

# PERSONE CHE COSTRUISCONO VALORE

## PEOPLE BUILDING VALUE



# INNOVIAMO PER RIMANERE GLI STESSI.

Siamo un'azienda di primo piano nella produzione Made in Italy di componentistica per impianti di riscaldamento, condizionamento, idrosanitari e a fonti rinnovabili, per utenze civili e industriali, e nella fornitura di soluzioni impiantistiche all'avanguardia anche nel settore della contabilizzazione del calore.

Nel 2017 è avvenuta l'importante acquisizione di Cristina Rubinetterie. Ad oggi il Gruppo è dunque composto da 4 aziende di proprietà (CALEFFI, PRESSCO, RDZ, CRISTINA) e due aziende controllate multibrand (ALTECNIC, ALLVALVE) e 9 filiali distributive.

I nostri 3 stabilimenti - 4 se contassimo Pressco, la stamperia di metalli a caldo di nostra proprietà - sono ubicati esclusivamente in Italia per convinzione strategica: ci consente di garantire il reale rispetto degli standard qualitativi imposti non solo dalle normative internazionali, ma anche da una precisa scelta aziendale. Il controllo è effettivo e monitorato direttamente sul 100% della produzione.

Caleffi è a capo del Gruppo omonimo che conta oltre 1270 dipendenti; distribuisce in più di 90 Paesi e registra un fatturato superiore a 317 milioni di euro nel 2017.

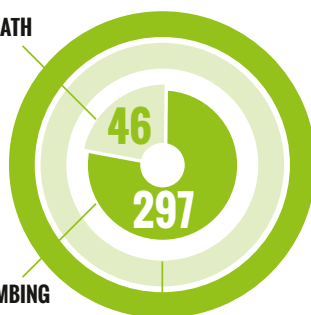
**La nostra risorsa più preziosa? Le persone.  
Sono loro che fanno la differenza e che costruiscono valore.**

Alcuni numeri del Gruppo /  
Some figures of the Group

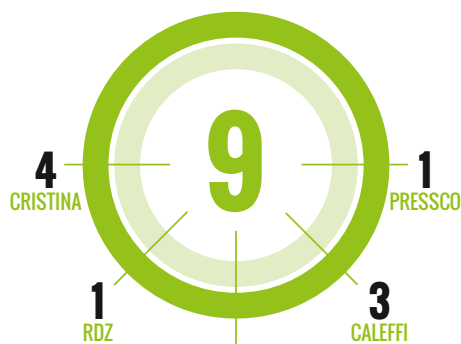


2018 EXPECTED BUDGET (MLN/€)

KITCHEN & BATH  
• CRISTINA



HVAC & PLUMBING  
• CALEFFI  
• PRESSCO  
• RDZ



PLANTS

# WE INNOVATE TO REMAIN THE SAME.

*We are a leading Italian manufacturer of components for heating, air conditioning, plumbing and renewable energy systems, for civil and industrial usage, and supplier of state-of-the-art installations in the heat metering field too.*

*In 2017 the important acquisition of Cristina Rubinetterie took place. To date, the Group is made up of 4 owned companies (CALEFFI, PRESSCO, RDZ, CRISTINA) and 2 multibrand controlled companies (ALTECNIC, ALLVALVE) and 9 branches.*

*Our 3 plants - 4 if we include our hot-stamping brass - are all established in Italy for strategic reasons: this allows us to ensure real compliance with quality standards imposed not only by international regulations but also by specific corporate choices. Control is effective and monitored in-house on 100% of production.*

*The Caleffi Group has over 1270 employees worldwide and distributes to over 90 countries with a record turnover above 317 Million Euros in 2017.*

***Our most precious resource? People.  
It is them who make the difference and build value.***



A stylized world map composed of a grid of small grey dots, with the text '90 PAESI' and '90 Countries' overlaid in large green font.

## 90 PAESI 90 Countries

*Consolidiamo i mercati in cui operiamo e ne apriamo di nuovi: siamo un'impresa concreta legata alle proprie radici ma a tutti gli effetti globale.*

*We have been consolidating our existing markets and opening new ones: we are a solid business connected to our roots but to all effects and purposes global.*



## INNOVAZIONE

È crescita di prodotto e di cultura aziendale. È un valore che caratterizza ogni divisione della nostra azienda, ma che trova la sua rappresentazione architettonica nel CUBOROSSO: da una parte il nostro strutturato Ufficio Tecnico che dispone di due stampanti 3D per la prototipazione rapida, dall'altro il nuovissimo show-room che accoglierà i clienti in momenti di formazione e informazione.

# #futuro #future



## EFFICIENZA ENERGETICA

Studiare i modi per ottenerla è la prospettiva nella quale è stato costruito il Centro Studi e Ricerche dedicato allo sviluppo di nuovi prodotti in ambito rinnovabili e alla sperimentazione di nostri prodotti su impianti reali, al fine di migliorarli.

## ENERGY EFFICIENCY

*Study and Research Centre was built with the aim of studying ways of obtaining energy efficiency. It is dedicated to the development of new products in the renewables context and to test them on working installations, in order to improve them.*

## SITO WEB

È lo spazio in cui tutta la conoscenza tecnica Caleffi viene resa disponibile gratuitamente in forma digitale senza obbligo di registrazione. È la porta d'entrata più comoda al nostro archivio documentale ed è stata concepita pensando all'installatore, al grossista ITS e al progettista termotecnico.

## WEBSITE

*This is the area where all Caleffi's technical know-how is available in digital format, free of charge and with no need to register. It is the most convenient gateway to our document archive and has been designed considering installers, plumbing and sanitary wholesalers and thermotechnical designers.*



## INNOVATION

*This means product growth and corporate culture. This is a value that characterises each corporate division and is architecturally represented in our CUBOROSSO: on the one hand, our structured Technical Department which has two 3D printers for rapid prototyping, and on the other, our brand-new showroom which welcomes customers for training and information purposes.*

**#crescita**  
**#growth**



CUBOROSSO



MAV

CALEFFA  
Hydronic Solutions

## YOUTUBE

L'educational è oggi visuale.

I video sono un metodo di formazione tecnica decisamente più immediato, snello ed efficace, tanto da averci spinto a girarne sempre di più sui tanti mercati in cui già operiamo con successo. Il passo è stato semplice: abbiamo un canale YouTube che in quasi 7 anni di vita ha registrato oltre 4 milioni e mezzo di visite. La comunicazione digitale diventerà prioritaria e supererà le frontiere.

**#culturadisettore**  
**#knowhow**



## YOUTUBE

*Education is preferably visual nowadays. Videos offer a much more immediate, easy and effective means of technical training, to the extent that it has led us to record an increasing number in the many markets where we operate successfully. It was an easy step to take: we have a YouTube channel which has had over 4 million visits and half in its two years. Digital communication is becoming a priority and will cross borders.*



## PRE E POST-VENDITA

Che sia capire un prodotto, sceglierlo in base a parametri tecnico-impiantistici specifici oppure chiarire dubbi a valle di un acquisto siamo sempre pronti a dare assistenza agli operatori tecnici del nostro settore. Senza riserve.

## PRE-AND AFTER-SALES

*Whether it is to help you understand a product, choose the right one on the basis of specific technical and engineering parameters or to clarify doubts after a purchase, we are always ready to help technical professionals in our field. With no exceptions.*

**#assistenza**  
**#customer care**

7600 **JOINED**  
18 NOV 2011  
SUBSCRIBERS

4.550.000 **VIDEOS**  
UPLOADED

692 **LANGUAGES**

21 **ESTIMATED**  
MINUTES WATCHED



## MAV

Negli ultimi anni i punti vendita hanno tentato di ridurre il livello medio di stock e il Magazzino Automatico Verticale è stato realizzato per andare incontro a questa nuova esigenza garantendo un servizio più dinamico in termini di numero di spedizioni mensili e di tempestività di evasione dell'ordine, oltre che di accuratezza.

Quando investiamo in un progetto nuovo teniamo ben presente l'obiettivo di migliorare i processi interni per tendere la mano ai clienti.

## MAV (AUTOMATED VERTICAL WAREHOUSE)

*In the last few years, points of sale have tried to reduce their average stock levels and the Automated Vertical Warehouse was set up to deal with this new requirement. It ensures a more dynamic service in terms of number of monthly shipments and promptness in order dispatch, as well as accuracy. When we invest in a new project our clear goal is to improve internal processes to offer a helping hand to customers.*



# #sinergia

# #synergy

Storicamente investiamo in progetti di formazione al cliente e contribuiamo al potenziamento del know-how di settore.

CALEFFI EXPERIENCE è il risultato di questo impegno: documentazione tecnica, Quaderni Caleffi, la Rivista Idraulica, le riviste tecniche nelle altre lingue, i video prodotti, le dimostrazioni a bancone, i corsi di contabilizzazione, i convegni cui partecipiamo, la possibilità di raggiungere ogni documento tecnico e commerciale su web, i training days olandesi, la scuola portoghese, le visite in azienda, il Road-Show dei Balcani, i webinar americani, gli stand fieristici come occasione di incontro.

Dal 2014 si è consolidata nello spazio concreto di uno show-room di 250 m<sup>2</sup> dedicato agli incontri formativi.

*We have always invested in customer training programmes and have contributed to develop know-how in Hydronic field.*

*CALEFFI EXPERIENCE is the result of this commitment: technical documentation, Caleffi Handbooks, Idraulica magazine and technical journals in other languages, product videos, heat metering courses, conferences that we hold, the possibility of accessing all technical and sales documents on the web, the Dutch training days, the Portuguese school, company visits, the Balkans Roadshow, the American webinars, and trade fair stands as opportunities to meet us.*

*From 2014 it consolidated practically into a 250 m<sup>2</sup> showroom to be used for training purposes also.*

© 2018 Caleffi

**Caleffi S.p.A.**

S.R. 229 n. 25 - 28010 Fontaneto d'Agogna (NO) - ITALY  
Tel. +39 0322 8491

info@caleffi.com  
www.caleffi.com

