con gli istituti scolastici

Il Gruppo è da sempre impegnato nel supportare le comunità locali: le nostre aziende si distinguono per lo stretto legame con il territorio circostante, sostenendo gli istituti scolastici attraverso collaborazioni, iniziative e donazioni, sia economiche che di materiali, promosse sul territorio. Per quanto riguarda la scuola, crediamo che formazione, l'innovazione e le nuove tecnologie siano un pilastro strategico per la crescita. In merito alle iniziative, indichiamo di seguito le principali, riferite alla Capogruppo e alle altre aziende italiane:

- *Open day* aziendali rivolti agli studenti degli istituti tecnici del territorio, con l'opportunità di trascorrere una giornata in azienda, visitando gli stabilimenti e conoscendo i processi produttivi che ci caratterizzano, al fine di ridurre la distanza tra mondo scolastico e industriale.
- Partecipazione nel 2022 all'iniziativa, organizzata da Confindustria: "PMI DAY - INDUSTRIAMOCI 2022", destinata alle classi quinte delle scuole secondarie di secondo grado.
- Donazione, ad alcuni Istituti Tecnici del Territorio, di dotazioni informatiche e strumentazione meccanica.
- Partecipazione e finanziamento del progetto "Scuola del Futuro", un innovativo corso triennale dell'Istituto Tecnico Omar ad indirizzo meccatronica, automazione e robotica.
- Attivazione annuale, in molte aziende del Gruppo, di percorsi in "Alternanza Scuola-Lavoro" rivolti agli studenti degli Istituti Superiori del territorio.
- Tirocini curriculari rivolti agli studenti universitari.

Per rispondere alla carenza di Personale con competenze tecnico meccaniche nasce il percorso *Academy*, che in alcune aziende del Gruppo viene strutturato in collaborazione con strutture di formazione *partner*, con l'obiettivo di preparare gli specialisti in ambito meccanico e *Industry 4.0*. Al termine del percorso formativo le persone sono eventualmente valutate per l'inserimento.

Sponsorizzazioni



Le attività di sponsorizzazione hanno riguardato principalmente soggetti attivi in attività sportive residenti nel territorio cui insiste la Capogruppo. Tra queste iniziative spiccano le sponsorizzazioni della pallavolo, con la titolata *Igor Volley* di Novara, del *rugby*, con l'*Amatori Rugby Novara* e del motocross con il *Maggiara Park*.

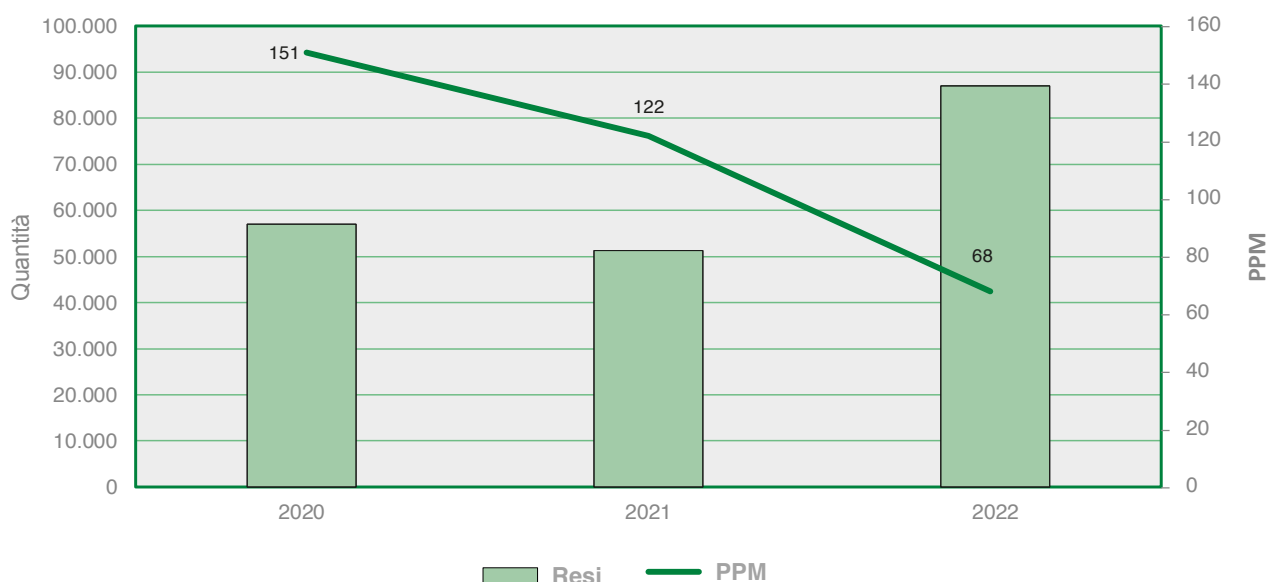


7. Soddisfazione del cliente



La soddisfazione del cliente e un livello di assistenza attenta e accurata sono da sempre dei principi cardine del modo di agire del Gruppo. L'Organizzazione è sempre attenta a garantire che i prodotti immessi nel mercato rispettino degli standard di qualità elevati e che le esperienze degli installatori e degli utilizzatori finali siano il più possibile all'avanguardia. Tale attenzione si riflette nei bassi livelli di difettosità riscontrati nei prodotti Caleffi immessi nel mercato.

Resi Caleffi



I reclami dei clienti sono seguiti tramite strutture dedicate, Personale qualificato e processi definiti anche mediante il supporto delle filiali presenti sul territorio. La *Customer satisfaction* è misurata attraverso un Indicatore Ponderato che raccoglie diversi parametri, quali il numero di segnalazioni, la difettosità dei prodotti (PPM) e le valutazioni da parte dei clienti *OEM* selezionati, con i quali si sviluppano delle *Supplier scorecard* o *Audit* diretti. I prodotti immessi nei mercati rispondono ognuno ai criteri ed alle legislazioni dei paesi di destinazione. Essi sono opportunamente testati, anche con l'ausilio di laboratori di prova certificati, ed etichettati secondo le normative di riferimento. Particolare attenzione è rivolta alla qualità dei prodotti per le serie coinvolte nella sicurezza di caldaie e di impianti idrotermosanitari. Per queste famiglie di prodotto l'attenzione è massima ed idonee prove e certificazioni sono ottenute. Il Gruppo sta inoltre promuovendo delle attività interne finalizzate ad armonizzare le modalità di gestione e i processi relativi alla qualità in tutte le entità afferenti lo stesso. Per questo motivo, nella predisposizione del bilancio di sostenibilità del 2022 sono stati forniti i dati relativi alla sola Caleffi.



8. Tutela della *Privacy*



Privacy e riservatezza sono da sempre considerati una priorità. Con particolare riferimento alla tutela dei dati personali, ogni azienda ha sempre adempiuto alle normative previste nei paesi di appartenenza, in recepimento delle Direttive Europee. In Italia si è applicata la L. 675/96 e successivamente il D. Lgs. 196/03. Attualmente tutte le aziende con sede nell'Unione Europea rispettano il vigente Regolamento UE 679/16 (*GDPR*).

Fino ad oggi non si sono mai verificati casi di violazioni delle norme né si sono riscontrati casi di "*Data breach*".



PIANO DI MIGLIORAMENTO



1. Area Ambiente

Sui fabbricati esistenti e su quelli in costruzione nell'ambito della politica di investimenti decisa dalla Capogruppo proseguirà l'installazione di pannelli fotovoltaici che consentiranno di avvicinarsi all'autonomia energetica per le filiali non produttive, ed avere una compensazione parziale del consumo di energia per gli stabilimenti produttivi italiani. Inoltre, al fine di ridurre il consumo di energia proseguirà la sostituzione degli impianti di illuminazione a lampade tradizionali con lampade a LED e la realizzazione di impianti di recupero del calore.

Nel corso del 2023 Caleffi ha iniziato il processo di certificazione dei prodotti secondo la normativa *Carbon footprint* al fine di ottenere la *EPD (Environment Product Declaration)*. Questo consentirà di valutare l'impatto ambientale dei nostri processi di produzione e dei nostri prodotti.

Nello stabilimento produttivo di Pressco, dedicato allo stampaggio a caldo dell'ottone, è già stata programmata una manutenzione straordinaria dell'impianto di filtrazione dei fumi al fine di ridurre ulteriormente le emissioni inquinanti in ambiente, già portate a un terzo del valore massimo previsto dalle normative vigenti. Al fine di migliorare ulteriormente il livello di qualità del prodotto, verrà implementato anche il Sistema di Gestione per la Qualità con la certificazione ISO9001.

Inoltre, alle filiali statunitense e britannica verranno estesi i processi di controllo qualità già previsti nella Capogruppo.

Per il futuro, il Gruppo vuole implementare un sistema sempre più strutturato di validazione e qualificazione dell'intero parco fornitori per Materiali diretti e indiretti, sulla base di criteri ambientali e sociali, oltre a promuovere un numero sempre maggiore di iniziative sostenibili attraverso un confronto costante e continuativo con tutta la *Supply chain*.

Nel corso del 2023 Caleffi ha iniziato la collaborazione con una ONG per la tutela dell'ambiente marino e del territorio, con attività che troveranno la loro realizzazione pratica nel corso del 2024. Con l'obiettivo di intensificare la nostra connessione con le comunità locali in cui operiamo, abbiamo chiesto a tutte le società del gruppo di considerare l'implementazione di iniziative analoghe in collaborazione con organizzazioni del territorio in cui sono attive.

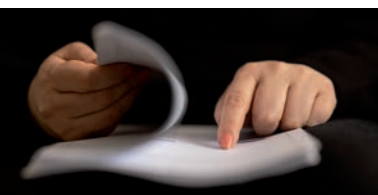


2. Area Sociale

La formazione accessibile a tutti è ed è sempre stata un valore aggiunto per Caleffi. Trasmettere conoscenza e dare vita a uno scambio proficuo con gli attori del mercato di riferimento è un vantaggio in entrambe le direzioni: crescere insieme e rafforzarsi a vicenda genera indubbiamente un vortice positivo.

Da sempre Caleffi investe anche nella formazione di nuovi talenti, perché convinta della fondamentale importanza che i giovani hanno all'interno dell'ambiente lavorativo. Nel corso del 2023 è partito, in *partnership* con altre eccellenze industriali del territorio, il progetto di Fondazione *Academy* per giovani diplomati e universitari: si tratta di un percorso professionalizzante di due anni in *Industry 4.0* e robotica che permetterà alle nuove risorse di acquisire le conoscenze necessarie ad entrare nel mondo del lavoro anche attraverso *stage* in azienda per imparare le tecniche sul campo.

DICHIARAZIONE D'USO, INDICE DEI CONTENUTI GRI E NOTIFICA A GRI



Il presente bilancio di sostenibilità relativo all'anno 2022 è stato redatto avendo come riferimento le linee guida GRI *standards* pubblicate dal *Global Sustainability Standards Board* (GSSB) nel 2021, in breve Standard GRI edizione 2021.

GRI STANDARD	GRI INFORMATIVA	GRI INFORMATIVA - TITOLO
GRI 1 - Principi fondamentali 2021	Informativa 1-4	Principi di rendicontazione
GRI 2 - Informativa generale 2021	Informativa 2-1	Dettagli organizzativi
	Informativa 2-2	Entità escluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'Organizzazione
	Informativa 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto
	Informativa 2-4	Revisione delle informazioni
	Informativa 2-5	<i>Assurance</i> esterna
	Informativa 2-7	Dipendenti
	Informativa 2-8	Lavoratori non dipendenti
	Informativa 2-9	Struttura e composizione della <i>governance</i>
	Informativa 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo



PARAGRAFO	IN CONFORMITÀ	CON RIFERIMENTO A	OMISSIONI
Principi di rendicontazione			
Dettagli Organizzazione	✓		
Entità incluse	✓		
Periodo di rendicontazione, frequenza; nota metodologica e punto di contatto	✓		
Revisione delle informazioni	✓		
<i>Assurance</i> esterna	✓		
Occupazione		✓	Suddivisione dei dipendenti per regione geografica.
Occupazione		✓	La tipologia più comune di lavoratore e il suo rapporto con l'Organizzazione; metodologie utilizzate per compilare i campi secondo il numero di persone, gli equivalenti a tempo pieno o altra metodologia; descrizione di variazioni importanti del numero di lavoratori non dipendenti durante un periodo di rendicontazione e tra un periodo e l'altro.
<i>Governance</i>		✓	Competenze importanti riguardo agli impatti dell'Organizzazione.
L'Organizzazione		✓	

GRI STANDARD	GRI INFORMATIVA	GRI INFORMATIVA - TITOLO
	Informativa 2-23	Impegni in termini di <i>policy</i>
	Informativa 2-24	Integrazione degli impegni in termini di <i>policy</i>
	Informativa 2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni
	Informativa 2-27	Conformità a leggi e regolamenti
	Informativa 2-28	Appartenenza ad associazioni
	Informativa 2-29	Approccio al coinvolgimento degli <i>Stakeholder</i>
	Informativa 2-30	Contratti collettivi
GRI 3 - Temi materiali 2021	Informativa 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali
	Informativa 3-2	Elenco di temi materiali
GRI 201 - Performance economica 2016	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
	GRI 201-1	Valore economico diretto generato e distribuito

PARAGRAFO	IN CONFORMITÀ	CON RIFERIMENTO A	OMISSIONI
Strategia, politiche e pratiche		✓	Descrizione degli impegni specifici in termini di <i>policy</i> specifiche riguardo a diritti umani; link agli impegni di <i>policy</i> disponibili pubblicamente; il livello a cui ogni impegno assunto tramite <i>policy</i> è stato approvato all'interno dell'Organizzazione, specificando se si tratta del livello più alto; la misura in cui gli impegni assunti tramite <i>policy</i> si applicano alle attività e ai rapporti di <i>business</i> dell'Organizzazione; la modalità di comunicazione degli impegni di <i>policy</i> ai lavoratori, ai <i>partner</i> aziendali e alle altre parti interessate.
Strategia, politiche e pratiche		✓	Le modalità di assegnazione degli impegni di <i>policy</i> ai vari livelli dell'Organizzazione; le modalità di integrazione degli impegni di <i>policy</i> nelle strategie, nelle politiche operative e nelle procedure operative dell'Organizzazione; le modalità di mantenimento degli impegni con e tramite gli enti con cui mantiene rapporti di <i>business</i> ; la formazione erogata per l'attuazione degli impegni.
Strategia, politiche e pratiche; Etica	✓		
Strategia, politiche e pratiche; Modello organizzativo e Codice Etico	✓		
Strategia, politiche e pratiche;	✓		
<i>Stakeholder</i> e canali di comunicazione	✓		
Occupazione	✓		
Procedura per determinare i temi materiali	✓		
Elenco di temi materiali	✓		
Valore economico diretto generato, distribuito e non distribuito	✓		

GRI STANDARD	GRI INFORMATIVA	GRI INFORMATIVA - TITOLO
	GRI 201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico
	GRI 201-3	Obblighi riguardanti i Piani di <i>benefit</i> definiti e altri piani pensionistici
	GRI 201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo
GRI 203 - Impatti economici indiretti 2016	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
	GRI 203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati
	GRI 203-2	Impatti economici indiretti significativi
GRI 204 - Prassi di approvvigionamento 2016	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
	GRI 204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali
GRI 205 - Anticorruzione 2016	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
	GRI 205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione
	GRI 205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione
	GRI 205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate
GRI 301 - Materiali 2016	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
	GRI 301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume
	GRI 301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati
	GRI 301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento
GRI 302 - Energia 2016	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali

PARAGRAFO	IN CONFORMITÀ	CON RIFERIMENTO A	OMISSIONI
Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico		✓	Descrizione dell'impatto sociale, i metodi adottati, i costi delle misure adottate per gestire il rischio o l'opportunità risultante dal cambiamento climatico.
Piani di <i>benefit</i> definiti e altri piani pensionistici		✓	Percentuale di salario contribuita dal dipendente e/ o datore di lavoro, per gli anni 2021 e 2020.
Assistenza finanziaria ricevuta	✓		
<i>European Green Deal - Circular Economy Action Plan</i>		✓	Impatti attuali o previsti su comunità ed economie locali; se questi impegni sono di tipo commerciale, in natura o pro bono (nel pubblico interesse).
<i>European Green Deal - Circular Economy Action Plan</i>		✓	Portata degli impatti economici indiretti nel contesto di <i>benchmark</i> esterni e priorità degli <i>Stakeholder</i> come standard nazionali e internazionali, protocolli e programmi normativi.
Gestione dei fornitori		✓	Definizione di "sedi delle attività significative".
Anticorruzione; Etica		✓	Numero totale e percentuale di operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione.
Etica		✓	Informazioni relative alla formazione e comunicazione sull'anticorruzione suddivise per area geografica.
Etica	✓		
Materie prime		✓	Il volume dei materiali utilizzati per realizzare e confezionare i prodotti e i servizi.
Materie prime	✓		
Materie prime	✓		

GRI STANDARD	GRI INFORMATIVA	GRI INFORMATIVA - TITOLO
	GRI 302-1	Consumo di energia interno all'Organizzazione
	GRI 302-4	Riduzione del consumo di energia
GRI 303 - Acqua e affluenti 2018	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
	GRI 303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa
	GRI 303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua
	GRI 303-4	Scarico idrico
GRI 305 - Emissioni 2016	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
	GRI 305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)
GRI 306 - Rifiuti 2020	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
	GRI 306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti

PARAGRAFO	IN CONFORMITÀ	CON RIFERIMENTO A	OMISSIONI
Energia		✓	Consumo totale di energia interno all'Organizzazione derivante da fonti non rinnovabili; consumo totale di combustibili interno all'Organizzazione derivante da fonti rinnovabili; il totale delle energie vendute (energia elettrica, energia di riscaldamento, energia di raffreddamento, energia di vapore); il consumo totale di energia interno all'Organizzazione; <i>standard</i> , metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati.
Energia	✓		
Acqua e scarichi idrici		✓	Descrizione delle modalità di gestione degli impatti correlati all'acqua; processo di definizione di eventuali obiettivi e <i>target</i> relativi all'acqua da parte dell'Organizzazione e rispetto alle politiche pubbliche e ai contesti locali di ogni area soggetta a <i>stress</i> idrico.
Acqua e scarichi idrici		✓	Descrizione degli standard minimi di qualità fissati per lo scarico degli effluenti e i relativi criteri di determinazione.
Acqua e scarichi idrici		✓	Totale di scarico idrico in tutte le aree in megalitri; elenco dettagliato dello scarico idrico totale in tutte le aree in megalitri suddiviso in acqua potabile e altra acqua, sostanze preoccupanti prioritarie per le quali gli scarichi sono sottoposti a trattamenti spiegando: 1. modalità di definizione delle sostanze preoccupanti prioritarie; 2. approccio impiegato per definire tutti i limiti di scarico per le sostanze preoccupanti prioritarie; 3. numero di mancati incidenti di mancato rispetto dei limiti di scarico.
Emissioni		✓	Rapporto dell'intensità di emissioni di <i>GHG</i> per l'Organizzazione. I gas inclusi nel calcolo: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , NF ₃ o tutti.
Rifiuti		✓	Elementi in ingresso, attività ed elementi in uscita che conducono o potrebbero condurre a questi impatti; se questi impatti sono correlati a rifiuti generati dalle attività dell'Organizzazione oppure a rifiuti generati a monte o a valle nella sua catena del valore.

GRI STANDARD	GRI INFORMATIVA	GRI INFORMATIVA - TITOLO
	GRI 306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti
	GRI 306-3	Rifiuti generati
	GRI 306-4	Rifiuti non conferiti in discarica
	GRI 306-5	Rifiuti conferiti in discarica
GRI 308 - Valutazione ambientale dei fornitori 2016	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
	GRI 308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali
	GRI 308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate
GRI 401 - Occupazione 2016	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
	GRI 401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti
	GRI 401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o <i>Part time</i>
	GRI 401-3	Congedo parentale
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
	GRI 403-1	Sistema di Gestione della Salute e della Sicurezza sul lavoro
	GRI 403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti

PARAGRAFO	IN CONFORMITÀ	CON RIFERIMENTO A	OMISSIONI
Rifiuti		✓	Misure adottate per prevenire la generazione di rifiuti; descrizione dei processi impiegati per determinare se la terza parte li gestisce in conformità a obbligazioni contrattuali o di legge; processi utilizzati per raccogliere e monitorare dati correlati ai rifiuti.
Rifiuti		✓	Il peso totale dei rifiuti generati in tonnellate.
Rifiuti	✓		
Rifiuti	✓		
Gestione dei fornitori	✓		
Gestione dei fornitori		✓	Significativi impatti ambientali negativi, potenziali ed effettivi, identificati nella catena di fornitura; percentuale di fornitori identificati come aventi significativi impatti ambientali negativi, potenziali ed effettivi, con i quali sono stati concordati miglioramenti in seguito alla valutazione; percentuale di fornitori identificati come aventi significativi impatti ambientali negativi, potenziali ed effettivi, con i quali i rapporti sono stati interrotti in seguito alla valutazione, e il motivo.
Occupazione		✓	Numero totale e percentuale di nuovi assunti suddiviso per regione.
Occupazione	✓		
Occupazione	✓		
Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro	✓		
Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro	✓		

GRI STANDARD	GRI INFORMATIVA	GRI INFORMATIVA - TITOLO
	GRI 403-3	Servizi per la salute professionale
	GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione
	GRI 403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro
	GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori
	GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di <i>business</i>
	GRI 403-8	Lavoratori coperti da un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul lavoro
	GRI 403-9	Infortuni sul lavoro
	GRI 403-10	Malattia professionale
GRI 404 - Formazione e istruzione 2016	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
	GRI 404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente
	GRI 404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione
	GRI 404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro <i>Performance</i> e dello sviluppo professionale
GRI 405 - Diversità e pari opportunità 2016	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
	GRI 405-1	Diversità negli organi di <i>governance</i> e tra i dipendenti
GRI 406 - Non discriminazione 2016	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali

PARAGRAFO	IN CONFORMITÀ	CON RIFERIMENTO A	OMISSIONI
Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro	✓		
Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro	✓		
Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro; Occupazione		✓	Descrizione della formazione su salute e sicurezza sul luogo di lavoro generica e specifica erogata ai lavoratori.
Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro	✓		
Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro	✓		
Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro	✓		
Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro		✓	Dati per tutti i lavoratori non dipendenti il cui lavoro è sotto controllo dell'Organizzazione; se i suddetti dati sono stati calcolati sulla base di 200.000 o 1 milione di ore lavorate.
Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro		✓	Dati per tutti i lavoratori non dipendenti il cui lavoro è sotto controllo dell'Organizzazione; i pericoli sul lavoro che se non controllati presentano un rischio di malattia professionale.
Sviluppo, formazione e istruzione del Personale		✓	Numero medio di ore di formazione per dipendente e categoria di dipendente.
Sviluppo, formazione e istruzione del Personale		✓	Programmi di assistenza alla transizione per agevolare l'occupabilità e la gestione della fine del percorso lavorativo per motivi di pensionamento o conclusione del rapporto.
Sviluppo, formazione e istruzione del Personale		✓	Percentuale di dipendenti che ricevono valutazioni delle <i>Performance</i> per genere.
Tutela della diversità e delle pari opportunità e non discriminazione	✓		

GRI STANDARD	GRI INFORMATIVA	GRI INFORMATIVA - TITOLO
	GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate
GRI 413 - Comunità locali 2016	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
	GRI 413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo
GRI 414 - Valutazione sociale dei fornitori 2016	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
	GRI 414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali
	GRI 414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese
GRI 416 - Salute e sicurezza dei clienti 2016	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
	GRI 416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi
GRI 418- Privacy dei clienti 2016	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali
	GRI 418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della <i>Privacy</i> dei clienti e perdita dei loro dati

PARAGRAFO	IN CONFORMITÀ	CON RIFERIMENTO A	OMISSIONI
Tutela della diversità e delle pari opportunità e non discriminazione	✓		
Impatti sulla comunità locale		✓	Informative pubbliche sui risultati di valutazioni su impatti sociali e ambientali; comitati di consultazione delle comunità locali a larga base e processi che includono gruppi vulnerabili; processi di reclamo formale da parte della comunità locale.
Gestione dei fornitori	✓		
Gestione dei fornitori	✓		
Soddisfazione del cliente	✓		
Tutela della <i>Privacy</i>	✓		



GLOSSARIO

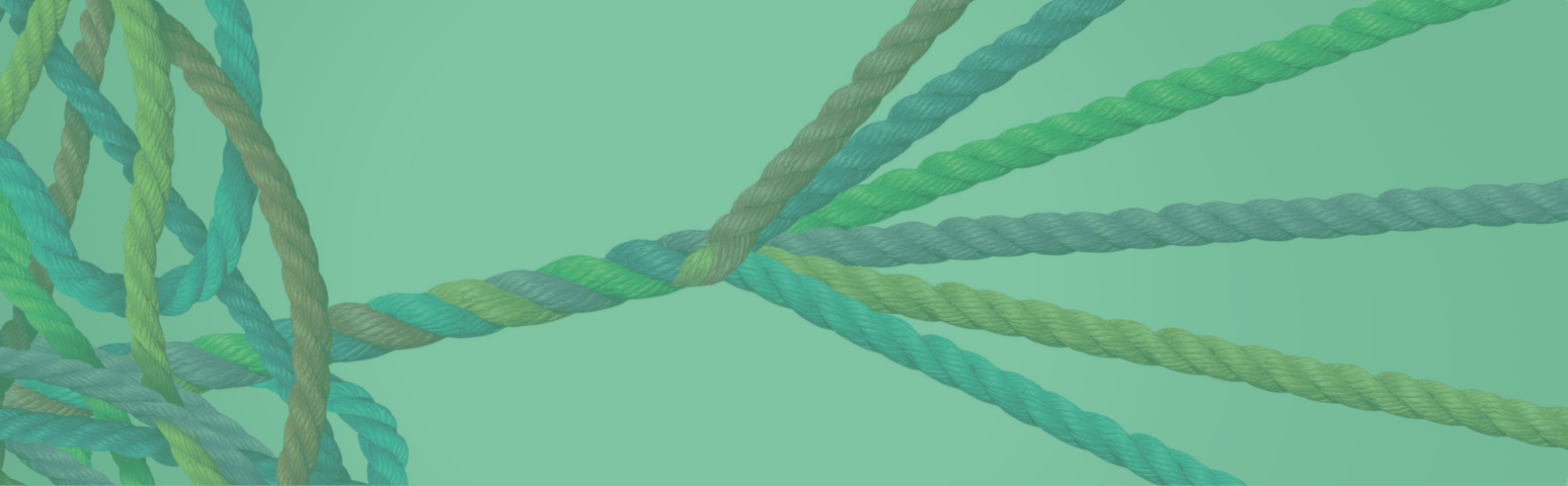
- **Alesatura:** operazione di lavorazione meccanica eseguita per correggere l'assialità ed il diametro dei fori.
- **Audit** (pronunciato àudit alla latina o òdit all'inglese): valutazione indipendente volta a ottenere evidenze relativamente ad un determinato oggetto e valutarle con obiettività, al fine di stabilire in quale misura i criteri prefissati siano stati soddisfatti o meno.
- **Building Automation:** sistemi di controllo per case ed edifici.
- **Business continuity:** la capacità di un'azienda, organizzazione o *business* di continuare nell'erogazione dei propri servizi e prodotti a seguito di un evento che ne mina la sua normale operatività.
- **Business partner:** con riferimento al D. Lgs 24/23 corrispondono ad amministratori, soci, dirigenti, membri di organi sociali e di controllo, dipendenti, somministrati, tirocinanti, professionisti, consulenti, fornitori e tutti colori che hanno rapporti di interesse con l'azienda.
- **Caleffi:** Caleffi S.p.A *Holding* industriale del Gruppo Caleffi con sede sociale in S.R. 229, n. 25, Fontaneto d'Agogna (NO), Italia, C.F. - P.IVA - N. iscrizione presso il Registro delle imprese 04104030962, Capitale Sociale EUR 6.000.000.
- **Caleffi Academy:** percorso di formazione promosso e condotto da Caleffi, destinato a giovani neodiplomati di estrazione tecnica, la cui finalità è creare nuovi specialisti nell'ambito delle lavorazioni meccaniche di tipo *Industry 4.0*.
- **Capogruppo:** Caleffi
- **Carbon footprint:** misura che esprime il totale delle emissioni di gas a effetto serra espresse generalmente in tonnellate di CO₂ equivalente associate direttamente o indirettamente ad un prodotto, ad un servizio o ad un'organizzazione.
- **Certificazione AEOF:** certificazione attestante un'impresa affidabile, efficiente e in regola con le norme del commercio internazionale, finanziariamente solida e non oggetto di gravi contestazioni in materia doganale.
- **Codice Etico:** nell'"economia" del sistema delineato dal D. Lgs. 231/01, si intende il documento ufficiale dell'ente contenente l'insieme di diritti, doveri e responsabilità nei confronti degli *Stakeholder* (dipendenti, fornitori, clienti, Pubblica Amministrazione, azionisti, mercato finanziario, ecc.). Tale codice mira a raccomandare, promuovere o vietare determinati comportamenti e può contenere un apparato sanzionatorio disciplinare, parametrato alla gravità delle eventuali infrazioni commesse. Il Codice Etico può, pertanto, essere definito come una raccolta di principi etici e costituisce, assieme al Modello di Organizzazione e Gestione, un essenziale elemento del sistema di controllo preventivo rispetto alla commissione dei reati contenuti nel "catalogo" di cui agli artt. 24 ss. D. Lgs. 231/01.

- **Company Reward Policy:** l'insieme dei sistemi di retribuzione e di incentivazione adottati dall'impresa per remunerare il lavoro svolto dai propri dipendenti e collaboratori.
- **Company Welfare Policy:** politica di *Welfare* aziendale.
- **Covid-19:** sindrome respiratoria causata dal virus SARS-CoV-2, un nuovo ceppo di coronavirus che non era mai stato precedentemente identificato nell'uomo.
- **Cristina:** Cristina S.r.l, con sede sociale in Via Giuseppe Fava, n. 56, Gozzano (NO), Italia, C.F. - P.IVA - N. iscrizione presso il Registro delle imprese 00309260032, Capitale Sociale EUR 1.000.000.
- **Customer care:** l'insieme di tutti i servizi forniti ai clienti prima, durante e dopo l'acquisto di un prodotto o di un servizio.
- **Customer satisfaction:** il grado di soddisfazione dei clienti nei confronti di un prodotto, servizio e/o impresa.
- **CUBOROSSO:** centro ricerche di Caleffi, dove si eseguono prove di prodotto e ricerche per lo sviluppo di nuovi prodotti.
- **Data breach:** una violazione di sicurezza che comporta - accidentalmente o in modo illecito - la distruzione, la perdita, la modifica, la divulgazione non autorizzata o l'accesso ai dati personali trasmessi, conservati o comunque trattati.
- **Delegato alla Sicurezza:** soggetto aziendale che riceve dal Datore di Lavoro obblighi e poteri in materia di prevenzione.
- **D. Lgs. 81/08:** decreto italiano che regola la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori sui luoghi di lavoro.
- **D. Lgs. 102/14:** decreto legislativo che stabilisce un quadro di misure per la promozione ed il miglioramento dell'efficienza energetica.
- **D. Lgs. 231/01:** decreto legislativo che disciplina la responsabilità degli enti per gli illeciti amministrativi dipendenti da reato.
- **ECO:** finalizzato al risparmio idrico ed energetico.
- **Emissioni di CO₂ Scope 1:** le emissioni CO₂ Scope 1 comprendono le emissioni dirette delle fonti di proprietà o controllate dall'azienda (es. derivanti dalla circolazione dei veicoli della flotta aziendale).
- **Emissioni di CO₂ Scope 2:** comprendono le emissioni indirette di gas a effetto serra derivanti dall'energia acquistata o acquisita (es. energia elettrica).
- **ESG:** *Environmental Social & Governance*.
- **Gruppo:** Caleffi e le società soggette direttamente e indirettamente al controllo della stessa, ai sensi dell'art. 2359 del codice civile, incluse nel perimetro di consolidamento.
- **EPD (Environment Product Declaration):** documento che descrive gli impatti ambientali legati alla produzione di una specifica quantità di prodotto o di servizio (es. consumi energetici e di materie prime, produzione di rifiuti, emissioni in atmosfera e scarichi nei corpi idrici).
- **European Green Deal - Circular Economy Action Plan:** nel marzo 2020 la Commissione europea ha adottato il nuovo piano d'azione per l'economia circolare (CEAP). Si tratta di uno dei principali elementi costitutivi del *Green Deal* Europeo, la nuova agenda europea per la crescita sostenibile. La transizione dell'UE verso un'economia circolare ridurrà la pressione sulle risorse naturali e creerà crescita sostenibile e posti di lavoro. È anche un prerequisito per raggiungere l'obiettivo della neutralità climatica dell'UE entro il 2050 e per arrestare la perdita di biodiversità. Il nuovo piano d'azione annuncia iniziative lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti. Si concentra sulla progettazione dei prodotti, promuove i processi di economia circolare, incoraggia il consumo sostenibile e mira a garantire che si prevengano gli sprechi e che le risorse utilizzate siano mantenute nell'economia dell'UE il più a lungo possibile. Introduce misure legislative e non legislative mirate ai settori in cui l'azione a livello dell'UE apporta un reale valore aggiunto.

- **EVG&D** (*Economic Value Generated & Distributed*): valore economico generato e distribuito.
- **Full time**: orario di lavoro a tempo pieno, generalmente stabilito in 40 ore settimanali.
- **GDPR** (*General Data Protection Regulation*): regolamento dell'Unione Europea che disciplina il modo in cui le aziende e le altre organizzazioni trattano i dati personali. Il *GDPR* ha influenzato significativamente altre normative sulla *Privacy* dei dati in tutto il mondo e richiede la conformità di qualsiasi organizzazione che acceda ai dati personali delle persone nell'Unione Europea.
- **GHG** (*Green House Gas*): gas a effetto serra.
- **Green Deal Europeo**: *European Green Deal*.
- **Gruppo Caleffi**: il Gruppo.
- **Headcount**: numero di dipendenti.
- **Holding industriale**: soggetto la cui attività include l'assunzione di partecipazioni in soggetti diversi dagli intermediari finanziari.
- **HR** (*Human Resources*): risorse umane.
- **HVAC & Plumbing** (*Heating, Ventilation and Air Conditioning & Plumbing*): il settore del condizionamento, della ventilazione, della climatizzazione e del sanitario.
- **Industry 4.0**: indica una tendenza dell'automazione industriale che integra alcune nuove tecnologie produttive per migliorare le condizioni di lavoro e aumentare la produttività e la qualità produttiva degli impianti.
- **Italy's Best Employers**: studio che premia le migliori aziende dove lavorare secondo le valutazioni dei dipendenti.
- **Kitchen & Bath**: il settore della rubinetteria sanitaria dedicata alla cucina e al bagno.
- **Maschiatura**: operazione di lavorazione meccanica con la quale si realizza una filettatura.
- **Materiali diretti**: materiali direttamente utilizzati nel processo produttivo.
- **Materiali indiretti**: materiali non direttamente utilizzati nel processo produttivo.
- **MP**: materie prime.
- **MBO** (*Management By Objectives*): forma di retribuzione variabile che si basa sui risultati raggiunti a fronte degli obiettivi che sono stati prefissati dall'azienda.
- **Modello Organizzativo ai sensi del D. Lgs. 231/01**: insieme di protocolli che regolano e definiscono la struttura aziendale e la gestione dei suoi processi sensibili.
- **Near Miss**: evento potenzialmente dannoso, poiché legato alla presenza di situazioni o agenti che abbiano la caratteristica intrinseca di "pericolosità" che, per l'instaurarsi di situazioni fortuite, non ha provocato danni a persone o a cose.
- **OEM** (*Original Equipment Manufacturer*).
- **ONG** (Organizzazione Non Governativa).
- **ONU** (Organizzazione delle Nazioni Unite).
- **Open day**: giornata in cui la sede di un'istituzione privata viene aperta al pubblico esterno interessato alla visita.
- **Organizzazione**: il soggetto che redige il presente bilancio di sostenibilità, vale a dire il Gruppo.
- **Part time**: contratto di lavoro a tempo parziale, caratterizzato da una riduzione del normale orario di lavoro.

- **Performance:** insieme dei risultati raggiunti e dei comportamenti realizzati dall'individuo che opera nell'Organizzazione.
- **Personale:** risorse umane impiegate in azienda. Sono inclusi anche lavoratori somministrati e stagisti.
- **Piani di *benefit* definiti:** benefici successivi alla fine del rapporto di lavoro quali pensioni, pagamenti che vengono corrisposti in un'unica soluzione al momento del pensionamento, assicurazioni sulla vita e assistenza medica. L'obbligazione sottostante non è relativa a contributi definiti ma a benefici definiti.
- **PPM (Parti Per Milione):** unità di misura adimensionale che indica un rapporto tra quantità misurate omogenee di un milione a uno.
- **Pressco:** Pressco S.p.A. società appartenente al Gruppo Caleffi con sede sociale in Strada Regionale n. 142 Biellese, Km. 48,8, Inverio (NO), C.F. - P.IVA - N. iscrizione presso il Registro delle imprese 00112900030, Capitale Sociale EUR 2.600.000.
- **Privacy:** la sfera privata di ogni individuo e, in particolare, l'insieme di informazioni personali sulle quali desideriamo mantenere il riserbo, escludendone l'accesso ad altri.
- **Procurement:** il processo tramite il quale si ottengono i beni e i servizi necessari per il *business*.
- **RDZ:** RDZ S.p.A. società appartenente al Gruppo Caleffi con sede sociale in Viale Trento n. 101, Sacile (PN), C.F.- N. iscrizione presso il Registro delle imprese 02406000261, P. IVA 00635650930, Capitale Sociale EUR 398.400.
- **Regolamento REACH:** regolamento concernente la registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze chimiche
- **Restatement:** rideterminazione di dati.
- **Servizio di Prevenzione e Protezione:** insieme delle persone, sistemi e mezzi esterni o interni all'azienda finalizzati all'attività di prevenzione e protezione dai rischi professionali per i lavoratori.
- **Smart working:** modalità di svolgimento dell'attività lavorativa che, previo accordo fra le parti, può essere espletata in parte anche all'esterno della sede di lavoro, mediante l'uso di tecnologie informatiche, senza una postazione fissa.
- **Stakeholder:** tutti i soggetti, individui o organizzazioni, attivamente coinvolti in un'iniziativa economica (progetto, azienda), il cui interesse è negativamente o positivamente influenzato dal risultato dell'esecuzione, o dall'andamento, dell'iniziativa e la cui azione o reazione a sua volta influenza le fasi o il completamento di un progetto o il destino di un'organizzazione.
- **Supplier scorecard:** documento che riassume la *Performance* di un fornitore nei confronti del cliente sulla base di indicatori specifici (es. qualità, collaborazione, costi, precisione delle consegne, ecc.). Può essere emesso da Caleffi nei confronti dei fornitori o da parte dei clienti OEM quando Caleffi svolge il ruolo di fornitore.
- **Supply chain:** si intende il processo che permette di portare sul mercato un prodotto o servizio, trasferendolo dal fornitore al cliente. Anche detta catena di approvvigionamento.
- **Standard GRI:** linee guida GRI standard pubblicate dal *Global Sustainability Standard Board* (GSSB) nel 2021.
- **STEM** (*Science, Technology, Engineering and Mathematics*).
- **The Caleffi Green:** progetto della Capogruppo improntato su climatizzazione, *comfort* sostenibile, risparmio energetico, protezione della salute e dell'acqua.
- **TFR (Trattamento di Fine Rapporto):** nella legislazione italiana si tratta di contributo economico corrisposto al dipendente dal datore di lavoro alla cessazione del contratto di lavoro.

- **Turnover:** rapporto fra il Personale che volontariamente ha lasciato il Gruppo e il totale del Personale di Gruppo.
- **TEP** (Tonnellata Equivalente di Petrolio): unità di misura energetica usata in tecnica e in economia, pari all'energia termica ottenibile dalla combustione di una tonnellata di petrolio, mediamente assunta pari a 41,868 GJ o 11.630 kWh.
- **UNI EN ISO 45001:2018:** norma tecnica che aiuta le organizzazioni ad attuare un Sistema di Gestione della Salute e della Sicurezza sul lavoro per gestire meglio i rischi e migliorare le loro prestazioni attraverso la creazione e l'attuazione di politiche e di obiettivi efficaci.
- **Welfare aziendale:** l'insieme di tutte le iniziative, *benefit* e piani messi in atto dal datore di lavoro per migliorare la qualità lavorativa e di vita del dipendente.



NOTA METODOLOGICA E PUNTO DI CONTATTO

Il presente bilancio di sostenibilità relativo all'anno 2022 è stato redatto avendo come riferimento le linee guida GRI standards pubblicate dal *Global Sustainability Standards Board (GSSB)* nel 2021, in breve GRI Standard edizione 2021.

Le informazioni e i dati contenuti all'interno del presente Bilancio di sostenibilità fanno riferimento alle attività sviluppate nel corso dell'anno 2022 e precisamente dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022, salvo ove diversamente indicato e opportunamente motivato.

I dati quantitativi riportati nel bilancio di sostenibilità considerano, ove possibile, un arco temporale triennale per consentire una valutazione del loro andamento nel tempo. I valori economico finanziari derivano dal bilancio consolidato del Gruppo e dai bilanci delle singole società afferenti lo stesso assoggettati a revisione contabile secondo un piano di revisione definito. I dati relativi agli anni 2021 e 2020, ove presenti, sono riportati solo a fini comparativi.

Laddove all'interno del documento siano riportati dati generati da stime, ciò è stato opportunamente segnalato. Alcuni dati potrebbero presentare difetti di arrotondamento semplicemente dovuti all'unità di misura adottata nel *report*.

Il bilancio di sostenibilità dell'esercizio 2022 non è stato oggetto di verifica da parte di un soggetto terzo indipendente. Esso è stato formulato e validato da parte del Consiglio di Amministrazione della Caleffi S.p.A.

Per ogni informazione relativa al bilancio di sostenibilità, è possibile contattare il seguente indirizzo mail: info@caleffi.com.

